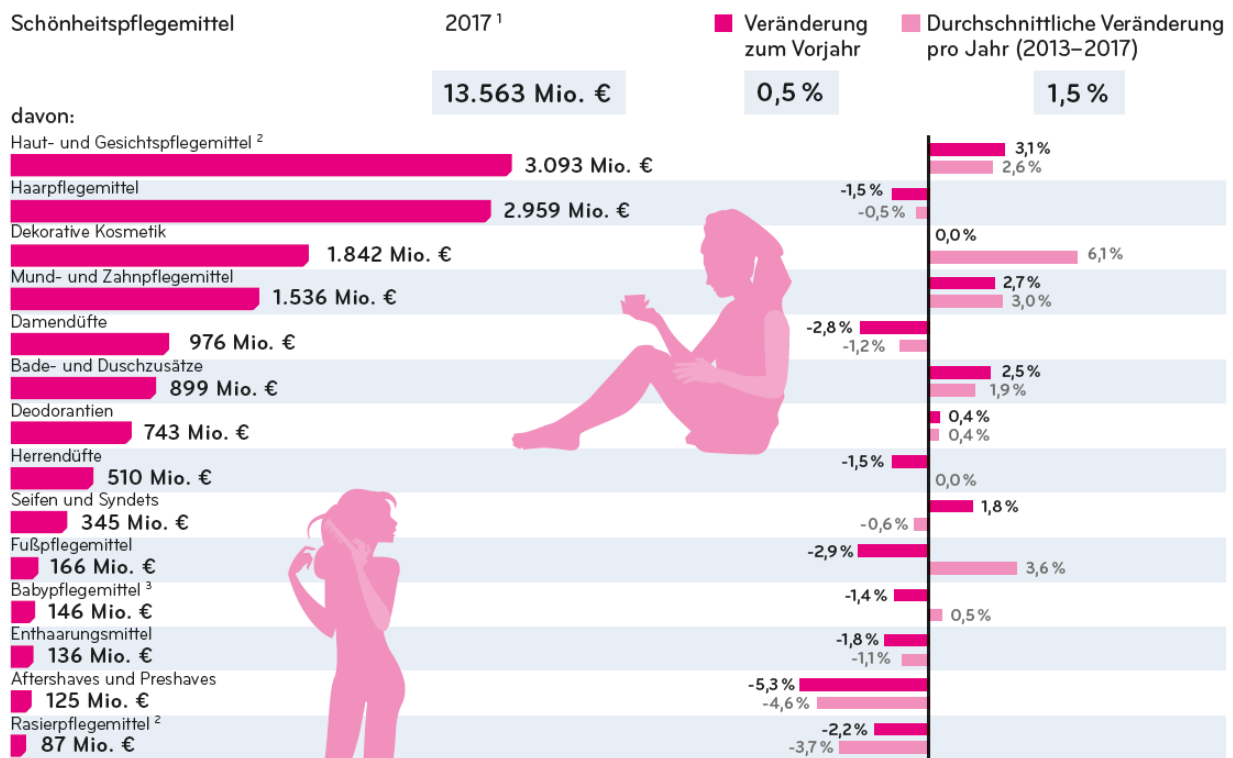


## Bildarchiv

### Schönheitspflegemittelmarkt in Deutschland 2017 zu Endverbraucherpreisen

#### SCHÖNHEITSPFLEGE MARKT WEITER AUF HOHEM NIVEAU

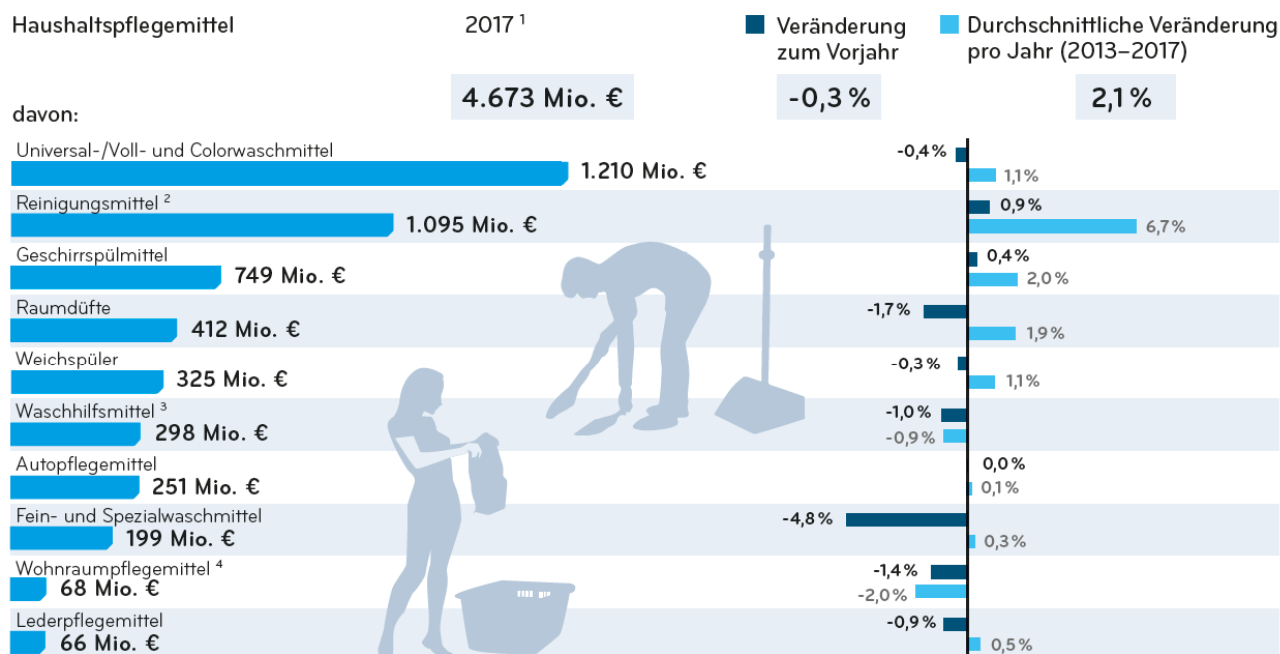


Marktzahlen Schönheitspflege: Stand 1.12.2017

<sup>1</sup> Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.–Sept. 2017 und Mitgliederinformationen; <sup>2</sup> Damen und Herren; <sup>3</sup> ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen; ©IKW

## Haushaltspflegemittelmarkt in Deutschland 2017 zu Endverbraucherpreisen

### HAUSHALTSPFLEGE MARKT BLEIBT STABIL



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 1.12.2017

1 Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.-Sept. 2017 und Mitgliederinformationen; 2 Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; 3 Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textil-entfärber, 4 Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

©IKW

## Imagebilder



© IKW

Abdruck bei Angabe der Quelle honorarfrei  
Beleg erbeten an:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin  
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main  
T +49.69.2556-1331 / [kkumposcht@ikw.org](mailto:kkumposcht@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org)