

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR IKW-PRESSEKONFERENZ



Frankfurt
1. Dezember 2017

IKW[®]

1



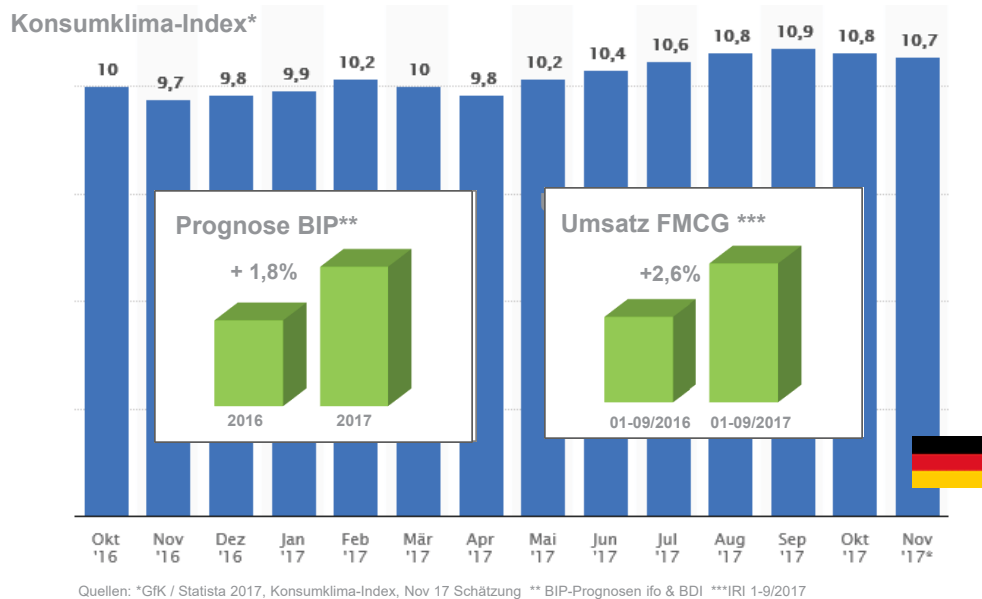
Georg Held

Vorsitzender

Begrüßung & Überblick

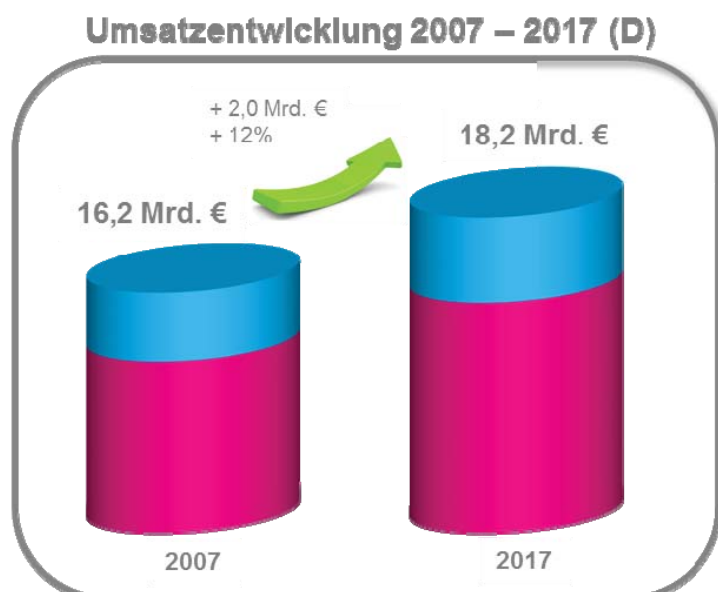
IKW[®]

Konsumklima nach wie vor auf hohem Niveau Wirtschaftswachstum gestützt durch Markenartikel-Industrie



IKW

Langfristig steigende Nachfrage nach **Schönheits-** und **Haushaltspflege**



Quelle: IKW-Langzeitstatistik (zu Endverbraucherpreisen)

IKW

Die langfristig gute Marktentwicklung setzt sich fort.
Auch 2017 bleiben die Ausgaben für **Schönheits-** und **Haushaltspflege** auf hohem Niveau.



Quelle: IKW Prognose 1.12.2017 (zu Endverbraucherpreisen)

IKW

Hohe Innovationsrate zur Erfüllung der Verbraucherwünsche

Patentanmeldungen 2007 vs. 2017

	Rangplatz Weltweit			
USA	1	→	1	→
Südkorea	3	→	2	↗
Taiwan	8	→	3	↗
Deutschland	4	→	4	→
Japan	6	→	5	↗
Frankreich	5	→	6	↘
China	2	→	7	↘
Grßbritannien	7	→	8	↘
Russland	9	→	9	→
Chile	10	→	10	→

Quelle: PatentInformationszentrum, Patente Schönheits- und Haushaltspflege, Ranking Top10, 2007 vs. 2017

IKW

Soziale Medien als neue Kommunikationskanäle



IKW

IKW-Studien zeigen den Stellenwert der Branche.



“

GUTES AUSSEHEN
UND ÄSTHETISIERUNG
SIND ZENTRALE
BESTANDTEILE DES
JUGENDLICHEN
LEBENS

“

JUGENDLICHE
NUTZEN KOSMETIKA
VOR ALLEM, UM
SICH SICHERER ZU
FÜHLEN

“

JUNGE ERWACHSENE
LESEN DIE
WERTVORSTELLUNGEN
EINER
PERSÖNLICHKEIT AM
ÄUSSEREN AB



“

'PIEKSAUBER'
IST WIEDER IN

“

DAS ZUHAUSE
ALS RÜCKZUGSORT
IST WICHTIGER
GEWORDEN

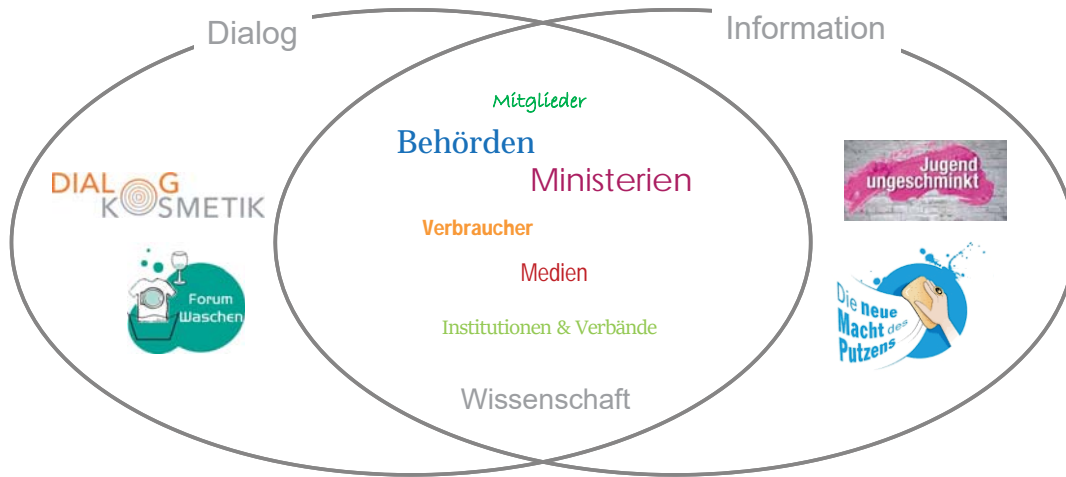
“

MENSCHEN,
DIE PUTZEN, SIND
AUCH SEELISCH
AUFGERÄUMTER

IKW

Der IKW steht für offenen Dialog und transparente Information.

BEISPIELE:



IKW