

Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

* Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan. - Sep. 2018 und Mitgliederinformationen

2017 Mio EUR	2018* Mio EUR	Veränderung 2017/2018
-----------------	------------------	--------------------------

Schönheits- & Haushaltspflege	18.236	18.575	1,9%
--	---------------	---------------	-------------

0,3% 1,9%

SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL		13.563	13.804	1,8%
davon:	HAARPFLEGEMITTEL	2959	3110	5,1%
	HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL D & H	3093	3195	3,3%
	MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1536	1570	2,2%
	DEKORATIVE KOSMETIK	1842	1805	-2,0%
	DAMENDÜFTE	976	976	0,0%
	BADE-/DUSCHZUSÄTZE	899	895	-0,4%
	DEODORANTIEN	743	757	1,9%
	HERRENDÜFTE	510	516	1,2%
	SEIFEN/SYNDETS	345	354	2,6%
	AFTERSHAVES und PRESHAVES	125	118	-5,6%
	RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	87	83	-4,6%
	SONSTIGE SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL 1)	447,5	425	-5,0%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

HAUSHALTSPFLEGEMITTEL		4.673	4.771	2,1%
davon:	UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1210	1265	4,5%
	FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	199	212	6,5%
	WASCHHILFSMITTEL 2)	298	288	-3,4%
	WEICHPÜLER	325	326	0,2%
	GESCHIRRSPÜLMITTEL	749	772	3,1%
	REINIGUNGSMITTEL 3)	1095	1110	1,4%
	WOHNRAUMPFLEGEMITTEL 4)	68	66	-2,9%
	LEDERPFLEGEMITTEL	66	64	-3,6%
	RAUMDÜFTE	412	418	1,5%
	AUTOPFLEGEMITTEL	251	250	-0,4%

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger u. -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 6.12.2018 inkl. LEH, Discount, C&C, DM, Parf, KWH, Apotheken, Friseure (geschätzt)