

Pressemitteilung

Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

* Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan. - Sept. 2017 und Mitgliederinformationen

	2016 Mio EUR	2017* Mio EUR	Veränderung 2016/2017
Schönheits- & Haushaltspflege	18.186	18.236	0,3%
	1,5%	0,3%	
SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL	13.498	13.563	0,5%
davon: HAARPFLEGEMITTEL	3.005	2.959	-1,5%
HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL Damen & Herren	3.000	3.093	3,1%
MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1.495	1.536	2,7%
DEKORATIVE KOSMETIK	1.842	1.842	0,0%
DAMENDÜFTE	1.004	976	-2,8%
BADE-/DUSCHZUSÄTZE	877	899	2,5%
DEODORANTIEN	740	743	0,4%
HERRENDÜFTE	518	510	-1,5%
SEIFEN/SYNDETS	339	345	1,8%
AFTERSHAVES und PRESHAVES	132	125	-5,3%
RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	89	87	-2,2%
FUßPFLEGEMITTEL	171	166	-2,9%
ENTHAARUNGSMITTEL	138	136	-1,8%
BABYPFLEGEMITTEL ohne Shampoo/Bade- /Duschzustatz/Seifen	148	146	-1,4%
HAUSHALTSPFLEGEMITTEL	4.688	4.673	-0,3%
davon: UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1.215	1.210	-0,4%
FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	209	199	-4,8%
WASCHHILFSMITTEL 1)	301	298	-1,0%
WEICHPÜLER	326	325	-0,3%
GESCHIRRSPÜLMITTEL	746	749	0,4%
REINIGUNGSMITTEL 2)	1085	1095	0,9%
WOHNRAUMPFLEGEMITTEL 3)	69	68	-1,4%
LEDERPFLEGEMITTEL	67	66	-0,9%
RAUMDÜFTE	419	412	-1,7%
AUTOPFLEGEMITTEL	251	251	0,0%

1) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

2) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

3) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 1.12.2017

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.
Mainzer Landstraße 55 / 60329 Frankfurt am Main / T +49.69.2556-1331 / info@ikw.org / www.ikw.org