

# Jahresbericht 2011. 2012



# Jahresbericht 2011.2012

- 4 IMPRESSUM
- 5 ZUR SITUATION
- 6 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG
  - 6 **Schönheitspflegemittelmarkt**
  - 9 **Haushaltspflegemittelmarkt**
- 11 Marktverhältnisse
- 11 Ausblick 2012
- 12 FACHÜBERGREIFENDE AKTIVITÄTEN
  - 12 Produkte des IKW im Mittelpunkt des Verbraucher- und Medieninteresses
  - 12 Mitgliederversammlung
  - 12 Mittelstand
  - 14 IKW-Pressekonferenz
  - 14 REACh-Verordnung
  - 14 Antidumping
  - 15 Auslandsmessen
  - 15 IKW-Extranet
  - 15 IKW-Publikationen
- 16 **SCHÖNHEITSPFLEGE**
  - 17 **DIE NEUE EG-KOSMETIK-VERORDNUNG**
  - 19 **REGELUNG ZUM FÄRBEN DER HAARE FÜR JUGENDLICHE UNTER 16 JAHREN**
  - 19 **PARABENE**
  - 19 **KOSMETISCHE INHALTSSTOFFE MIT ANGBLICH HORMONÄHNLICHER WIRKUNG**
  - 19 **DISKUSSIONEN UM RISIKEN DURCH KOSMETISCHE MITTEL**
  - 20 **UMWELTASPEKTE BEI KOSMETISCHEN MITTELN**
  - 20 **KOSMETISCHE SPRAYS - SICHERHEITSBEWERTUNG**
  - 21 **MIKROBIOLOGIE/KONSERVIERUNG/ ALLGEMEINE KONSERVIERUNG**
  - 22 **TIERVERSUCHE**
  - 22 **STAKEHOLDER-DIALOG KOSMETIK**
  - 23 **JOURNALISTEN-KOSMETIKTRAINING**
  - 23 **WWW.HAUT.DE**
  - 23 **TAG DES SONNENSCHUTZES**  
**WWW.SONNENSCHUTZ-SONNENKLAR.INFO**
  - 24 **Hygieneerzeugnisse**
  - 24 **HAPCO DEUTSCHLAND – GEMEINSAME INTERESSENVERTRETUNG VON IKW UND EDANA FÜR HYGIENEPRODUKTE IN DEUTSCHLAND**
  - 25 **ABSORBIERENDE HYGIENEERZEUGNISSE – DATEN UND FAKTEN**

26	HAUSHALTSPFLEGE	32	GREMIEN
27	Gesetzliche Regelungen	35	MITGLIEDERVERZEICHNIS
27	DETERGENZIENVERORDNUNG (EG) 648/2004	42	KORRESPONDIERENDE MITGLIEDER
27	GEPLANTE BIOZIDPRODUKTE-VERORDNUNG	43	MITGLIEDSCHAFTEN
28	Nachhaltigkeitsinitiativen	44	GESCHÄFTSSTELLE
28	FORUM WASCHEN		
29	AKTIONSTAG NACHHALTIGES (AB-)WASCHEN		
30	INITIATIVE „NACHHALTIGES WASCHEN UND REINIGEN“		
31	Produktsicherheit		
31	UMFRAGE ZU PRODUKTUNVER- TRÄGLICHKEITEN AUF WASCH-, PFLEGE- UND REINIGUNGSMITTEL		

#### HERAUSGEBER

Industrieverband  
Körperpflege- und Waschmittel e.V.

Mainzer Landstraße 55  
60329 Frankfurt am Main  
T +49. 69. 25 56 -13 31  
F +49. 69. 23 76 31  
info@ikw.org  
www.ikw.org

#### BILDNACHWEIS

Seite 4: Dr. Rüdiger Mittendorff, Sebapharma  
Seite 6: Getty Images  
Seite 8: Pixelio, Didi  
Seite 9: Corbis  
Seite 13: Annke Brauer, IKW  
Seite 14: Bernd Georg  
Seite 18: Pixelio, Klicker  
Seite 21: Pixelio, Marika  
Seite 22: L'Oréal  
Seite 23: GlaxoSmithKline  
Seite 25: Pixelio, Gaby Kempf  
Seite 29: Ilse Aigner, Bildschön  
Seite 29: Prof. Hensel, privat  
Seite 31: Photocase  
Seite 44: Ingo Rappers

#### GESTALTUNG

LIGALUX GmbH, Hamburg

#### SATZ

Hildegard Keßler

#### DRUCK

Druckerei Rindt GmbH & Co. KG, Fulda

#### REDAKTIONSSCHLUSS

31. März 2012



# Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wiedererlangung der finanzpolitischen Stabilität Europas gleicht zunehmend dem Kampf mit der Hydra. Trotz enormer finanzieller Lasten ist Deutschland seinem Ruf als Konjunkturlokomotive Europas erneut gerecht geworden. Die Mitgliedsunternehmen des IKW haben hierzu einen signifikanten Erfolgsbeitrag geleistet. Sowohl die Schönheitspflege als auch die Haushaltspflege konnten in schwierigem politischen und wirtschaftlichen Umfeld Umsatzzuwächse erzielen.

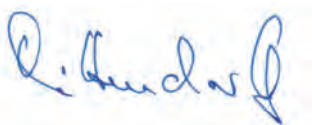
Der IKW arbeitet seit Jahren intensiv daran, die Rahmenbedingungen für die Mitgliedsunternehmen weiter zu verbessern. Der vorliegende Jahresbericht dokumentiert, dass wir zahlreiche Erfolge erzielen konnten. So konnten wichtige Anliegen der Industrie in Gesetzgebungsverfahren berücksichtigt werden. In Bezug auf Information, Kommunikation und Beratung der Mitgliedsunternehmen verfügt der Verband über eine ausgewogene Mischung von On- und Offlinemedien vom Extranet bis hin zu bewährten Praxisseminaren, um es den Mitgliedern zu ermöglichen, mit dem hier erworbenen Know-how schnell und flexibel auf geänderte Anforderungen reagieren zu können.

In der Schönheitspflege steht derzeit für die Mitgliedsfirmen die Anpassung bestehender Produkte an die neuen Anforderungen der EG-Kosmetikverordnung im Vordergrund. Der IKW berät die Firmen bei der Anpassung der Sicherheitsberichte, der Umstellung der Kennzeichnungen von Produkten und der künftigen Meldung der Produkte in die Datenbank der EU.

In der Haushaltspflege konnten mit der Detergenzienverordnung und der Biozidverordnung wichtige Gesetzgebungsverfahren begleitet und zum Abschluss gebracht werden. Die Nachhaltigkeitsinitiativen „Forum Waschen“ auf nationaler Ebene und „Nachhaltiges Waschen und Reinigen“ (Charter) auf europäischer Ebene wurden erfolgreich fortgesetzt.

Obwohl das ökonomische Umfeld immer volatiler wird, stehen die Branchen Schönheits- und Haushaltspflege für Kontinuität, Lebensqualität und Wachstum bei gleichzeitiger Verpflichtung zu Nachhaltigkeit und Verbraucherorientierung. Um bei knapper werdenden Ressourcen jedoch nachhaltig Mehrwerte schaffen zu können, braucht die Wirtschaft stabile und berechenbare Rahmenbedingungen. Insofern ist der europäischen Finanzpolitik zu wünschen, dass sie den Kampf gegen die Hydra ähnlich wie Herakles in der griechischen Mythologie für sich entscheiden kann.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Rüdiger Mittendorff  
Vorsitzender

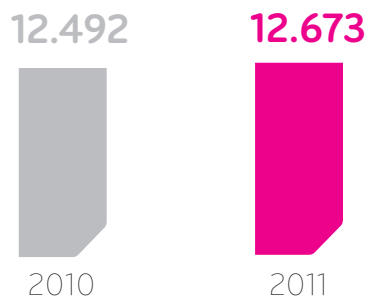
Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel vertritt Unternehmen, die mit ihren Produkten nah am Menschen sind. Die Produkte der Schönheitspflege tragen zu Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden bei, indem sie helfen, den Menschen selbst zu reinigen und zu pflegen. Die Produkte der Haushaltspflege sind dazu da, das Zuhause, die Kleidung, die Schuhe und das Umfeld zu reinigen, zu pflegen und ihren Wert zu erhalten.

Die Unternehmen der **Schönheitspflege**- und der **Haushaltspflegemittel**industrie haben im Jahr 2011 einen deutlichen Erfolgsbeitrag zur robusten Wirtschaftsentwicklung in Deutschland geleistet. Sie haben sich damit erneut als Fels in der konjunkturellen Brandung erwiesen.



### Schönheitspflegemittelmarkt Deutschland 2010 – 2011

in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen



Die Ausgaben für Schönheitspflegemittel stiegen im Jahr 2011 auf 12,7 Milliarden Euro. Sie legten damit um 181 Millionen Euro zu. Rund 3,8 Milliarden einzelne Schönheitspflegeartikel werden pro Jahr in Deutschland verkauft. Durchschnittlich geben die Käufer jährlich 129 Euro für diese Artikel aus.

### HAARPFLEGE MITTEL

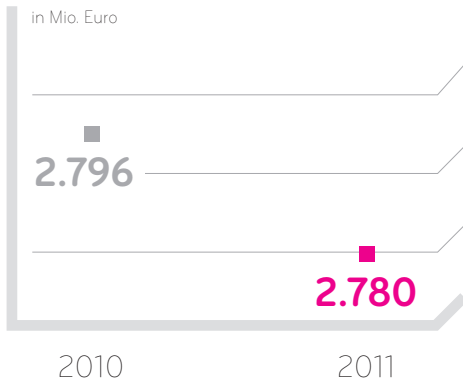


Rund ein Viertel des Marktes für Schönheitspflegemittel entfällt mit 2,99 Milliarden Euro auf die Warengruppe Haarpflegemittel. Sie ist damit erneut der größte Einzelmarkt. Der Wettbewerbsdruck innerhalb dieser Kategorie ist allerdings seit Jahren zunehmend. Während die Anzahl der verkauften Verpackungen 2011 wieder gesteigert werden konnte, legte der Umsatz



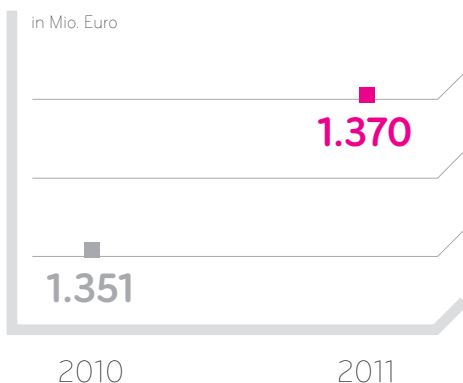
auf Grund des Preisdruckes durch die Einführung professioneller Haarpflegemarken des Handels und der starken Fokussierung der Hersteller auf dieses Segment unterproportional um 0,3 Prozent zu.

#### HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL



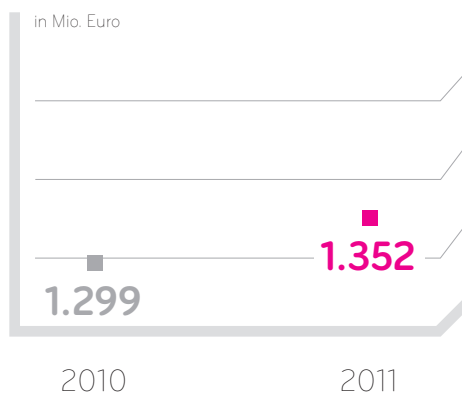
Der mit 2,78 Milliarden Euro zweitgrößte Teilmarkt, die Haut- und Gesichtspflegemittel, ist mit Minus 0,6 Prozent erneut leicht rückläufig. Sinkende Verkaufspreise sind die Hauptursache. Ferner tragen vermehrte Aktionen zu einer Verschlechterung der Margensituation bei.

#### MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL



Die Mund- und Zahnpflegemittel sind mit einem Marktvolumen von 1,37 Milliarden Euro der dritt wichtigste Teilmarkt und konnten beim Wachstum nach einer Abschwächung im Vorjahr wieder um 1,4 Prozent zunehmen. Beim Pro-Kopf-Verbrauch im europäischen Vergleich besteht hier nach wie vor Aufholpotenzial.

#### DEKORATIVE KOSMETIK



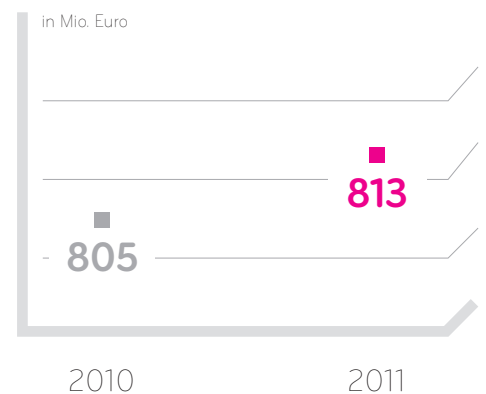
Die dekorative Kosmetik ist mit einem Umsatz von 1,35 Milliarden Euro und einem Wachstum von 4 Prozent die Kategorie mit dem nach Seifen/Syndets und Damenduft drittgrößten Zuwachs. Dank der erfolgreichen Neueinführung bei Mascaras und Nagellacken entfällt auf diese Kategorie mit einem Zusatzumsatz von mehr als 50 Millionen Euro nahezu ein Drittel des Marktwachstums.

#### DAMENDUFT



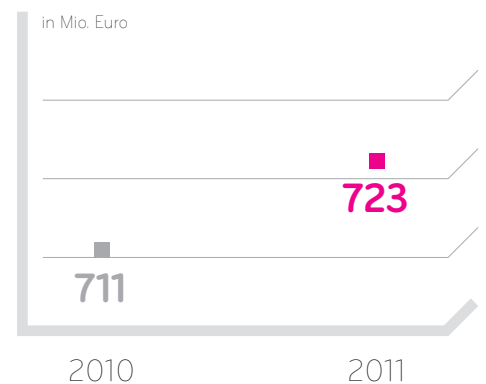
Bei den Damendüften und Parfüms konnte ein erfreulicher Zuwachs von 5 Prozent auf 1,04 Milliarden Euro verzeichnet werden. Der Trend zu höherwertigen Düften und Luxusprodukten in dieser Kategorie ist ungebrochen, was durch das höhere Wachstum von 6,6 Prozent im oberen Preissegment zum Ausdruck kommt.

#### BADE- UND DUSCHZUSÄTZE



Nach einem kurzen Rückgang sind die Bade- und Duschzusätze mit einem Plus von 1 Prozent wieder auf dem Wachstumspfad angelangt. Das Marktvolumen kann auf 813 Millionen Euro zulegen.

#### DEODORANTIEN



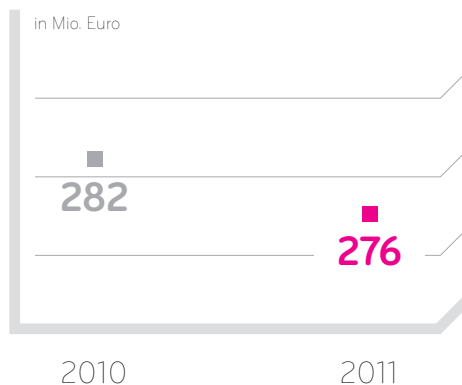
Deodorantien können 2011 um 1,7 Prozent auf 723 Millionen Euro zulegen. Dieser Umsatzzuwachs wird jedoch erkaufte mit hohen Werbekosten in diesem ebenfalls stark umkämpften Segment.

HERRENDUFT



Erfreulich ist die Entwicklung bei den Herrendüften im Jahr 2011. Mit einem Zuwachs von 4 Prozent steht der Markt der Herrendüfte dem der Damendüfte kaum nach und das Marktvolumen hat mit 506 Millionen Euro die halbe Milliarde überschritten.

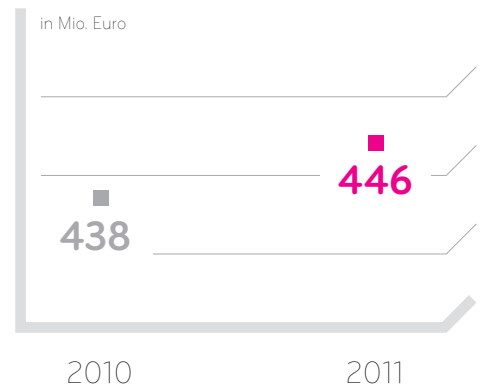
RASIERPFLEGE MITTEL, AFTERSHAVES UND PRESHAVES



Am schlechtesten haben 2011 die Rasierpflegemittel, Aftershaves und Preshaves abgeschnitten. Aftershaves und Preshaves verzeichneten einen Umsatzeinbruch von 3 Prozent. Das Marktvolumen verringerte sich auf 166 Millionen Euro. Auch Rasierpflegemittel lagen mit Minus 1 Prozent im negativen Bereich.

Umsatz in Mio. Euro  
 Aftershaves/Preshaves: 2010: 171, 2011: 166  
 Rasierpflegemittel (Damen und Herren): 2010: 111, 2011: 110

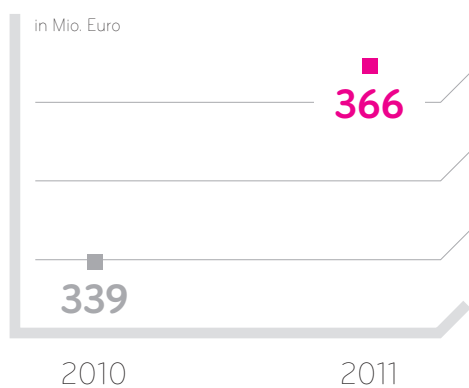
SONSTIGE SCHÖNHEITSPFLEGE MITTEL\*



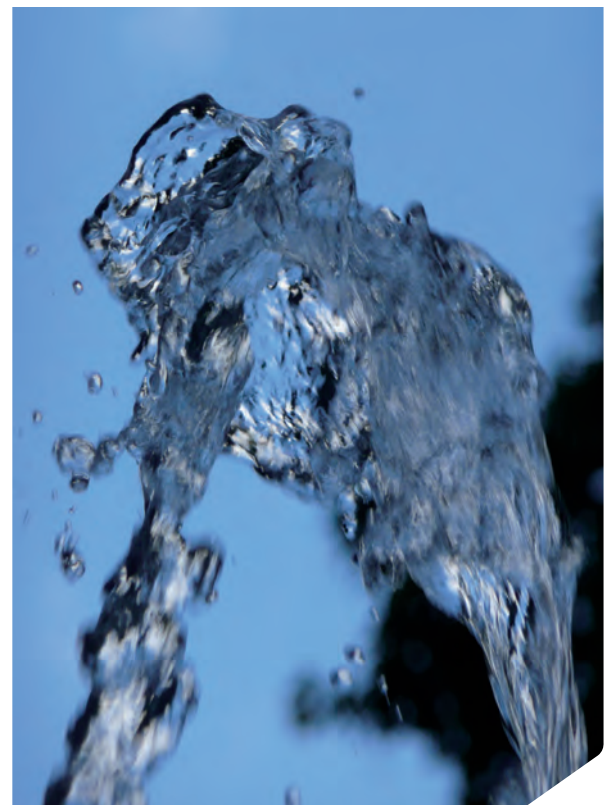
Zulegen konnten mit 2 Prozent die sonstigen Schönheitspflegemittel auf ein Marktvolumen von 446 Millionen Euro. Wachstumstreiber waren 2011 die Fußpflegemittel, deren Umsatz um 3,6 Prozent auf 160 Millionen Euro und die Babypflegemittel, deren Umsatz um 1,7 Prozent auf 138 Millionen Euro gesteigert werden konnte. Der Umsatz mit Enthaarungsmitteln blieb mit 148 Millionen Euro und einem Plus von 0,1 Prozent nahezu unverändert.

\*Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel und Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

SEIFEN UND SYNDETS



Einen Rekordzuwachs verbuchten mit 8 Prozent Seifen und Syndets. In dieser Kategorie stieg der Umsatz um 27 Millionen Euro. Der Zuwachs wurde getrieben durch einen Preisanstieg von 6,8 Prozent auf Grund der verstärkten Nachfrage nach Produkten mit antibakteriellen Formeln.

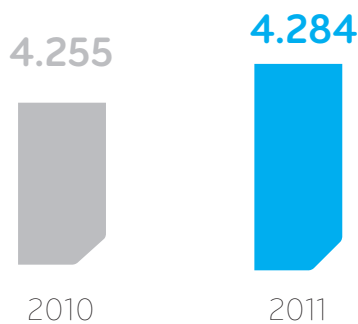




Nach wie vor stehen pulverförmige Waschmittel am stärksten in der Gunst der Käufer. Sie machen 60 Prozent der Universalwaschmittel aus. Der Aufholprozess der Flüssigwaschmittel ist jedoch ungebrochen. Ein weiterhin anhaltender Trend ist die Kompaktierung: Konzentrierte Flüssigwaschmittel verbuchten einen Zuwachs von 12 Prozent und haben nichtkonzentrierte nahezu vom Markt verdrängt.

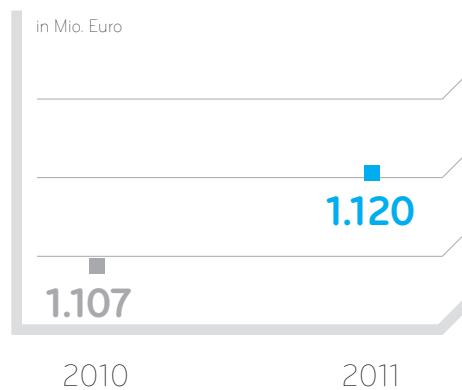
## Haushaltspflegemittelmarkt Deutschland 2010-2011

in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen



Der Gesamtmarkt der Haushaltspflegemittel legte im Jahr 2011 erneut um 0,7 Prozent auf 4,3 Milliarden Euro zu. Rund 1,7 Milliarden Haushaltspflegemittelprodukte werden jährlich verkauft. Die durchschnittlichen Ausgaben pro Haushalt in diesem Segment liegen mit 63 Euro seit mehreren Jahren auf unverändertem Niveau.

## UNIVERSAL- UND VOLLWASCHMITTEL



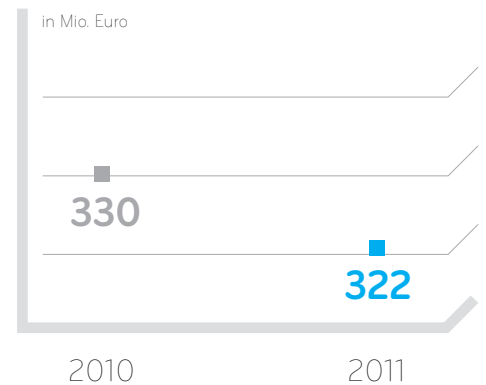
Mit einem Volumen von 1,1 Milliarden Euro sind die Universal- und Vollwaschmittel der mit Abstand wichtigste Teilmarkt in diesem Segment. Gleichzeitig liefert diese Kategorie mit einem Plus von 1,2 Prozent (13 Millionen Euro) nach den Reinigungsmitteln und den Geschirrspülmitteln den drittgrößten Erfolgsbeitrag zur positiven Umsatzentwicklung in der Haushaltspflege.

## FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL



Mit einem Umsatz von 202 Millionen Euro liegen die Fein- und Spezialwaschmittel um 2,6 Prozent unter dem Vorjahresniveau.

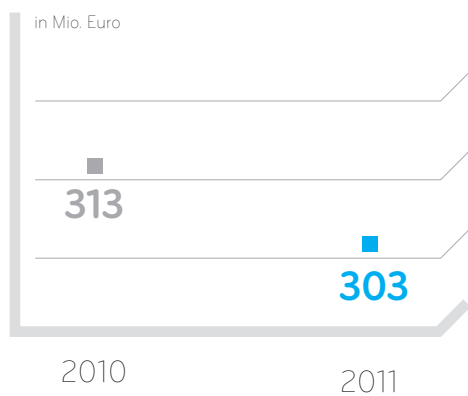
## WASCHHILFSMITTEL\*



\*Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

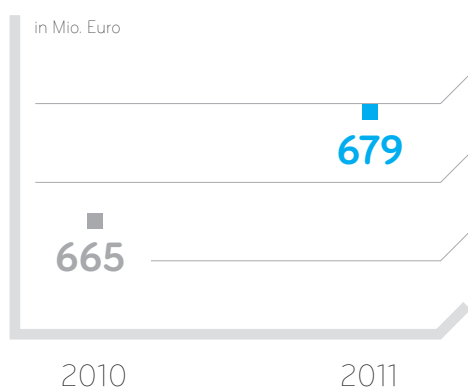
Auf die Kategorie Waschlilmittel entfallen Produktgruppen wie Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch- und Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber und Textilfärber. Der Markt war 2011 mit 2,3 Prozent rückläufig.

## WEICHPÜLER



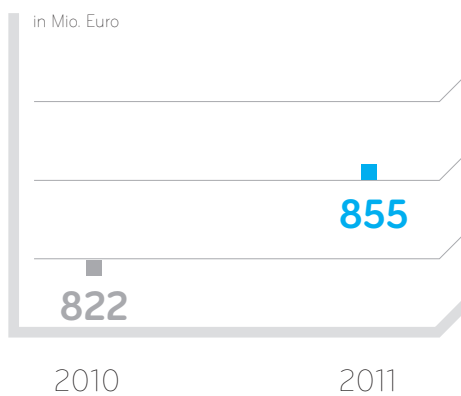
Mit einem Minus von 3 Prozent verzeichnete die Kategorie einen starken Rückgang innerhalb der Haushaltspflegemittel. Das Marktvolumen beträgt 2011 303 Millionen Euro.

## GESCHIRRSPÜLMITTEL



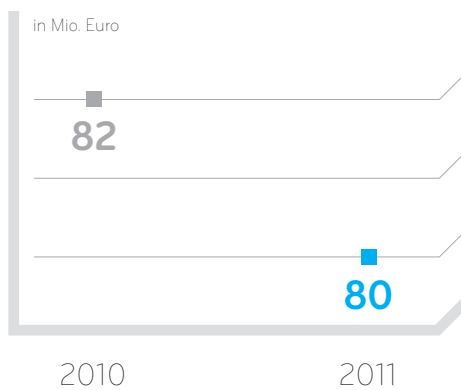
Die Geschirrspülmittel stehen für ein Siebtel des Gesamtmarktes. 679 Millionen Euro wurden in dieser Kategorie umgesetzt und damit 2 Prozent mehr als im Vorjahr.

## REINIGUNGSMITTEL



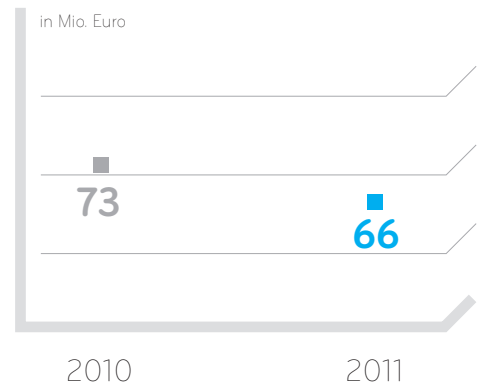
Die Reinigungsmittel sind mit einem Marktvolumen von 855 Millionen Euro hinter den Vollwaschmitteln das zweitwichtigste Segment unter den Haushaltspflegemitteln. Gleichzeitig konnte diese Kategorie weiter an Bedeutung gewinnen, denn sie verzeichnete mit 3,9 Prozent das stärkste Wachstum im Gesamtmarkt.

## WOHNRAUMPFLGEMITTEL



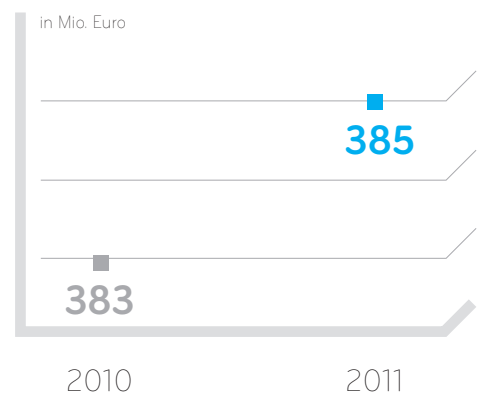
Der Umsatz mit Wohnraumpflegemitteln war 2011 mit 2,9 Prozent erneut rückläufig und liegt nunmehr bei 80 Millionen Euro.

## LEDERPFLEGEMITTEL



Innerhalb des Gesamtmarktes verzeichneten die Lederpflegemittel den stärksten Rückgang mit 9,5 Prozent. Der Rückgang ist witterungsbedingt, weil im Hauptumsatzzeitraum im vierten Quartal ein längerer umsatzfördernder Wintereinbruch ausblieb.

## LUFTVERBESSERER UND HAUSHALTSINSEKTIZIDE



Die Produkte dieser Kategorie haben ihren Ruf als interessante Renditebringer auch 2011 verteidigt. Mit 0,5 Prozent konnten sie erneut leicht auf 385 Millionen Euro zulegen.

## AUTOPFLEGEMITTEL



Trotz des milden Winters konnte der Autopflegemittelmarkt sein Umsatzvolumen mit 272 Millionen Euro auf dem hohen Niveau des Vorjahres behaupten.

Die Haushaltspflegebranche profitierte von dem anhaltenden Cocooning-Effekt der Deutschen. Der Trend zu In-Home-Consumption ist ungebrochen und mit innovativen Produkten – auch für die zunehmende Anzahl von Single-Haushalten – bietet der Gesamtmarkt attraktive Wachstumschancen.

## Marktverhältnisse

Im Bereich Schönheitspflegemittel sind die Drogeriemärkte mit einem Anteil von 48 Prozent der wichtigste Vertriebskanal. Mit deutlichem Abstand folgt der Lebensmitteleinzelhandel mit einem Fünftel des Umsatzes. Auch der Umsatz in Parfümerien konnte um 1,3 Prozent wachsen. Rückläufige Bedeutung als Vertriebskanal haben die Kauf- und Warenhäuser sowie die Discounter.

Im Bereich Haushaltspflegemittel sind die Verbrauchermärkte mit einer Verkaufsfläche von mehr als 800 Quadratmetern die wichtigste Vertriebschiene. Rund ein Drittel des Umsatzes des Gesamtmarktes wird hier getätigt. An zweiter Stelle rangieren die Hard-Discounter, die mit 21 Prozent vertreten sind, jedoch rückläufige Marktanteile haben. Marktanteilsgewinne verzeichnen die sonstigen Discounter.

Verlierer bei den Vertriebschienen in der Haushaltspflege sind die Cash- und Carry-Märkte. Hier wandern Kunden vermehrt zu den Discountern und dem klassischen Lebensmitteleinzelhandel ab.

Die Anzahl der Beschäftigten in den vom IKW vertretenen Branchen und Unternehmen liegt bei unverändert 45.000 Mitarbeitern.

## Ausblick 2012

Der wirtschaftliche Aufschwung hat sich im Jahr 2011 in Deutschland fortgesetzt. Die Zuwachsrate von 3 Prozent beim Bruttoinlandsprodukt, die der Sachverständigenrat in seinem Novembergutachten 2011 ausweist, ist stark exportgetrieben, wurde aber in zunehmendem Maße auch von der Inlandsnachfrage gestützt.

Im Jahr 2012 stehen Wirtschaft und Politik vor großen Herausforderungen. Ein nachhaltiges Wachstum kann nur erreicht werden, wenn die Schuldenkrise im Euro-Raum durch glaubwürdige Konsolidierungspläne eingedämmt wird und das weltwirtschaftliche Umfeld sich nur temporär eintrübt. Der Sachverständigenrat geht davon aus, dass 2012 insbesondere die inländische Nachfrage Wachstumsbeiträge liefern wird und prognostiziert eine verhaltene Zuwachsrate von 0,9 Prozent. Davon sollte auch der Schönheitspflegemittel- und Haushaltspflegemittelmarkt profitieren.

Der IKW geht allerdings auch von einem sich weiter intensivierenden Wettbewerb innerhalb der Industrie und mit dem Handel, der seine Eigenmarkenprogramme weiter forciert, aus. Unter Berücksichtigung eines härteren Wettbewerbes um Marktanteile und einer sich auf die Binnennachfrage verlagernden Konjunkturkomponente dürfte sowohl bei den Schönheits- als auch bei den Haushaltspflegemitteln eine vergleichbar positive Marktentwicklung wie im Vorjahr zu verzeichnen sein (1 bis 1,5 Prozent). Weiteres Aufwärtspotenzial besteht, wenn das weltwirtschaftliche Umfeld ab der zweiten Jahreshälfte wieder anziehen sollte und mit einem stärkeren Außenbeitrag der deutschen Wirtschaft gerechnet werden kann.

### Produkte des IKW im Mittelpunkt des Verbraucher- und Medieninteresses

Durchschnittlich benutzt ein Konsument täglich sechs Produkte aus dem Bereich der Schönheits- und Haushaltspflege. Diese Produkte des täglichen Bedarfs finden sich in allen Haushalten in Deutschland und gehören damit zu den Produkten, die elementare Grundbedürfnisse befriedigen, mit denen jeder in Berührung kommt und die zu Gesundheit, Wohlbefinden und Werterhalt beitragen.

Die Schönheits- und Haushaltspflegemittelindustrie gehört zu den innovativsten Branchen in Deutschland. Bis zu einem Viertel der verfügbaren Sortimentspalette entfällt jährlich auf Produktneueinführungen. Durch kontinuierliche Verbesserungen und technischen Fortschritt wird ein messbarer Beitrag zum Verbraucher- und Umweltschutz geleistet. Damit unterliegen die Produkte des täglichen Bedarfs an Kosmetik und Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln einem dynamischen Veränderungsprozess. Auf Grund ihrer täglichen Relevanz besteht für Produkte der Schönheits- und Haushaltspflege ein hohes privates und öffentliches Interesse.

Der IKW kommt dem Informationsbedürfnis aller relevanten Stakeholder durch eine hohe Dialogbereitschaft entgegen. Es ist für ihn Verpflichtung, Regierung, Behörden, wissenschaftliche Institutionen, Verbände, Parteien sowie Presse und Medien umfassend zu informieren. Jährlich veranstaltet der IKW eine Vielzahl von Informationsveranstaltungen, Foren, Round-

Table-Gesprächen mit der Presse und Dialogworkshops und setzt verstärkt auf eine Verknüpfung von Online- und Offline-Medien, um dem hohen Informationsbedürfnis der Verbraucher nachzukommen.

### Mitgliederversammlung

Am 11. Mai 2011 fand in Köln die ordentliche Mitgliederversammlung des IKW statt. Im Mittelpunkt der Sitzung stand zunächst die Vorstellung der kommunikativen Neuausrichtung des Verbandes, die unter dem Begriff Agenda 2015 das Ziel hat, die bestehende Expertise und Kompetenz des Verbandes gegenüber Mitgliedern, Politik und Öffentlichkeit noch besser zu vermitteln und den Dialog mit den Stakeholdern weiter zu intensivieren. Als wesentliches Element des neuen Außenauftrittes wurden die beiden IKW-Bereiche mit den Produktgruppen Kosmetik sowie Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittel als kommunikative Leuchttürme definiert und in Kompetenzpartner Schönheitspflege und Kompetenzpartner Haushaltspflege umbenannt.

Im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung wurde nach neunzehn Jahren in der Geschäftsführung des IKW und einer Verbandszugehörigkeit von fast 30 Jahren Herr Dr. Bernd Stroemer in den Ruhestand verabschiedet.

Herr Dr. Mittendorff dankte Herrn Dr. Stroemer für seine Verdienste für den Verband und die stets herausragende Arbeit, die maßgeblich für die heutige gute Positionierung des IKW ist. Gleichzeitig war die Mitgliederver-

sammlung die Auftaktveranstaltung für den neuen Geschäftsführer, Herrn Peter Schäfer, der langjährige Führungserfahrung bei verschiedenen Wirtschaftsverbänden gesammelt hat.

Abgerundet wurde die Mitgliederversammlung 2011 durch den Vortrag des Business-Experten und Erfolgsbuchautors Hermann Scherer, der in einem lebhaften Wortfeuerwerk den Teilnehmern vermitteln konnte, welche Erfolgsfaktoren im heutigen Verdrängungswettbewerb ausschlaggebend sind und wie eine Unternehmensführung jenseits vom Mittelmaß aussieht.

### Mittelstand

Das Herz der mittelstandpolitischen Arbeit des IKW sind die Mittelstandstagen, die zweimal jährlich stattfinden. Mit dem Vordringen der Großunternehmen in die Nischenmärkte des Mittelstandes und der Nachfragemacht des Handels befassten sich auf der Frühjahrstagung verschiedene hochkarätige Referenten. Besonderes Augenmerk wurde dabei den Ausführungen von Herrn Jürgen Hauß, Leiter der 2. Beschlussabteilung des Bundeskartellamtes, geschenkt, der einen Überblick über die Kartellrechtsanwendung gegenüber Handel und Industrie gab. Dass die Konzentration auf der Handelsstufe sowohl bei Preisen, Innovationsfähigkeit als auch Angebotsvielfalt zu Lasten des Verbrauchers geht, verdeutlichte Professor Arnold Weissman den Zuhörern eindringlich.

Der steigenden Bedeutung der Nachhaltigkeit für den Unternehmenserfolg trug die Herbsttagung Rechnung. Von



Verabschiedung von Dr. Bernd Stroemer  
 von links: Dr. Rüdiger Mittendorff, Dr. Bernd Stroemer, Heinrich Beckmann

Handelsseite stellte dabei Michael J. Kolodziej, dm-drogeriemarkt heraus, wie Nachhaltigkeit das Verbraucherbewusstsein prägt. Reinhard K. Schneider zeigte für sein Unternehmen Werner & Mertz auf, dass die Verankerung von Nachhaltigkeitszielen in der Firmenphilosophie ein zentraler Erfolgsfaktor ist und Dr. Thomas Schröder, BASF, betonte, dass Ressourceneffizienz angesichts zunehmender Preisschwankungen und sich verknappender Ressourcen an Bedeutung zunehmen wird. Abgerundet wurde die Mittelstandstagung mit Konsumenteneinsichten aus der Marktforschung: Während Dr. Mayer de Groot erhellende Ein-

blicke in die wahren Kaufgründe der deutschen Konsumenten gab, informierte Wolfgang Twardawa von der GfK eindrucksvoll, warum Kunden des Drogeriemarktfilialisten Schlecker verstärkt zu anderen Handelsgeschäften abwandern und nahm damit die weitere Entwicklung vorweg.

Für die rund 80 Prozent der Mitgliedsunternehmen, die dem Mittelstand angehören, bietet der IKW über die Mittelstandstagungen hinaus zahlreiche naturwissenschaftlich-technische Informationsveranstaltungen und Workshops sowie ein umfangreiches Kompendium im Extranet.



Dr. Rüdiger Mittendorff bei der IKW-Presskonferenz

## IKW-Presskonferenz

Am 6. Dezember 2011 präsentierte der IKW erstmals im Rahmen einer neuen Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut SymphonyIRI Group der Wirtschaftspresse die Marktschätzung für das Jahr 2011. Die vom IKW vertretene Industrie gehört zu den Branchen, die bereits Anfang Dezember eine Einschätzung des Gesamtjahres liefern. Die neue Kooperation ermöglicht es dem IKW, der Presse noch genauere Markt- und Umsatzdaten geben zu können als bisher, da über SymphonyIRI direkte Abverkaufdaten des Handels am Point of Sale in den unterschiedlichen Vertriebskanälen erfasst werden.

Die wachsenden Vertriebschienen des Lebensmittelhandels, der Drogerien, der Fachgeschäfte, der Discounter, der Kauf- und Warenhäuser sowie des Apothekenvertriebes können detaillierter einbezogen und ausgewertet werden. Auch Zusatzinformationen wie z. B. die

Promotionaktivität des Handels, das Konsumentenverhalten und aktuelle Markttrends können gegeben werden.

Aufgrund einer überarbeiteten Definition des Schönheitspflege- und des Haushaltspflegemittelmarktes und der unterschiedlichen Abgrenzung der erfassten Vertriebschienen in der Handelslandschaft sind die Marktdaten nicht uneingeschränkt mit den Werten vergangener Pressekonferenzen des IKW vergleichbar. Die Entwicklung im Einzelnen ist im Kapitel Wirtschaftliche Entwicklung dokumentiert.

## REACH-Verordnung

Die Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (EG) Nr. 1907/2006 (REACH-Verordnung) gilt in der Europäischen Union sowie in Island, Liechtenstein und Norwegen. Hersteller von kosmetischen Mitteln und Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln sind gemäß der REACH-Verordnung nachgeschaltete Anwender. Wenn sie Stoffe im Geltungsgebiet der Verordnung herstellen oder Stoffe als solche oder in Gemischen in dieses Geltungsgebiet importieren, nehmen sie zusätzlich die Rolle eines Stoffherstellers bzw. -importeurs ein. Stoffhersteller bzw. -importeure sind verpflichtet, Stoffe zu registrieren, Stoffsicherheitsberichte zu erstellen und die relevanten Informationen in der Lieferkette zu kommunizieren. Dies erfolgt über die Weitergabe von Sicherheitsdatenblättern.

Für registrierte, gefährliche Stoffe ab einer Menge von 10 Tonnen pro Jahr pro Hersteller oder Importeur sind den Sicherheitsdatenblättern jeweils Anhänge mit abgesicherten Expositionsszenarien,

Risikomanagementmaßnahmen und Verwendungsbedingungen beizufügen. Die Herausforderung für nachgeschaltete Anwender besteht nun darin, die relevanten Informationen aus diesen „erweiterten Sicherheitsdatenblättern“ herauszuziehen, die zum Teil sehr umfangreich sind, und sowohl für die sichere Verwendung im Betrieb als auch für die Herstellung und Anwendung der Produkte bei den Kunden zu nutzen. Nachgeschaltete Anwender können bis zu einem Jahr vor der nächsten Registrierungsfrist ihre Verwendungen den Stoffherstellern bzw. -importeuren mitteilen, was idealerweise über branchenspezifische Verwendungskategorien erfolgt. Für kosmetische Mittel und Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittel gibt es dafür die auf europäischer Ebene entwickelten Verwendungskategorien. Berücksichtigen Stoffhersteller bzw. -importeure die Verwendungen der nachgeschalteten Anwender bei der Stoffsicherheitsbeurteilung, dann gelten diese Verwendungen als identifiziert und damit als sicher, sofern die nachgeschalteten Anwender die vorgegebenen Verwendungsbedingungen und Risikominderungsmaßnahmen einhalten.

Der IKW erarbeitet zu REACH Leitfäden und Handlungshilfen für die Mitgliedsfirmen, organisiert Veranstaltungen und setzt sich europaweit für eine praktikable Umsetzung der REACH-Verordnung ein.

## Antidumping

Mit der zunehmenden weltwirtschaftlichen Verflechtung wird auch die Sicherung von Ressourcen und der internationale Bezug von Rohstoffen für die Mitgliedsunternehmen des IKW immer bedeutender. Voraussetzung hierzu



ist ein freier und fairer Welthandel der durch den Abbau tarifärer und nicht-tarifärer Handelshemmnisse ermöglicht wird.

Fettalkohole und deren Gemische sind Ausgangsstoffe für Tenside und gehören damit zu den wichtigsten Rohstoffen der IKW-Mitgliedsunternehmen. Mitte 2010 haben die beiden Marktführer für die Herstellung von Fettalkoholen in Europa bei der EU-Kommission Beschwerde wegen Preisdumpings bei Fettalkoholen gegen die Hersteller der wichtigsten Ursprungsländer eingereicht. Daraufhin hat die Kommission ein Antidumping-Verfahren eingeleitet und für den Zeitraum von sechs Monaten vorläufige Antidumpingzölle in Höhe von 9,3 Prozent für Indien, 7,6 Prozent für Indonesien und 13,8 Prozent für Malaysia eingeführt. Mitte 2011 hat die Kommission schließlich einen Vorschlag für die Umwandlung der vorläufigen in definitive Antidumpingzölle mit einer Laufzeit von fünf Jahren vorgelegt. Dies hätte eine massive zollbedingte Erhöhung des Preisniveaus für Fettalkohole in Deutschland und Europa bedeutet.

Über Vorschläge der Kommission zu Antidumpingmaßnahmen entscheidet in der EU das Antidumping Committee (ADC), welches sich aus Regierungsvertretern der 27 Mitgliedstaaten zusammensetzt. In diesem Gremium hat jeder Mitgliedstaat unabhängig von seiner Größe eine Stimme. Der EU-Rat folgt üblicherweise der Entscheidung des ADC.

Auf Grund der Intervention des IKW gemeinsam mit anderen nationalen Verbänden und Unternehmen hat die Kommission an Stelle von ad-valorem-Zollsätzen (prozentualer Zoll) als Kom-

promiss fixe Zollsätze, die gegenüber dem ursprünglichen Vorschlag um 60 bis 85 Prozent abgesenkt worden sind, vorgelegt, welche am 12. November 2011 für eine Laufzeit von fünf Jahren in Kraft getreten sind.

## Auslandsmessen

Der IKW fördert das Auslandsengagement seiner Mitgliedsunternehmen und ist bei der Erschließung neuer Absatzmärkte behilflich. Dies geschieht seit Mitte der neunziger Jahre durch die Beteiligung am Auslandsmesseprogramm des Bundeswirtschaftsministeriums und die Organisation von Messeinitiativen auf privatwirtschaftlicher Basis.

Im Rahmen des Auslandsmesseprogramms der Bundesregierung beantragt der IKW über den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) beim Bundeswirtschaftsministerium Fördermittel für Messeauftritte mittelständischer Mitgliedsunternehmen außerhalb der EU. Im Rahmen sogenannter „German Pavilions“ können die Aussteller ihre Produktpalette auf individuellen Firmenständen präsentieren und von einer umfassenden Beratung, Betreuung und einem gemeinsamen Informations- und Servicestand profitieren.

Neben einer Vielzahl flankierender Maßnahmen wie Pressekonferenzen, Incentiveveranstaltungen für Messebesucher, Ton- und Bildwerbematerialien, Empfang der amtlichen deutschen Vertretung am Messeort gibt es für jede von IKW-Firmen besuchte Messe spezielle Messe-Webauftritte unter [www.german-pavilion.com](http://www.german-pavilion.com). Diese informieren zu den deutschen Ausstellern und deren Produktangebot

und dienen der Kontaktabbauung und -pflege zwischen Ausstellern und interessiertem Fachpublikum.

Derzeit engagiert sich der IKW mit Firmengemeinschaftsständen in Bologna, Dubai, Abu Dhabi, Hongkong, Shanghai und Moskau. Ferner werden 2012 auch erstmals für den zunehmend wichtigen Auslandsmarkt Indien Auslandsmessebeteiligungen angeboten. Interessierte Unternehmen können sich gerne an den IKW wenden.

## IKW-Extranet

Der IKW bietet zunehmend mehr Informationen über das Internet an und hat im Berichtszeitraum dieses Medium noch stärker genutzt. Ein wichtiges Instrument ist hierbei auch das IKW-Extranet für Mitglieder, in dem die bereitgestellten Informationen ständig auf dem aktuellsten Stand gehalten werden und jederzeit schnell verfügbar sind. Auch für Nichtmitglieder gibt es die Möglichkeit, bestimmte Informationen wie z. B. Rechtstexte tagesaktuell abzurufen.

## IKW-Publikationen

Der IKW stellt eine Vielzahl von Publikationen im Internet kostenlos für Interessierte bereit. Diese umfassenden Hintergrundinformationen sind stets auf aktuellem Stand und zielgruppengerecht aufbereitet.

DEODORANTIEN

HAUT-/GESICHTS-  
PFLEGEMITTEL

DEKORATIVE  
KOSMETIK

HERREN-  
DUFT

HAARPFLEGEMITTEL

## SCHÖNHEITSPFLEGE"

SEIFEN/SYNDETS

MUND-/  
ZAHNPFLEGE-  
MITTEL

DAMEN-  
DUFT

BADE-/DUSCHZUSÄTZE

AFTERSHAVE/  
PRESHAVE  
RASIERPFLEGEMITTEL

## DIE NEUE EG-KOSMETIK-VERORDNUNG

Sowohl die Industrie als auch die Behörden sind intensiv mit der Umsetzung der 2009 veröffentlichten neuen EG-Kosmetik-Verordnung befasst. Die Verordnung gilt ab dem 11. Juli 2013, wobei einige Regelungen bereits früher angewendet werden können oder müssen. Insbesondere trat bereits zum 1. Dezember 2010 die Anpassung bezüglich der im Chemikalienrecht als CMR (kanzerogen, mutagen oder reproduktionstoxisch) eingestufteten Stoffe in Kraft. Zu verschiedenen anderen Themen gibt es Leitlinien der EU-Kommission bzw. der Industrie, die den Herstellern bei der Umsetzung hinsichtlich der Auslegung behilflich sein sollen. Diese sind:

### LEITFADEN „VERANTWORTLICHKEITEN IN DER LIEFERKETTE“

Der Text der Verordnung sieht detaillierte Regelungen zur Abgrenzung der Rollen und Verantwortlichkeiten, vom Inverkehrbringen kosmetischer Mittel auf dem Gemeinschaftsmarkt bis zum Vertrieb und Verkauf an Endverbraucher, vor. Es ergeben sich aber keine grundlegenden Änderungen des regulatorischen Rahmens. In dem Leitfaden werden praktische Erläuterungen gegeben. Der IKW hat ergänzend hierzu auch seine „Checkliste zur Lohnherstellung“ an die Terminologie der neuen Verordnung angepasst, die als Hilfestellung bei der Abfassung eines Lohnherstellervertrages dienen kann.

### LEITFADEN DER EU-KOMMISSION ZUR ABGRENZUNG KOSMETISCHER MITTEL VON ARZNEIMITTELN

Die Definition kosmetischer Mittel wurde in der Verordnung unverändert beibehalten. Die EU-Kommission hat im sogenannten „Guidance Document“ einen umfassenden Kriterienkatalog auf ihrer Website veröffentlicht, der auf Basis der bisherigen Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs entwickelt wurde. Die Entscheidung über die zutreffende Einstufung kann hiernach regelmäßig nur unter Berücksichtigung aller Eigenschaften des konkreten Produktes getroffen werden. Darüber hinaus gibt es im „Borderline Manual“ noch einen Katalog mit konkreten Beispielen, der regelmäßig aktualisiert wird.

### KRITERIEN DER EU-KOMMISSION FÜR WERBEAUSSAGEN KOSMETISCHER MITTEL

Jede Werbeaussage kosmetischer Mittel muss schon heute selbstverständlich im Rahmen der gesetzlichen Regelungen belegt sein und darf den Verbraucher nicht in die Irre führen. Nun wurde die EU-Kommission mit der Kosmetik-Verordnung beauftragt, hierzu detailliertere Kriterien zu erarbeiten. Nach diesen soll jede Werbeaussage mit den allgemeinen Grundsätzen für die Werbung in Einklang stehen, die auf Rechtskonformität, Ehrlichkeit, Wahrhaftigkeit, Lauterkeit und Belegbarkeit basieren. Die Kriterien sollen als Entscheidung der Kommission veröffentlicht werden. Im nächsten Schritt ist vorgesehen, Anhänge für spezielle Werbeaussagen zu erarbeiten.

### LEITLINIEN DER KOMMISSION ZUM ANHANG I

Der neue Anhang I der EG-Kosmetik-Verordnung konkretisiert die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung kosmetischer Mittel. Voraussichtlich im Sommer 2012 wird ein umfangreicher Leitfaden der EU-Kommission verfügbar sein, der den Firmen helfen soll, diese Anforderungen umzusetzen. Der Leitfaden ist insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen gerichtet. Die wenigen echten Neuerungen gegenüber der bisherigen EG-Kosmetik-Richtlinie in Bezug auf die Anforderungen an Sicherheitsbewertungen betreffen die Art der Aufbereitung der vorhandenen Daten und Studien für die Sicherheitsbewertung sowie die Dokumentation des Bewertungsgangs. Der Leitfaden der Kommission gibt viele nützliche Hinweise, kann aber nicht als Checkliste für die Erstellung einer Sicherheitsbewertung dienen und ersetzt insbesondere keine spezifische Aus- und Weiterbildung auf diesem Gebiet.

### LEITLINIEN ZUR HANDHABUNG VON UNVERTRÄGLICHKEITSREAKTIONEN (COSMETOVIGILANCE)

Trotz des sehr hohen Niveaus in Bezug auf Anwendungssicherheit und Verträglichkeit kosmetischer Mittel können einzelne Unverträglichkeiten beim Gebrauch der Produkte nie ganz ausgeschlossen werden, beispielsweise leichte Hautreizungen oder Allergien. Für den besonders seltenen Fall einer ernststen Unverträglichkeitsreaktion, die zum Beispiel in einem Krankenhaus stationär behandelt werden muss, sieht die EG-Kosmetik-Verordnung eine neue EU-weite zentrale Meldepflicht vor.

Auch zu dieser Regelung sind Leitlinien der Europäischen Kommission in Vorbereitung, die spätestens im Sommer 2012 zur Verfügung stehen sollen. Unter Berücksichtigung dieser Leitlinien werden auch die von Industrieseite (Cosmetics Europe bzw. IKW) herausgegebenen „Leitlinien zur Handhabung von Berichten über Unverträglichkeitsreaktionen im Zusammenhang mit der Verwendung von kosmetischen Mitteln“ erweitert und aktualisiert.

### LEITFÄDEN PRODUKTINFORMATIONSDATEI/ KENNZEICHNUNG

Cosmetics Europe (europäischer Dachverband der Schönheitspflegeindustrie) hat im Berichtszeitraum zwei weitere Leitfäden erarbeitet und publiziert, die den Mitgliedern die Erfüllung der Anforderungen der EG-Kosmetik-Verordnung erleichtern sollen. Diese beiden umfangreichen Broschüren geben wertvolle Hinweise zur Erstellung der Produktinformationsdatei sowie zur Kennzeichnung kosmetischer Mittel und werden vom IKW auch in deutscher Übersetzung herausgegeben.

### EUROPÄISCHES MELDEVERFAHREN (NOTIFIZIERUNG) KOSMETISCHER MITTEL

Seit dem 11. Januar 2012 ist das zentrale europäische Notifizierungsportal für kosmetische Mittel (CPNP) freigeschaltet. Die Notifizierung über dieses Portal ist zwar erst ab dem 11. Juli 2013 verbindlich vorgeschrieben, kann jedoch bereits seit dem 11. Januar 2012 durchgeführt werden. Alternativ können auch die bestehenden nationalen Meldesysteme noch bis zum 10. Juli 2013 genutzt werden. Ab dem 11. Juli 2013 müssen jedoch alle dann am Markt befindlichen Produkte über das CPNP registriert worden sein. Ein umfangreiches Handbuch der EU-Kommission zur Nutzung des CPNP steht im Internet zur Verfügung.

### LEITFADEN NANOMATERIALIEN

Die EG-Kosmetik-Verordnung beinhaltet neue Anforderungen an Nanomaterialien bzw. Produkte, die Nanomaterialien enthalten. Nanomaterialien werden damit erstmalig im Kosmetikrecht ausdrücklich geregelt. In Artikel 2 der Verordnung ist ein Nanomaterial als ein „unlösliches oder biologisch beständiges und absichtlich hergestelltes Material mit einer oder



mehreren äußeren Abmessungen oder einer inneren Struktur in einer Größenordnung von 1 bis 100 Nanometern“ definiert.

In kosmetischen Mitteln werden – schon seit vielen Jahren – im Wesentlichen drei Stoffe verwendet, die diese Definition erfüllen: die beiden als UV-Filter in Sonnenschutzmitteln eingesetzten sogenannten Mikropigmente Titandioxid und Zinkoxid sowie die in vielfältigen Anwendungen eingesetzte synthetische amorphe Kieselsäure (Silica). Zu diesen Stoffen liegen umfangreiche aktuelle Daten vor, die deren sichere Anwendung in kosmetischen Mitteln belegen.

Gemäß EG-Kosmetik-Verordnung muss das Vorhandensein von Nanomaterialien im Rahmen der allgemeinen Notifizierungspflicht für kosmetische Mittel mitgeteilt werden. Kosmetika, die Nanomaterialien enthalten, die noch nicht in den Anhängen der Kosmetik-Verordnung ausdrücklich zugelassen wurden, müssen sechs Monate vor dem Inverkehrbringen unter Einreichung umfangreicher Sicherheitsdaten nochmals gesondert notifiziert werden. Zudem müssen künftig alle Nanomaterialien im Rahmen der Inhaltsstoffliste gesondert mit dem Suffix „nano“ gekennzeichnet werden.

## REGELUNG ZUM FÄRBen DER HAARE FÜR JUGENDLICHE UNTER 16 JAHREN

Seit 1. November 2011 müssen die Hersteller bestimmte Haarfärbemittel mit dem Hinweis versehen, dass das Produkt nicht für Personen unter 16 Jahren vorgesehen ist. Es handelt sich dabei um Haarfärbemittel, die einen oder mehrere Inhaltsstoffe enthalten, für die vom Gesetzgeber dieser Hinweis festgelegt wurde. Diese Regelung hat im Markt für Verunsicherung gesorgt; richtig ist, dass diese Regelung kein generelles Färbeverbot für Personen unter 16 Jahren darstellt. Auch begründet die Kennzeichnung mit einem solchen Hinweis für den Einzelhandel keine Beschränkung bei der Abgabe dieser Produkte. Der Gesetzgeber hat bewusst einen altersbezogenen Hinweis für das Färben der Haare eingeführt. Mit diesem will er eine verantwortungsvolle Entscheidung hinsichtlich der Typveränderung, der Häufigkeit und Auswirkung einer Farbbehandlung sicherstellen.

## PARABENE

In der Öffentlichkeit wird die Sicherheit der Parabene in kosmetischen Mitteln hin und wieder ungerechtfertigt hinterfragt.

Das SCCS, das für die toxikologische Bewertung kosmetischer Inhaltsstoffe zuständige Fachgremium auf EU-Ebene, bezeichnet die Behauptung, dass Parabene im Verdacht stehen, Brustkrebs hervorzurufen, als nicht schlüssig und damit ungerechtfertigt. Der ursprüngliche Verdacht entstammt einer im Jahr 2004 erstmals vorgestellten wissenschaftlichen Einzelmeinung, die auch von vielen Fachkreisen nicht nachvollzogen werden kann.

Parabene sind – verglichen mit der Häufigkeit ihres Einsatzes in kosmetischen Mitteln allergologisch eher unauffällig. Dies bestätigen z. B. Erfahrungen des Informationsverbands dermatologischer Kliniken (IVDK), die auch vom deutschen Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) aufgegriffen werden.

## KOSMETISCHE INHALTSSTOFFE MIT ANGBLICH HORMONÄHNLICHER WIRKUNG

Wenn man von hormonähnlicher Wirkung von bestimmten Inhaltsstoffen kosmetischer Mittel, z. B. Parabene, spricht, muss man unterscheiden zwischen

einer endokrinen Aktivität eines Stoffes und einem „Endokrinen Disruptor“. Verursacht eine hormonaktive Substanz eine Schädigung, spricht man von einem Endokrinen Disruptor. Ein endokrin aktiver Stoff dagegen hat eine hormonartige oder hormonähnliche Wirkung, die aber nicht mit negativen Effekten für die menschliche Gesundheit verknüpft sein muss.

Eine Vielzahl von Inhaltsstoffen in Lebensmitteln (beispielsweise in Soja oder Bier) wie Flavonoide, weisen eine schwache endokrine Aktivität auf, aber keine nachteiligen Effekte. Bei einer Risikobewertung für verschiedene Inhaltsstoffe kosmetischer Mittel mit Verdacht auf endokrine Aktivität unter Berücksichtigung der Einsatzkonzentration und der Exposition durch die zuständigen Behörden bzw. Gremien – wie die nationale Kosmetik-Kommission beim BfR oder das Wissenschaftliche Beratergremium der Europäischen Kommission (SCCS) – wurde kein Risiko dieser Stoffe für die menschliche Gesundheit gesehen.

## DISKUSSIONEN UM RISIKEN DURCH KOSMETISCHE MITTEL

Gelegentlich wird in den Medien über angeblich „gefährliche Stoffe in kosmetischen Mitteln“ berichtet. Kosmetische Mittel unterliegen den umfangreichen und strengen Regelungen der Kosmetik-Gesetzgebung. Alle am Markt befindlichen Produkte werden einer Sicherheitsbewertung von Experten unterzogen und sind intensiven Kontrollen durch die zuständigen Überwachungsbehörden unterworfen. So wird gewährleistet, dass kosmetische Mittel für den Verbraucher sicher und gesundheitlich unbedenklich sind.

Letztendlich kann aber jeder Stoff, ob natürlicher oder synthetischer Herkunft, in irgendeiner Form bei einzelnen Verbrauchern Unverträglichkeiten hervorrufen, meist in Abhängigkeit von Menge und Verwendung. So kann selbst Wasser für die Haut schädlich sein bei zu langer Einwirkung, und das im Haushalt verwendete Kochsalz ist bei hoher Dosierung akut toxisch.

Gelegentlich werden z. B. im Internet Listen mit angeblich „gefährlichen Inhaltsstoffen“ in kosmetischen Mitteln angeboten. Bei dieser Herangehensweise werden aber lediglich die isolierten

Inhaltsstoffe betrachtet, ohne deren genaue Konzentrationen im Fertigprodukt zu beachten. Fachlich sinnvoll ist die Bewertung der tatsächlichen Konzentrationen dieser Inhaltsstoffe in den jeweiligen Rezepturen und damit die sogenannte Exposition. Diese ist entscheidend für die Verträglichkeit des Produktes.

Eine allgemeine Liste kosmetischer Inhaltsstoffe und deren Funktionen im Kosmetikprodukt ist zu finden unter: <http://inci.haut.de/service/inci>.

### UMWELTASPEKTE BEI KOSMETISCHEN MITTELN

Kosmetische Mittel gelangen nach dem Gebrauch häufig ins Abwasser. Somit ist auch ihre ökotoxikologische Betrachtung wichtig. Diese ist allerdings äußerst komplex, da sich kosmetische Produkte üblicherweise aus einer Vielzahl von Stoffen zusammensetzen. In der Regel werden die einzelnen Inhaltsstoffe und deren Gesamteintrag in die Umwelt bewertet und nicht das kosmetische Fertigprodukt.

Die Rohstoffe, die in kosmetischen Mitteln eingesetzt werden, unterliegen neben der Regelung im Kosmetikrecht dem Chemikalienrecht (REACH). Sie können aber darüber hinaus in einer Vielzahl anderer Produkte wie Lebensmitteln, Wasch- und Reinigungsmitteln, Arzneimitteln usw. eingesetzt werden und in die Umwelt gelangen. Für kosmetische Mittel, die zur Reinigung bestimmt sind und ins Abwasser gelangen, gilt in Deutschland das Wasch- und Reinigungsmittelgesetz (WMRG), nach dem die leichte biologische Abbaubarkeit der hauptsächlich eingesetzten anionischen und nichtionischen Tenside (waschaktive Substanzen) belegt werden muss.

Der IKW hat bereits unabhängig von der individuellen Datenbeschaffung durch Hersteller kosmetischer Mittel/Rohstoffhersteller unter REACH einige breit angelegte Studien und Aktivitäten zu Umweltaspekten kosmetischer Mittel durchgeführt.

Experten aus der deutschen Kosmetikindustrie haben in der internationalen Zeitschrift *Environmental Toxicology and Chemistry* im Jahr 2009 einen Über-

sichtsartikel zur Umweltsicherheit kosmetischer Mittel veröffentlicht. In einem Projekt zusammen mit der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und weiteren Projektpartnern hat der IKW bei der RWTH Aachen University eine Forschungsarbeit zur Umweltbewertung schwerlöslicher Kosmetikinhaltsstoffe initiiert.

Neben dem hohen Anspruch an den Schutz der menschlichen Gesundheit hat die ökologische Sicherheit der Produkte und ihrer Inhaltsstoffe einen hohen Stellenwert. Die Kosmetik-Industrie unternimmt über die gesetzlichen Anforderungen hinaus freiwillige Maßnahmen, um diesem Anspruch gerecht zu werden.

### KOSMETISCHE SPRAYS – SICHERHEITSBEWERTUNG

Für kosmetische Sprayprodukte ist neben der Bewertung der Produktsicherheit am Zielort (meist Haut und Haar) auch die toxikologische Absicherung in Bezug auf eine mögliche inhalative Aufnahme bestimmter Anteile unerlässlich. Typische Sprayprodukte sind z. B. Haarsprays und Deodorant-Sprays (für beide Kategorien gibt es sowohl Pumpsprays als auch mit Druckgas betriebene Aerosolprodukte). Bisher wurde diese Absicherung individuell durch den jeweiligen Hersteller – teilweise nach unterschiedlichen methodischen Ansätzen – durchgeführt.

Die Arbeitsgruppe „Sicherheitsbewertung kosmetischer Sprays“ hat eine Publikation erstellt, in der einige grundsätzliche Aspekte zu dieser Thematik zusammengestellt sind. Damit soll eine Vereinheitlichung der Absicherungsstrategie gefördert werden, die auch gerade kleinen und mittleren Unternehmen zugutekommt. Diese Publikation wurde von Rothe et al. in der Zeitschrift „*Toxicology Letters*“ 205, (2011) 97-104 unter dem Titel „Special aspects of Cosmetic Spray Safety Evaluations: Principles on inhalation risk assessment“ veröffentlicht.

Das Konzept als solches wurde u. a. schon bei Fachgesprächen mit der Kosmetik-Kommission beim BfR (Bundesinstitut für Risikobewertung), bei den DGK/IKW-Seminaren für Sicherheitsbewerter und beim IKW/ALB-Workshop 2011 in Vorträgen dargestellt.

Die Arbeit wird voraussichtlich in zukünftige Leitlinien des SCCS mit einfließen. Grundsätzlich sind Sprayprodukte bei den Verbrauchern sehr beliebt, da sie einfach und sehr hygienisch anzuwenden sind und eine gute Wirksamkeit erzielen.

#### MIKROBIOLOGIE/KONSERVIERUNG/ALLGEMEINE KONSERVIERUNG

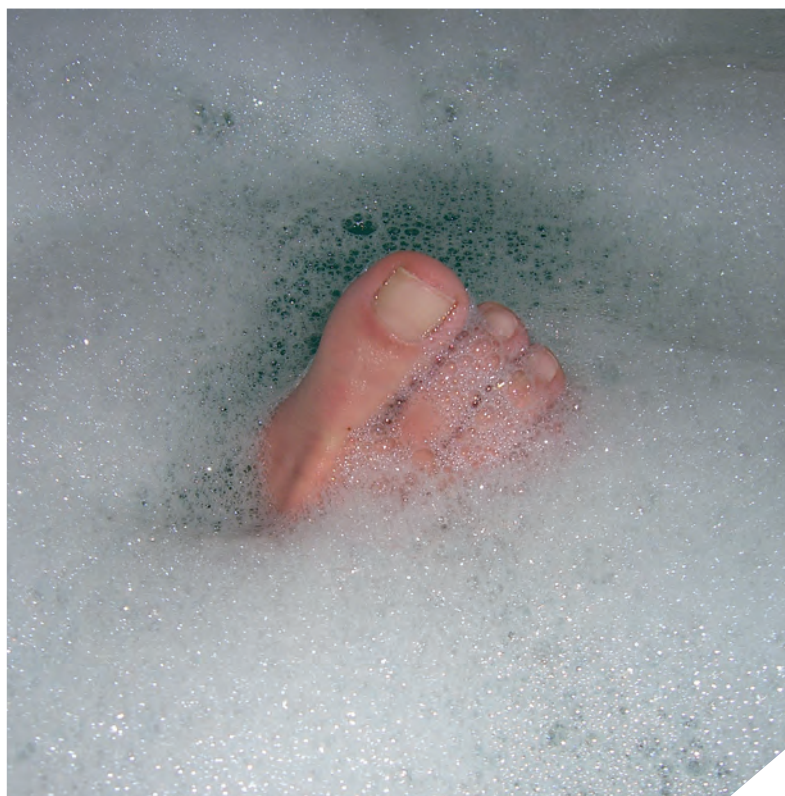
Schönheitspflegemittel tragen wesentlich zu Gesunderhaltung und Wohlbefinden des Menschen bei, z. B. durch Reinigung, Schutz der Haut und vieles mehr. Sind Schönheitspflegemittel nicht oder nicht ausreichend geschützt, so besteht die Möglichkeit, dass sie von Mikroorganismen befallen werden. Diese Bakterien, Hefen oder Pilze können Krankheiten verursachen und damit die Gesundheit des Verbrauchers beeinträchtigen. Kosmetische Mittel sind in ungeöffnetem Zustand frei von krankmachenden Keimen. Der Eintrag der Mikroorganismen erfolgt in der Regel erst durch den Verbraucher selbst bei der Entnahme des Produktes.

Eine Konservierung der Produkte ist in vielen Fällen unumgänglich, um einen mikrobiellen Verderb über den gesamten Verwendungszeitraum hinweg zu verhindern. Einige kosmetische Mittel müssen aber nicht konserviert werden, da die Formulierung aufgrund der Verwendung bestimmter Inhaltsstoffe das Wachstum von Mikroorganismen verhindert. Als Beispiele können Rasierwässer (aufgrund ihres erhöhten Alkoholgehaltes) oder Dauerwellen (aufgrund ihres hohen pH-Wertes) genannt werden. Auch Produkte, die kein Wasser enthalten, müssen in der Regel nicht konserviert werden (Puder etc.).

In der EU sind derzeit ca. 50 Stoffe zur Konservierung von kosmetischen Mitteln zugelassen. Diese Stoffe werden umfangreichen Prüfungen hinsichtlich ihrer Sicherheit unterzogen. Erst nach Prüfung der entsprechenden Studien durch ein unabhängiges wissenschaftliches Komitee werden sie zur Konservierung kosmetischer Mittel zugelassen. Je nach Produkttyp werden häufig auch Kombinationen von Konservierungsstoffen verwendet, da das Wirkungsspektrum der Stoffe oftmals nicht breit genug ist, um mit nur einem Stoff alle relevanten Keime abzudecken.

Neben den typischen Konservierungsstoffen werden gelegentlich multifunktionelle Stoffe in antimikrobiell wirksamer Konzentration zur Stabilisierung und Haltbarmachung kosmetischer Produkte eingesetzt. Solche Produkte tragen teilweise die werbende Aufschrift „ohne Konservierungsstoffe“. Nicht wenige Verbraucher gehen bei einer derartigen Bewerbung unzutreffenderweise davon aus, dass keinerlei keimhemmende Substanzen eingesetzt werden, die ein Wachstum von Mikroorganismen im Produkt verhindern. In Zukunft soll hierzu eine ausführliche Verbraucherinformation durch wissenschaftliche Gremien und Behörden erfolgen, um den Sachverhalt klar und leichtverständlich darzustellen.

Insgesamt ist festzustellen, dass eine Konservierung kosmetischer Mittel zum Schutz des Verbrauchers unbedingt notwendig ist. Es wird dabei auf sichere Rohstoffe zurückgegriffen.





### TIERVERSUCHE

Die Kosmetik-Industrie hat als eine der ersten Branchen die Entwicklung von Alternativmethoden zum Tierversuch zu einem Schwerpunktthema erklärt und in den vergangenen Jahrzehnten enorme Anstrengungen zur Entwicklung solcher sogenannter In-vitro-Methoden (in vitro = [lat.] im Glas) unternommen. Dies sind Methoden, die außerhalb lebender Organismen im Reagenzglas durchgeführt werden, beispielsweise anhand von Zellkulturen.

Tierversuche mit kosmetischen Fertigprodukten und deren Rohstoffe sind in der EU verboten. Weiterhin ist es verboten, kosmetische Mittel zu vermarkten, wenn das Produkt am Tier getestet wurde. Lediglich für die Vermarktung von Fertigprodukten, deren Stoffe in toxikologischen Prüfungen zur „Sensibilisierung (Allergisierung)“, „Toxizität bei wiederhol-

ter Verabreichung“, „Reproduktionstoxizität“ und „Toxikokinetik“ getestet wurden, soll das Verbot erst am 11. März 2013 in Kraft treten.

Die EU-Kommission hat fünf Arbeitsgruppen eingesetzt, die aus Wissenschaftlern, Tierschützern, Industrievertretern etc. zusammengesetzt waren, mit dem Ziel, diese fünf Tests zu beleuchten. Alle fünf Arbeitsgruppen kamen zu dem Schluss, dass bis zum 11. März 2013 keine ausreichenden Alternativmethoden verfügbar sind, um diese Tierversuche zu ersetzen.

Um dieses Ziel schnell zu erreichen, bedarf es einer noch mehr verstärkten partnerschaftlichen Kooperation aller Beteiligten (nationale und europäische Behörden, Nichtregierungsorganisationen, Tierschutzverbände etc.). Damit werden einerseits bestehende Synergien optimal ausgeschöpft und andererseits Aufgaben und Verantwortlichkeiten in gegenseitigem Miteinander zugewiesen. Dies ist z. B. bei der EPAA (European Partnership on Alternative Approaches to Animal Testing) der Fall.

Die EU-Kommission hat eine Folgenabschätzung bei den Mitgliedstaaten und der Industrie durchgeführt, anhand derer ermittelt werden soll, ob die Frist 11. März 2013 verlängert werden oder ob das Vermarktungsverbot dann endgültig in Kraft treten soll. Erste Beratungen – sowohl bei der EU-Kommission als auch im Rat und im Europäischen Parlament – erfolgen. Auf deren Basis wird die EU-Kommission einen Vorschlag unterbreiten.

### STAKEHOLDER-DIALOG KOSMETIK

Die fast 40 Teilnehmer des 6. Stakeholder-Workshops im Februar 2011 in Frankfurt am Main haben sich mit zwei Schwerpunktthemen beschäftigt. Beim ersten Thema „Tierversuche in der Kosmetik“ standen die Information und der Austausch unterschiedlicher Perspektiven im Mittelpunkt. Beim zweiten Thema „Kommunikation im Social Web“ ging es um die Weiterentwicklung des Internet-Auftritts des Dialogs





reiche Teilnahme ein Zertifikat. Im Jahr 2011 stand das Thema Naturkosmetik im Mittelpunkt und erfreute sich einer regen Diskussion.

#### [WWW.HAUT.DE](http://WWW.HAUT.DE)

Das Informationsportal [www.haut.de](http://www.haut.de) erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Der Kompetenzpartner Schönheitspflege im IKW ist eine von acht Organisationen, die das Verbraucherportal zusammen betreiben und dem Verbraucher umfassende Informationen zu Haut, Haaren und Zähnen geben. Die beteiligten Organisationen bringen unterschiedliche Themen ein, die dann von der Redaktion umgesetzt werden. Seit Dezember 2011 gibt es zweimal im Monat einen Newsletter. Darüber hinaus kooperiert die Seite mit [www.wetter.com](http://www.wetter.com).

#### [TAG DES SONNENSCHUTZES](http://WWW.SONNENSCHUTZ-SONNENKLAR.INFO)

#### [WWW.SONNENSCHUTZ-SONNENKLAR.INFO](http://WWW.SONNENSCHUTZ-SONNENKLAR.INFO)

Der Schutz vor der Sonne bekommt einen immer höheren Stellenwert in unserer Gesellschaft. Die Erkenntnisse über die schädlichen UV-Strahlen (Verursachung von Hautkrebs und Alterung der Haut) müssen dem Verbraucher näher gebracht werden. Aus diesem Grunde haben verschiedene Organisationen 2009 erstmalig den Tag des Sonnenschutzes ins Leben gerufen. Die Liste der Partner, die sich mit Aktionen vor Ort beteiligen, steigt in jedem Jahr, da die Aufklärung als besonders wichtig angesehen wird:

- Arbeitsgemeinschaft ästhetische Dermatologie und Kosmetologie
- Berufsverband der Augenärzte Deutschlands e. V.
- Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e. V.
- Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen e. V.
- Bundesverband Parfümerien e. V.
- Bundesverband Pharmazeutisch-technischer AssistentInnen e. V.
- Deutsche Triathlonjugend in der Deutschen Triathlon Union e. V.
- Deutscher Allergie- und Asthmabund e. V.
- Deutscher Kinderschutzbund

Kosmetik. Außerdem sammelten die Teilnehmer erste Ideen für die Kommunikation mit Jugendlichen im Social Web zum Umgang mit Kosmetika.

Zu beiden Themen wurden Dialoggruppen eingerichtet. Zu „Tierversuche in der Kosmetik“ soll ein Grundlagen-Papier erarbeitet werden, das die Fakten und gemeinsam getragenen Standpunkte wiedergibt. Die Dialoggruppe „Kommunikation“ wird sowohl die weitere Gestaltung des Internet-Auftritts des Dialog-Kosmetik als auch die Aktivitäten zum Tag des Sonnenschutzes (Facebook, [www.lichtschutzfactory.info](http://www.lichtschutzfactory.info)) begleiten.

#### [JOURNALISTEN-KOSMETIKTRAINING](#)

Die Journalistentrainings haben inzwischen Tradition. Einmal im Jahr lädt der IKW Pressevertreter nach Hamburg und München ein, um ihr Wissen zu einem bestimmten Thema aufzufrischen oder neue Erkenntnisse weiterzugeben. Die Inhalte werden von international anerkannten Experten aus Forschung, Entwicklung und Wissenschaft vermittelt. Am Ende gibt es einen Multiple-Choice-Test und für die erfolg-

- Deutscher ReiseVerband e. V.
- DHB-Netzwerk Haushalt, Berufsverband der Haushaltsführenden
- Die Verbraucher Initiative – Bundesverband
- Hohenstein Institute
- Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.
- Kinderumwelt gemeinnützige GmbH der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendmedizin e. V.
- Verband Cosmetic Professional e. V.
- Verband Deutscher Drogisten e. V.

Informationen über den Tag des Sonnenschutzes, der in jedem Jahr am 21. Juni stattfindet, sind unter [www.tag-des-sonnenschutzes.info](http://www.tag-des-sonnenschutzes.info) veröffentlicht. Insgesamt fanden im Jahr 2011 über 500 Aktionen statt.

Besonders Kinder und Jugendliche müssen sich schützen. Und um sicherzustellen, dass die Information zielgruppengerecht formuliert ist, wurden speziell die Seite [www.lichtschutzfactory.info](http://www.lichtschutzfactory.info) und ein Facebook-Channel erstellt, um Aktuelles zu kommunizieren. Darüber hinaus gibt es die Sonnenschutz-App „My SunCheck“ zur Anwendung durch Smartphones, über die man Informationen zum notwendigen Sonnenschutz am Aufenthaltsort erhalten kann.

### Hygieneerzeugnisse

#### HAPCO DEUTSCHLAND – GEMEINSAME INTERESSENVERTRETUNG VON IKW UND EDANA FÜR HYGIENEPRODUKTE IN DEUTSCHLAND

Seit 2010 ist „HAPCO Deutschland“ die gemeinsame Interessenvertretung der Hersteller absorbierender Hygieneprodukte auf dem deutschen Markt. Sie ist aus einer Kooperation des IKW mit HAPCO, dem Ausschuss der Hersteller von absorbierenden Hygieneprodukten bei EDANA, dem internationalen Verband der Hersteller von Vliesstoffen und Hygieneprodukten, hervorgegangen.

Unter den Begriff absorbierende Hygieneprodukte fallen insbesondere Frauenhygieneprodukte wie Tampons, Binden und Slipeinlagen, Babywindeln und Inkontinenzprodukte sowie feuchte Tücher zur Körperpflege. Diese Hygieneerzeugnisse sind moderne Produkte für den einmaligen Gebrauch. Als Gegenstände des täglichen Bedarfs sind sie fester Bestandteil des heutigen Lebens und bieten allen Verwendern ein Plus an Komfort, Sicherheit, Unabhängigkeit, Flexibilität sowie Zeitersparnis – und damit mehr Lebensqualität.

Absorbierende Hygieneprodukte sind dazu bestimmt, Körperausscheidungen aufzunehmen und stehen in unmittelbarem Kontakt mit der menschlichen Haut. Diese Besonderheit stellt hohe Anforderungen an die Beschaffenheit und die Qualität der Erzeugnisse – vom Rohstoff über die Fertigung bis zum Endprodukt und seiner Verpackung. Die Hersteller von Hygieneerzeugnissen messen daher der Verlässlichkeit und der Qualität ihrer Produkte eine grundlegende Bedeutung bei. Sie nehmen ihre Verantwortung wahr, den Anwendern hochwertige und sichere Produkte zur Verfügung zu stellen.

#### DIE FOLGENDEN FIRMEN SIND MITGLIEDER VON HAPCO DEUTSCHLAND:

- Attends
- Johnson & Johnson
- ONTEX
- Paul Hartmann
- Procter & Gamble
- SCA Hygiene Products

Der IKW ist etablierter Ansprechpartner für alle Anfragen zu dieser Produktkategorie in Deutschland. Durch die Kooperation mit HAPCO kann der IKW direkt auf die fachliche Expertise und die umfangreichen Erfahrungen von EDANA auf internationaler Ebene zurückgreifen.

## ABSORBIERENDE HYGIENEERZEUGNISSE – DATEN UND FAKTEN

Rechtlich gesehen sind Hygieneprodukte als Bedarfsgegenstände im Sinne des Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuches (LFGB) einzustufen. Sie müssen die Anforderungen dieses Gesetzes in Bezug auf die Definition und die Sicherheit der Produkte für den Verbraucher erfüllen. Weitere Anforderungen an Hygieneerzeugnisse sind auch in der Bedarfsgegenstände-Verordnung festgelegt. Darüber hinaus beschreiben die „Hinweise zur Beurteilung von Hygienepapieren“ sowie die „Hinweise zur Beurteilung von Intimhygieneerzeugnissen“ des Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR), die erstmals im März 1996 im Bundesgesundheitsblatt veröffentlicht wurden, die stoffliche Zusammensetzung der Produkte sowie Reinheitsanforderungen an die verwendeten Rohstoffe.

Auf den IKW-Internetseiten im Bereich Hygieneerzeugnisse stehen zu jeder Produktkategorie Texte unter dem Titel „Daten und Fakten“ zur Verfügung. Diese Informationsblätter geben einen kompakten Überblick zur Entwicklungsgeschichte der Produkte, ihren Nutzen für die Gesellschaft, ihren Aufbau, ihre Zusammensetzung und die Herstellungsweise. Sie gehen weiterhin auf Aspekte der Produktsicherheit, Umweltauswirkungen und Nachhaltigkeit sowie der Entsorgung der gebrauchten Produkte ein.



WEICH-  
SPÜLER

FEIN-/SPEZIAL-  
WASCHMITTEL

AUTOPFLEGEMITTEL

UNIVERSAL-/  
VOLLWASCHMITTEL

WASCHHILFSMITTEL

## HAUSHALTSPFLEGE"

GESCHIRRSPÜLMITTEL

LEDERPFLEGEMITTEL

REINIGUNGS-  
MITTEL

WOHNRAUM-  
PFLEGEMITTEL

## Gesetzliche Regelungen

### DETERGENZIENVERORDNUNG (EG) NR. 648/2004

In Rechtsakten der Europäischen Union (EU) werden Wasch- und Reinigungsmittel als Detergenzien bezeichnet. Das Gesetzgebungsverfahren zur Änderung der Detergenzienverordnung wurde im Februar 2012 abgeschlossen. In Deutschland wird sich die Änderung insbesondere auf Phosphat als Inhaltsstoff von Maschinengeschirrspülmitteln auswirken. Phosphate werden zwar in der Landwirtschaft als Dünger geschätzt, sie sind aber in Oberflächengewässern wegen derselben Eigenschaft nicht erwünscht.

Konkret wird es folgende Neuregelungen geben:

- Für Haushaltswaschmittel muss EU-weit ab dem 1. Januar 2013 der sehr niedrige Wert von 0,5 Gramm Phosphor pro Standard-Waschladung unterschritten werden, was praktisch das Ende für Phosphat als Inhaltsstoff in Waschmitteln bedeutet. Die im IKW vertretenen Hersteller von Haushaltswaschmitteln verzichten bereits seit dem Jahr 1985 freiwillig auf Phosphat und sind damit dieser gesetzlichen Regelung um mehr als 25 Jahre zuvorgekommen.
- Maschinengeschirrspülmittel für Privatverbraucher dürfen ab dem Jahr 2017 nur vermarktet werden, wenn sie weniger als 0,3 Gramm Phosphor pro Standardspülgang enthalten. Dieser Wert ist so niedrig, dass der Einsatz von Phosphat in Maschinengeschirrspülmitteln nicht mehr sinnvoll ist und daher auch in dieser Produktgruppe enden wird. Neue Produkte mit Phosphat-Ersatzstoffen und gleich guter Reinigungsleistung und möglichst gutem Preis-Leistungsverhältnis müssen formuliert werden. Darüber hinaus sollen die Ersatzstoffe für die menschliche Gesundheit ebenso unbedenklich sein wie Phosphat.

In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu wissen, dass der Haupteintrag von Phosphat in Haushaltsabwässern aus den natürlichen Ausscheidungen von Menschen stammt, wohingegen der Anteil von Phos-

phat aus Maschinengeschirrspülmitteln in Deutschland bei unter 10 Prozent liegt. Erwähnenswert ist es auch, dass in Deutschland bereits seit Jahren dank des hohen Anschlussgrades an dreistufige Kläranlagen etwa 90 Prozent des Phosphats aus Haushaltsabwässern entfernt werden. Daher wird die Neuregelung für die Oberflächengewässer in Deutschland nur einen geringen Nutzen bringen. Dennoch wird insgesamt die EU-weite Neuregelung begrüßt, da die bisher sehr unterschiedlichen Vorschriften der Mitgliedstaaten zu phosphorhaltigen Stoffen harmonisiert werden und dadurch der einheitliche Binnenmarkt in diesem Bereich ein Stück näher kommt.

### GEPLANTE BIOZIDPRODUKTE-VERORDNUNG

Die Regelungen für Biozidprodukte sind für Hersteller von Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln (WPR-Produkte) insbesondere deshalb von Interesse, da sie die Konservierungsstoffe für die Rohstoffe und die Fertigprodukte betreffen. Darüber hinaus gelten die Biozidprodukte-Regelungen auch für Desinfektionsmittel bzw. Produkte mit Auslobungen wie „antibakteriell“ oder „antimikrobiell“.

Das Gesetzgebungsverfahren der Biozidprodukte-Verordnung, die die bisherige Biozid-Produkte-Richtlinie (98/8/EG) ersetzen wird, ist im Januar 2012 im Europäischen Parlament in zweiter Lesung abgeschlossen worden. Die Zustimmung des Rates, der Vertretung der Mitgliedstaaten, wird für das erste Halbjahr 2012 erwartet.

Der IKW hat sich im Verfahren erfolgreich dafür eingesetzt, Doppelregelungen für Nicht-Biozidprodukte aus dem Bereich der Haushaltspflegemittel zu vermeiden:

- So soll es keine Kennzeichnungsvorschriften für konservierte Produkte geben, die über die bereits seit Oktober 2005 gemäß der Detergenzienverordnung (EG) Nr. 648/2004 vorgeschriebene Kennzeichnung von Konservierungsstoffen nach der Internationalen Nomenklatur kosmetischer Inhaltsstoffe (INCI) hinausgehen.

- Es wurde klargestellt, dass WPR-Produkte ohne biozide Auslobung von den Vorschriften der Verordnung ausgenommen sind, auch wenn sie z. B. Bleichmittel gegen Flecken, Tenside gegen Schmutz, Säuren gegen Kalk oder Alkohole als Lösungsmittel enthalten. Ohne diese Klarstellung wären viele Produkte zulassungspflichtig geworden, was immensen Aufwand verursacht hätte, ohne Nutzen für Verbraucher und Umwelt zu erbringen.

### Nachhaltigkeitsinitiativen

#### FORUM WASCHEN

Im Jahr 2001 ging die Dialogplattform FORUM WASCHEN aus einer Nachhaltigkeitsinitiative des IKW hervor. Sie konnte im Jahr 2011 das zehnjährige Bestehen feiern. Der deutsche Rat für Nachhaltige Entwicklung zeichnete das FORUM WASCHEN sowohl im Jubiläumsjahr 2011 als auch im Jahr 2012 als „Werkstatt N-Projekt“ aus.



Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT

**Werkstatt N** ist ein Qualitätssiegel des Rates für Nachhaltige Entwicklung, das Ideen und Initiativen aus Deutschland auszeichnet, die den Weg in eine nachhaltige Gesellschaft weisen. Jedes Jahr werden 100 Ideen und Aktivitäten vom Rat für Nachhaltige Entwicklung prämiert. Diese Auszeichnung gilt jeweils für ein Jahr.

Der **Rat für Nachhaltige Entwicklung** wurde im April 2001 von der deutschen Bundesregierung berufen. Zu seinen Aufgaben zählen u. a. die Entwicklung von Beiträgen für die Umsetzung der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie und die Benennung von konkreten Handlungsfeldern und Projekten. Weitere Informationen zur Werkstatt N und zu den Projekten können über die Internetseite [www.werkstatt-n.de](http://www.werkstatt-n.de) abgerufen werden.

Der IKW-Bereich Haushaltspflege nimmt für das FORUM WASCHEN die Arbeit des Koordinationsbüros wahr. Auf folgende Projekte aus dem Jahr 2011 sei besonders hingewiesen:

- Verbraucherinformation „Kontaktallergien und Reizungen – Spielen Wasch- und Reinigungsmittel eine Rolle?“. Darin werden die Unterschiede zwischen Reizung, Sensibilisierung und allergischer Reaktion beschrieben. Kernaussagen sind darüber hinaus, dass
  - Allergien auf Wasch- und Reinigungsmittel ausgesprochen selten auftreten,
  - Waschen und Reinigen im Haushalt maßgeblich dazu beiträgt, die Allergenbelastung zu reduzieren.

Diese Verbraucherinformation wurde gemeinsam von Fachleuten des Deutschen Allergie- und Asthmabundes, des Informationsverbundes Dermatologischer Kliniken, des Umweltbundesamtes, des Bundesinstituts für Risikobewertung, des Gesundheitsamtes Bremen, von IKW-Mitgliedsfirmen und des Bereichs Haushaltspflege im IKW erarbeitet.

- Verbraucherinformation „Textilien richtig pflegen“. Der Ausgangspunkt für die Arbeit war die Verwendung unterschiedlicher Begriffe in den drei Bereichen Textilpflegeetiketten, Waschmitteltypen und Waschmaschinenprogramme. So empfehlen die Pflegeetiketten unempfindlicher Textilien z. B. den „Normalwaschgang“, dafür sollte ein Voll-/Universal- oder Colorwaschmittel verwendet werden, während Waschmaschinen meist die Programmbezeichnung „Koch-/Buntwäsche“ oder „Baumwolle“ tragen. Ebenso verhält es sich mit der Begriffsgruppe „Schonwaschgang“ / „Feinwaschmittel“ / „Pflegeleicht-Programm“. Da eine Vereinheitlichung der Terminologie allenfalls langfristig zu erzielen ist, gibt die Verbraucherinformation wichtige Hinweise für Reinigungsleistung und Werterhaltung beim Waschen durch die Wahl des richtigen Waschmitteltyps und Waschprogramms für unterschiedliche Textilien.

- Gemeinsam mit der Gesellschaft Deutscher Chemiker e. V. (GDCh) wurde im Oktober 2011 das Kolloquium „Waschen bei niedrigen Temperaturen“ veranstaltet. Die Zusammenfassung der Referenten lautet:
  - Durch Absenkung der Waschtemperatur kann beim Waschen am meisten Energie gespart werden. Waschprogramme mit längerer Dauer heben die Waschleistung bei niedrigen Temperaturen auf das Niveau höherer Waschtemperaturen.
  - Möglichkeiten zur Leistungssteigerung bestehen in einer gezielten Vorbehandlung sowie in der Wahl intensiverer Waschprogramme und leistungsstärkerer Waschmittel.
  - Flüssigwaschmittel und Niedrigtemperaturprogramme reichen im Normalfall hygienisch aus. Hygienisch anspruchsvolle Wäsche sollte bei mindestens 40 °C mit festen (= bleichehaltigen) Voll- bzw. Universalwaschmitteln gewaschen werden.
  - Für die Maschinenhygiene sollte alle zwei bis vier Wochen mit einem bleichmittelhaltigen Voll- / Universalwaschmittel bei mindestens 60 °C gewaschen werden, oder es kann ein spezielles Gerätereinigungsmittel verwendet werden.

*„Insbesondere in der Küche ist es wichtig, dass wir auf die Hygiene achten, denn Keime finden ideale Vermehrungsbedingungen in der ungereinigten Spüle, auf rissigen Holzbrettern, Spüllappen, Spülschwämmen, Spültüchern, Spülbürsten oder Küchenhandtüchern. Auch das mehrfache Säubern der Arbeitsflächen, der Schneidebretter und des Bestecks mit warmem Wasser und neutralen Reinigungsmitteln während der Zubereitung ist ebenso wenig zu vernachlässigen wie das gründliche Abwaschen und auch das Händewaschen vor dem Kochen und Essen.“*



Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Prof. Dr. Dr. Andreas Hensel, Präsident des Bundesinstituts für Risikobewertung

#### AKTIONSTAG NACHHALTIGES (AB-)WASCHEN

Im Jahr 2011 wurde zum achten Mal der Aktionstag Nachhaltiges (Ab-)Waschen in Deutschland organisiert. Bereits seit 2004 findet jährlich rund um den 10. Mai dieser Aktionstag in ganz Deutschland statt. Ziel der Aktionen ist es, Verbraucher auf eine ansprechende Weise zum nachhaltigen Umgang mit Wasch- und Reinigungsmitteln zu motivieren. Besonders aktiv sind dabei DHB – Netzwerk Haushalt, der Deutsche LandFrauenverband, der Deutsche Allergie- und Asthmabund, der Berufsverband Hauswirtschaft und das Umweltbundesamt. Auch IKW-Mitgliedsfirmen führen Aktionen für Mitarbeiter durch.

Schirmfrau des Aktionstages 2011 war Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Der Schirmherr des Aktionstages 2012 ist der Präsident des Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR), Professor Andreas Hensel, der den Schwerpunkt auf das Thema Küchen- und Haushaltshygiene legt. In seinem Grußwort zum Aktionstag 2012 schreibt er:

Informationen zu den Aktivitäten des IKW im FORUM WASCHEN, zum Aktionstag und zu weiteren Nachhaltigkeitsaktivitäten stehen auf den Internetseiten [www.forum-waschen.de](http://www.forum-waschen.de) zur Verfügung.

#### AKTEURE IM FORUM WASCHEN (STAND MÄRZ 2012)

- Aktion Humane Welt e.V.
- Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Haushaltsführungskräfte (AEH) des Deutschen Evangelischen Frauenbundes e.V. (DEF)
- Berufsbildende Schule Ritterplan, Göttingen
- Berufsverband Hauswirtschaft e.V.
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)
- Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)
- Bundesverband hauswirtschaftlicher Berufe MdH e.V.
- Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
- Deutscher Allergie- und Asthmabund e.V. (DAAB)

- Deutscher LandFrauenverband e.V. (dlv)
- DHB – Netzwerk Haushalt e.V.
- Die Verbraucher Initiative e.V.
- Elisabeth-Knipping-Schule, Kassel
- GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
- Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V., Fachgruppe Chemie des Waschens
- Gesundheitsamt Bremen
- Hauptausschuss Detergenzien (HAD)
- HEA – Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung e.V.
- Hochschule Fulda, Fachbereich Oecotrophologie
- Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE)
- Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V (IKW)
- Informationsverbund Dermatologischer Kliniken (IVDK)
- Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft e.V. (imug)
- Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) GmbH, gemeinnützig
- Öko-Institut e.V.
- SEPAWA/LUV (Vereinigung der Seifen-, Parfüm- und Waschmittelfachleute e.V.)
- Stiftung Warentest
- Umweltbundesamt (UBA)
- Universität Bonn – Sektion Haushaltstechnik
- Universität Oldenburg – Lehrstuhl für Produktion & Umwelt
- Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv)
- Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt e.V.
- World Wide Fund For Nature Deutschland (WWF)
- Zentralverband der Elektrotechnik und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI)

## INITIATIVE „NACHHALTIGES WASCHEN UND REINIGEN“

Im Jahr 2005 führte der Internationale Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittelverband (A.I.S.E., Brüssel) die Initiative „Nachhaltiges Waschen und Reinigen“ für Hersteller und Vermarkter von Wasch- und Reinigungsmitteln ein. Seitdem haben über 140 Unternehmen die zur Teilnahme an der Initiative erforderliche Überprüfung durch externe Auditoren erfolgreich durchlaufen und sind berechtigt, ihre Produkte mit dem Siegel der Initiative zu kennzeichnen. Kernpunkt des Konzepts ist eine freiwillige Verpflichtung der teilnehmenden Unternehmen, sich fortlaufend in den Bereichen Arbeits- und Produktsicherheit, Umweltschutz und Verbraucherinformation zu verbessern. Dazu werden Kennzahlen erfasst, regelmäßig überprüft und jährlich im A.I.S.E.-Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.



Firmenbezogenes Siegel



Produktbezogenes Siegel

Im Jahr 2010 wurden die Kriterien zur Durchführung des Zertifizierungsverfahrens und die Anforderungen an die teilnehmenden Unternehmen zur Einhaltung bestimmter Nachhaltigkeitskriterien erhöht. Darüber hinaus wurden zunächst für Waschmittel und Weichspüler sogenannte erweiterte Nachhaltigkeitsprofile definiert. Dies sind anspruchsvolle Kriterien, die erfüllt sein müssen, um ein Produkt mit



dem neuen produktbezogenen Siegel kennzeichnen zu dürfen. Zum Beispiel muss der Hersteller bei der Umwelt-Sicherheitsbewertung eines Waschmittels oder Weichspülers davon ausgehen, dass dieses einen Marktanteil von 100 Prozent hat. Darüber hinaus ist vorgegeben, wie konzentriert ein Produkt mindestens sein muss. Für Waschpulver beispielsweise darf die Dosierempfehlung maximal 85 Gramm bzw. 135 Milliliter pro Standardwaschladung betragen. Außerdem sind Obergrenzen für das Verpackungsgewicht, bezogen auf die Dosierung für eine Standardwaschladung, festgelegt und ein Minimum am Recyclinganteil des Verpackungsmaterials ist definiert. Auf den Packungen sind zudem Tipps zum Sparen von Wasser und Energie sowie der Hinweis auf eine mögliche Wäsche mit Temperaturen von unter 30 °C anzubringen.

Weitere Informationen zur Aktualisierung der Initiative „Nachhaltiges Waschen und Reinigen“ können über die folgende Internetseite abgerufen werden: [www.sustainable-cleaning.com](http://www.sustainable-cleaning.com).

## Produktsicherheit

### UMFRAGE ZU PRODUKTUNVERTRÄGLICHKEITEN AUF WASCH-, PFLEGE- UND REINIGUNGSMITTEL

Seit fünf Jahren führt der IKW jährlich unter seinen Mitgliedsfirmen, die Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittel in Deutschland für Privatverbraucher vermarkten, die Umfrage zu Produktunverträglichkeiten durch. Im Zeitraum von 2006 bis 2010 wurden insgesamt 7,71 Milliarden Packungen vermarktet und folgende Fallzahlen registriert:

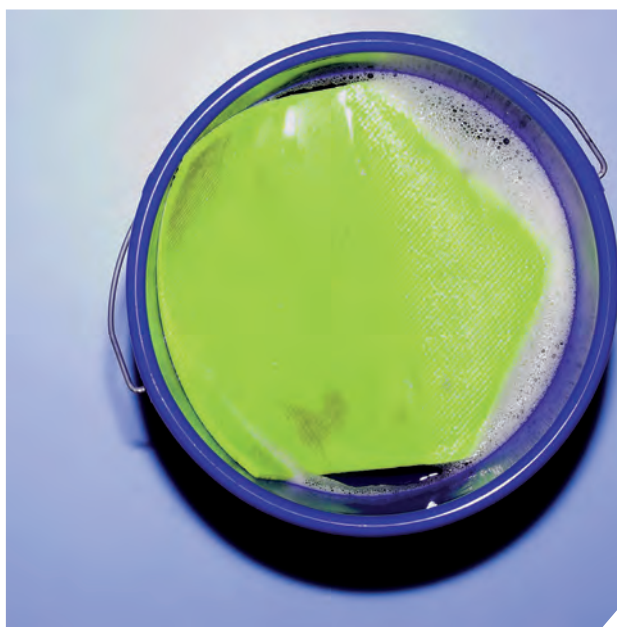
#### Hautreizungen

- vom Kunden plausibel beschrieben: . . . . . 2.019
- ärztlich bestätigt: . . . . . 60

#### Allergien

- Anfragen von Ärzten: . . . . . 29
- Fachärztlich bestätigte Fälle: . . . . . 9

Diese Zahlen zeigen den hohen Stand der Sicherheit von Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln für Privatverbraucher.



Vorstand

VORSITZENDER

- Dr. Rüdiger Mittendorff, Sebapharma GmbH & Co. KG

STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

- Rolf Sigmund, L'Oréal Deutschland GmbH

SCHATZMEISTER

- Uwe Finnern, Beiersdorf AG
- Heinrich Beckmann, delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
- Eduard R. Dörrenberg, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
- Eckhard von Eysmond, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH
- Luc Huys, Johnson & Johnson GmbH
- Markus Kessler, Dalli-Werke GmbH & Co. KG
- Klaus Lange, Salzenbrodt GmbH & Co. KG
- Anton van de Putte, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
- Dietmar J. Salein, Kneipp-Werke Kneipp-Mittel-Zentrale GmbH & Co. KG
- Dany Schmidt, Colgate-Palmolive GmbH
- Reinhard Kai Schneider, Werner & Mertz GmbH
- Pirjo Väliäho, Procter & Gamble GmbH

Ältestenrat

PRÄSIDENT

- Herbert Sendlinger
- Dr. Hans Biffel
- Jörg A. Breckwoldt
- Hans Peter Schwarzkopf
- Dr. Andreas Wirtz
- Vincent Wupperman

Rechnungsprüfer

- Dr. Michael Allert, Basler Haar-Kosmetik GmbH & Co. KG
- Wikhart Teuffel, SPEICK Naturkosmetik Walter Rau GmbH & Co. KG • Speickwerk

Mittelstandsausschuss

VORSITZENDER

- Heinrich Beckmann, delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG

STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

- Dr. Rüdiger Mittendorff, Sebapharma GmbH & Co. KG
- Dr. Michael Allert, Basler Haar-Kosmetik GmbH & Co. KG

- Michael Bazlen, ENZIAN Seifen GmbH & Co. KG
- Dr. Bernd Czech, Dalli-Werke GmbH & Co. KG
- Eduard R. Dörrenberg, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
- Torsten Emigholz, Poliboy-Werk Emigholz & Brandt GmbH
- Ulrich Grieshaber, LOGOCOS Naturkosmetik AG
- Gerd Kufner, Global Cosmed GmbH
- Michael Lindner, Börlind Gesellschaft für kosmetische Erzeugnisse mbH
- Jörg Pfundt, Dr. Becher GmbH
- Horst Robertz, Dr. Babor GmbH & Co. KG
- Franz-Josef Salbreiter, mawa-kosmetik Salbreiter KG
- Reinhard Kai Schneider, Werner & Mertz GmbH
- Klaus Siewert, Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG
- Vincent Wupperman



## Fachausschuss Schönheitspflege

### VORSITZENDER

- Dr. Ludger Neumann,  
L'Oréal Deutschland GmbH

### STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

- Dr. Gerd Ries, Johnson & Johnson GmbH
- Dr. Dirk Alert, Beiersdorf AG
- Dr. Bernd Czech,  
Dalli-Werke GmbH & Co. KG
- Dr. Thomas Förster,  
Henkel AG & Co. KGaA
- Dr. Gerhard Gribl, Unilever Austria GmbH
- Dr. Michael Jordan, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Dr. Adolf Klenk,  
Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
- Dr. Andrea Riepe, Reckitt Benckiser  
Deutschland GmbH
- Dr. Hans Werner Steisslinger, Weleda AG
- Dr. Sigrid E. Stiller, GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
- Dr. Heinz Theis, Kao Germany GmbH
- Dr. Hans-Jürgen Weißgräber,  
Coty Germany GmbH

### IKW-VERTRETERIN

- Birgit Huber

## Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit Schönheitspflege

### VORSITZENDE

- Edda Andresen,  
Johnson & Johnson GmbH

### STELLVERTRETENDE VORSITZENDE

- Janine Arnold, Henkel AG & Co. KGaA

- Dr. Michaela Arens-Corell,  
Sebapharma GmbH & Co. KG
- Christiane Bruszis, COTY PRESTIGE –  
A Division of Coty Germany GmbH
- Annette Franz, Avon Cosmetics GmbH
- Imke Grassau-Zetzsche, Unilever  
Deutschland Holding GmbH
- Angela Kreipl, Kneipp-Werke  
Kneipp-Mittel-Zentrale GmbH & Co. KG
- Tania Miglietti,  
Estée Lauder Companies GmbH
- Jörg Müller, Kao Germany GmbH
- Eva Podlich, L'Oréal Deutschland GmbH
- Dr. Andrea Riepe, Reckitt Benckiser  
Deutschland GmbH
- Melanie Schnitzler, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Daniela Zastrow, Beiersdorf AG

### IKW-VERTRETERIN

- Birgit Huber

## Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit Haushaltspflege

### VORSITZENDE

- Kerstin Ochs, Henkel AG & Co. KGaA
- Konstantin Bark,  
Unilever Deutschland Holding GmbH
- Roland Breuer,  
Dalli-Werke GmbH & Co. KG
- Sandra Broich, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Dr. Andrea Riepe, Reckitt Benckiser  
Deutschland GmbH
- Birgitta Schenz, Werner & Mertz GmbH

### IKW-VERTRETER

- Dr. Bernd Glassl

## Fachausschuss Putz- und Pflegemittel

### VORSITZENDER

- Dr. Oliver Befort, SC Johnson GmbH

### STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

- Dr. Alfred Kürzinger, delta pronatura  
Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
- Dr. Christian Block,  
Colgate-Palmolive GmbH
- Adriana Depner,  
Thurn Produkte GmbH & Co. KG
- Dr. Andreas Fitzner, Luhns GmbH
- Dr. Uwe Gibbels,  
Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG
- Dr. Wolfgang Herrmann, melvo GmbH
- Hans-Joachim Klein, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Horst Kraß, Werner & Mertz GmbH
- Klaus Lange,  
Salzenbrodt GmbH & Co. KG
- Dr. Horst-Dieter Speckmann,  
Henkel AG & Co. KGaA

### IKW-VERTRETER

- Dr. Bernd Glassl

## Fachausschuss Recht

### VORSITZENDER

- Roland Breuer,  
Dalli-Werke GmbH & Co. KG

### STELLVERTRETENDE VORSITZENDE

- Dr. Regina Jäger, Henkel AG & Co. KGaA
- Carola Beckmann, Beiersdorf AG
- Sophia Bohnau,  
Johnson & Johnson GmbH
- Bernhard Heinrichs, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Georg Held, L'Oréal Deutschland GmbH
- Frank Henkel, Kao Germany GmbH
- Dr. Christiane-Maria Herth,  
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare  
GmbH & Co. KG
- Bogdana Kutsiy,  
Unilever Deutschland Holding GmbH
- Dr. Nina Moise, COTY

### IKW-VERTRETER

- Matthias Ibel

## Fachausschuss Verpackung

### VORSITZENDER

- Hans Krämer, GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare GmbH & Co. KG

- Dieter Gröhser, Werner & Mertz GmbH
- Silke Jansen,  
Dalli-Werke GmbH & Co. KG
- Hans-Joachim Klein, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG
- Peter Lamboy, Kao Germany GmbH
- Gottlieb Leusch, Henkel AG & Co. KGaA
- Arno Melchior, Reckitt Benckiser plc
- Franz Steigerwald,  
Procter & Gamble Service GmbH

### IKW-VERTRETER

- Matthias Ibel

## Fachausschuss Waschmittel

### VORSITZENDER

- Dr. Michael Jordan, Procter & Gamble  
Germany GmbH & Co. Operations OHG

### STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

- Dr. Thomas Herbrich, fit GmbH
- Dr. Christian Block,  
Colgate-Palmolive GmbH
- Gerhard Gribl, Unilever Austria GmbH
- Dr. Gerd Hüttmann, Reckitt Benckiser  
Produktions GmbH
- Klaus Lange,  
Salzenbrodt GmbH & Co. KG
- Dr. Ulrich Linden,  
Thurn Produkte GmbH & Co. KG
- Armin Pillkahn, Luhns GmbH
- Karl-Heinz Quade, Werner & Mertz GmbH
- Ute Schröder, domal-wittol Wasch-  
und Reinigungsmittel GmbH
- Dr. Horst-Dieter Speckmann,  
Henkel AG & Co. KGaA
- Dr. Bernd Wolff-Schladitz,  
Dalli-Werke GmbH & Co. KG

### IKW-VERTRETER

- Dr. Bernd Glassl

## A

**ABTSWINDER  
NATURHEILMITTEL GMBH & CO. KG**

Gewürzstraße 1-3  
97355 Abtswind  
T +49.93.83.9711-0  
www.abtswinder.de

**ACCENTRA KOSMETIK  
ACCESSOIRES GMBH**

Rudolf-Diesel-Straße 7  
91572 Bechhofen  
T +49.98.22.82.84-0  
www.accentra.de

**ADA COSMETIC GMBH**

Rastatter Straße 2A  
77694 Kehl-Bodersweier  
T +49.78.53.8.98-4.00  
www.ada-cosmetics.com

**AHAVA COSMETICS GMBH**

Borsigstraße 36  
65205 Wiesbaden  
T +49.61.22.5.36.89-0  
www.ahava.de

**AKZENT DIRECT GMBH**

NAILS, BEAUTY & MORE  
Zum Wartturm 3  
63571 Gelnhausen  
T +49.60.51.92.26-0  
www.akzent-direct-gmbh.com

**ALBAAD DEUTSCHLAND GMBH**

Am Langenhorster Bahnhof 23  
48607 Ochtrup  
T +49.25.53.9.33.00  
www.albaad.com

**ALESSANDRO INTERNATIONAL GMBH**

Hans-Böckler-Straße 3  
40764 Langenfeld  
T +49.21.73.97.46-0  
www.alessandro-international.de

**ALEX COSMETIC GMBH**

Am Lichtbogen 38  
45141 Essen  
T +49.2.01.17.18.61.10  
www.alex-cosmetic.de

**ALMAWIN REINIGUNGS-  
KONZENTRATE GMBH**

Talstraße 2  
73650 Winterbach  
T +49.71.81.9.77.04-99  
www.almawin.de

**ALMIRALL HERMAL GMBH**

Scholtzstraße 3  
21465 Reinbek  
T +49.40.7.27.04-0  
www.hermal.de

**ALVA NATURKOSMETIK GMBH**

Gewerbepark 19  
49143 Bissendorf  
T +49.54.02.6.44.79-0  
www.alva.de

**AMWAY GMBH**

Benzstraße 11 b-c  
82178 Puchheim  
T +49.89.8.00.94-0  
www.amway.de

**ANIKA CHEM.-PHYSIKAL. ANALYSEN  
UND KOSMETIK GMBH**

Ettlinger Straße 11  
76297 Stutensee  
T +49.72.49.95.22.51  
www.anika-cosmetics.de

**JEAN D'ARCEL  
COSMÉTIQUE GMBH & CO. KG**

Im Fuchseck  
77694 Kehl-Bodersweier  
T +49.78.53.9.27.30  
www.jda.de

**ARTDECO COSMETIC GMBH**

Gaußstraße 13  
85757 Karlsfeld  
T +49.81.31.3.90.01  
www.artdeco.de

**ASAM GMBH & CO. BETRIEBS KG**

IRIS-COSMETIC  
Altenzeller Weg 16  
92339 Beilngries  
T +49.84.61.6.41.80  
www.asam-cosmetic.de

**ASHYNP GMBH**

Gaustraße 21-23  
55411 Bingen  
T +49.67.21.91.19.14

**AUWA-CHEMIE GMBH**

Argonstraße 7  
86153 Augsburg  
T +49.8.21.55.84-29.00  
www.auwa.de

**AVON COSMETICS GMBH**

Am Hart 2  
85375 Neufahrn  
T +49.81.65.72-0  
www.avon.de

**AZETT GMBH & CO. KG**

Gutenbergstraße 8  
87781 Ungerhausen  
T +49.83.93.9.22.70-0  
www.azett.de

## B

**DR. BABOR GMBH & CO. KG**

Neuenhofstraße 180  
52078 Aachen  
T +49.2.41.52.96-0  
www.babor.de

**BAKU CHEMIE GMBH**

Rudolfstraße 19  
42551 Velbert  
T +49.20.51.41.75.11  
www.baku-chemie.de

**BASLER**

HAAR-KOSMETIK GMBH & CO. KG  
Gansäcker 20  
74317 Bietigheim-Bissingen  
T +49.71.42.5.99-0  
www.basler-haarkosmetik.de

**BASTIAN-WERK GMBH**

August-Exter-Straße 4  
81245 München  
T +49.89.8.20.93-0  
www.bastian-werk.de

**BAYER VITAL GMBH**

Geschäftsbereich Consumer Care  
CHEMPARK, Gebäude K56  
51368 Leverkusen  
T +49.2.14.33-0  
www.bayervital.de

**BB MED. PRODUCT GMBH**

Wöhrmannstraße 15  
47546 Kalkar  
T +49.28.24.20.83-0  
www.bb-kalkar.de

**BCG BADEN-BADEN COSMETICS  
GROUP AG**

Im Rosengarten 7  
76532 Baden-Baden  
T +49.72.21.6.88.01  
www.bcg-cosmetics.de

**BCM KOSMETIK GMBH**

Messenhäuser Straße 22  
63128 Dietzenbach  
T +49.60.74.8.25.51.20

**BEAUTY & CARE AG**

Hinterbergstraße 26  
6330 Cham  
Schweiz  
T +41.41.7.43.26.70  
mail@beauty-care-ag.com

**BEAUTYCOM GMBH**

Robert-Bosch-Straße 3  
85521 Ottobrunn/Riemerling  
T +49.89.60.87.60-0  
www.beautycom.biz

**BEAUTYSPA  
SERVICEGESELLSCHAFT MBH**

Anton-Günther-Straße 19  
08301 Bad Schlema  
T +49.37.72.36.04-0  
www.beautyspa.de

**DR. BECHER GMBH**

Vor den Specken 3  
30926 Seelze  
T +49.51.37.99.01-0  
www.becherdr.de

**WALTER BECKER GMBH & CO. KG**

Westring 87-89  
33818 Leopoldshöhe  
T +49.52.02.9.92.30  
www.becker-chemie.de

**BEGAPINOL**

DR. SCHMIDT GMBH  
Gartenau 11  
83471 Berchtesgaden  
T +49.86.52.94.99.80  
www.begapinol.de

**BEIERSDORF AG**

Unnastraße 48  
20245 Hamburg  
T +49.40.49.09-0  
www.beiersdorf.de

**DR. BELTER COSMETIC  
BELCOS COSMETIC GMBH**

Wodanstraße 12  
38106 Braunschweig  
T +49.5.31.34.44.78

**BENEVI MED GMBH & CO. KG**

Habsburgerstraße 90  
79104 Freiburg  
T +49.7.61.15.67.70-20  
www.benevi.com

**BERGLAND-PHARMA GMBH & CO. KG**

NATURHEILMITTEL  
Alpenstraße 15  
87751 Heimertingen  
T +49.83.35.98.21.01

**BEROMIN CHEMIE GMBH**

Arnold-Sommerfeld-Ring 20  
52499 Baesweiler  
T +49.24.01.9.15-10

**EMIL BIHLER**

CHEM. FABRIK GMBH & CO. KG  
Heidenheimer Straße 52  
73312 Geislingen/Steige  
T +49.73.31.3.04.90-0  
www.emil-bihler.de

**BIO ENERGO W. LOHMANN GMBH**

Rüsgen 31a  
41366 Schwalmtal Waldniel  
T +49.21.63.40.41  
www.bioenergo.de

**BIO-GEN MILCHSERUM MARKETING GMBH**

Arzbacher Straße 74-76  
56130 Bad Ems  
T +49.26.03.14.00-1  
www.biogen-online.com

**BIO-DIÄT-BERLIN GMBH**

Selerweg 43/45  
12169 Berlin  
T +49.30.25.32.60-20  
www.bio-diaet-berlin.de

**BIOMARIS GMBH & CO. KG**

Parallelweg 14  
28219 Bremen  
T +49.4.21.3.80.50-0  
www.biomaris.com

**BIRKEN AG**

Streiflingsweg 11  
75223 Niefern-Öschelbronn  
T +49.72.33.97.49-0  
www.birken.eu

**BODE CHEMIE GMBH**

Melanchthonstraße 27  
22525 Hamburg  
T +49.40.54.00.60  
www.bode-chemie.de

**BODY COSMETICS**

INTERNATIONAL GMBH  
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 22  
47877 Willich  
T +49.21.54.81.297-0  
www.body-international.de

**BÖRLIND GESELLSCHAFT FÜR  
KOSMETISCHE ERZEUGNISSE MBH**

Lindenstraße 15  
75365 Calw-Altburg  
T +49.70.51.60.00-0  
www.boerlind.com

**BOMBASTUS-WERKE AG**

Wilsdruffer Straße 170  
01705 Freital  
T +49.3.51.6.58.03-0  
www.bombastus.de

**APOTHEKER WALTER BOUHON GMBH**

Walter-Bouhon-Straße 4  
90427 Nürnberg  
T +49.9.11.9.36.70-0  
www.frei-hautpflege.de

**HILDEGARD BRAUKMANN  
KOSMETIK GMBH & CO. KG**

Ehlbeek 16  
30938 Burgwedel  
T +49.51.39.8.97.40  
www.hildegard-braukmann.de

**BRAUNS-HEITMANN GMBH & CO. KG**

Im Lütkefeld 15  
34414 Warburg/Westf.  
T +49.56.41.95-0  
www.brauns-heitmann.de

**BUCK-CHEMIE GMBH**

Herzstraße 1  
71083 Herrenberg  
T +49.70.32.97.69-0  
www.buck-chemie.de

**BUDICH INTERNATIONAL GMBH**

Dieselstraße 10  
32120 Hiddenhausen  
T +49.52.23.99.70-0  
www.budich.de

**BÜBCHEN-WERK EWALD HERMES  
PHARMAZEUTISCHE FABRIK GMBH**

Coesterweg 37  
59494 Soest  
T +49.29.21.70.60  
www.buebchen.de

## C

**CARAMBA CHEMIE GMBH & CO. KG**

Wanheimer Straße 334-336  
47055 Duisburg  
T +49.2.03.77.86-01  
www.caramba.de

**CARE\_FULL COLOURS  
KOSMETIK PRODUKTIONS GMBH**  
Am Mühlenfelde 7  
30938 Burgwedel  
T +49.5135.9255-0  
www.carefullcolours.de

**CC-DR. SCHUTZ GMBH**  
Holbeinstraße 17  
53175 Bonn  
T +49.228.95352-0  
www.dr-schutz.com

**CENTRALIN-GESELLSCHAFT  
KIRCHER CHEMIE GMBH & CO. KG**  
Am Roettgen 7  
40822 Mettmann  
T +49.2104.1408-0

**CHANEL GMBH**  
Brandstücken 23  
22549 Hamburg  
T +49.40.8009102  
www.chanel.de

**CHEMIE X 2000  
SCHRUPSTOCK GMBH & CO. KG**  
Schlosserstraße 15  
42899 Remscheid  
T +49.2191.9444-0  
www.chemiex2000.de

**CHIARA AMBRA  
COSMETIC & HEALTH PRODUCTS GMBH**  
Chiara-Ambra-Platz 1  
77749 Neuried  
T +49.7807.9566-192  
www.chiara-ambra.de

**CMC COSMETIC PRODUKTIONS-GMBH**  
Ziegeleistraße 35  
32361 Preußisch Oldendorf  
T +49.5742.969090  
www.cmc-cos.de

**CMI COSMEDI GESELLSCHAFT FÜR  
KOSMETISCHE PRODUKTE MBH**  
Hauptstraße 211  
65760 Eschborn  
T +49.6173.321200  
www.cmi-cosmedi.de

**COLEP LAUPHEIM GMBH & CO. KG**  
Fockestraße 12  
88471 Laupheim  
T +49.7392.706-0  
www.colep.com

**COLEP ZÜLPICH GMBH**  
Industriestraße 31  
53909 Zülpich  
T +49.2252.305-0  
www.colep.com

**COLGATE-PALMOLIVE GMBH**  
Lübecker Straße 128  
22087 Hamburg  
T +49.40.7319-0  
www.colgate.de

**COLOMER GERMANY GMBH**  
Prinzenallee 5  
40549 Düsseldorf  
T +49.211.507355-0  
www.colomer.de

**COMBE PHARMA  
ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND  
DER COMBE INTERNATIONAL LTD.**  
Sophienstraße 22  
76530 Baden-Baden  
T +49.7221.5046360  
www.combe-pharma.de

**COMFREY GMBH**  
Eifelstraße 96  
52224 Stolberg  
T +49.2402.71099  
www.ihrlich.de

**COMPES COSMETIC GMBH & CO. KG  
DIE KOSMETIKMACHER**  
Brüsseler Straße 2  
49124 Georgsmarienhütte  
T +49.5401.36430-0  
www.kosmetikmacher.de

**HANS CONZEN KOSMETIK GMBH**  
Heidehofweg 24  
25499 Tangstedt/Pinneberg  
T +49.4101.37330  
www.glynt.com

**COSIMED GMBH**  
Pyrmonter Straße 9  
31860 Emmerthal  
T +49.5155.6029  
www.cosimed.de

**COSMA GMBH**  
Guf Neudorf  
24321 Neudorf/Hohwacht  
T +49.4381.41430-00  
www.george-michael.de

**COSMETIC SERVICE AG**  
Im Weißen Holz 3  
64859 Eppertshausen  
T +49.6071.31080  
www.cosmetic-service.com

**COSMOTRADE GMBH**  
Münchner Straße 5  
85232 Gröbenried  
T +49.8131.371918-0  
www.cosmotrade.de

**COSNOVA GMBH**  
Am Limespark 2  
65843 Sulzbach  
T +49.6196.76156-0  
www.cosnova.com

**COSPHARCON ENTWICKLUNGS-  
GESELLSCHAFT FÜR KOSM. U.  
PHARMAZ. FORMULIERUNGEN MBH**  
Zum Stadttor 5-7  
61273 Wehrheim/Ts.  
T +49.6081.981456  
info@cospharcon.de

**COTY BEAUTY  
A DIVISION OF COTY GERMANY GMBH**  
Fort Malakoff Park  
Rheinstraße 4 E  
55116 Mainz  
T +49.6131.306-904  
www.coty.com

**COTY PRESTIGE  
A DIVISION OF COTY GERMANY GMBH**  
Fort Malakoff Park  
Rheinstraße 4 E  
55116 Mainz  
T +49.6131.306-0  
www.lancaster-beauty.com

**CREVIL COSMETICS GMBH**  
Isabellastraße 13  
80798 München  
T +49.89.2006297-0  
www.crevil.de

**CROLDINO SCHNEIDER E. K.**  
Martinstraße 22  
42655 Solingen  
T +49.212.2718-0  
www.croldino.de

**D**  
**DALLI-WERKE GMBH & CO. KG**  
Zweifaller Straße 120  
52224 Stolberg  
T +49.2402.890-0  
www.dalli-group.com

**RUDOLF DANKWARDT GMBH**  
Gutenbergring 52  
22848 Norderstedt  
T +49.40.528734-0  
www.ruda.de

**DELTA PRONATURA  
DR. KRAUSS & DR. BECKMANN KG**  
Kurt-Schumacher-Ring 15-17  
63329 Egelsbach  
T +49.6103.4045-0  
www.delta-pronatura.de

**DENTAL-KOSMETIK GMBH & CO. KG**  
Katharinenstraße 4  
01099 Dresden  
T +49.351.8005300  
www.dental-kosmetik.de

**DERMAPHARM AG**  
Lil-Dagover-Ring 7  
82031 Grünwald  
T +49.89.64186-0  
www.dermapharm.de

**DESOMED DR. TRIPPEN GMBH**  
Postfach 53 25  
79020 Freiburg  
T +49.1805.70401-0  
www.dr-trippen.de

**DEUTSCHE CHEFARO PHARMA GMBH**  
Derendorfer Allee 6  
40476 Düsseldorf  
T +49.211.22978-0  
www.deutsche-chefaro.de

**LVMH PARFUMS & KOSMETIK GMBH  
DIVISION DIOR**  
Rotterdammer Straße 40  
40474 Düsseldorf  
T +49.211.4384-0

**DOETSCH GRETHER AG**  
Steinentorstraße 23  
4002 Basel  
Schweiz  
T +41.61.2873411  
www.doetschgrether.ch

**DOMAL-WITTOL WASCH- UND  
REINIGUNGSMITTEL GMBH**  
Ilmenauer Straße 12  
99326 Stadtilm  
T +49.3629.6693-0  
www.domal-wittol.com

**DRECO WERKE WASCH- UND  
KÖRPERPFLEGEMITTEL GMBH**  
Hamburger Straße 5  
40221 Düsseldorf  
T +49.211.39005-0

**DREITURM GMBH**  
Dr.-Rudolf-Hedler-Straße 1  
36396 Steinau an der Straße  
T +49.6663.970-0  
www.dreiturm.de

**DUESBERG MEDICAL GMBH**  
Thüringer Straße 20  
46286 Dorsten  
T +49.2369.9153-0  
www.duesberg-medical.de

**E**  
**LINDE ECKSTEIN GMBH & CO. KG**  
Flurstraße 27a-35  
90522 Oberasbach  
T +49.911.96920  
info@eckstein-kosmetik.de

**ECO COSMETICS GMBH & CO. KG**  
Hildesheimer Straße 353  
30880 Laatzen  
T +49.5102.913984  
www.eco-cosmetics.com

**ECOLAB DEUTSCHLAND GMBH**  
Reisholzer Werftstraße 38-42  
40589 Düsseldorf  
T +49.211.9893-0  
www.ecolab.com/de

**FERDINAND  
EIMERMACHER GMBH & CO. KG**  
Westring 24  
48356 Nordwalde  
T +49.2573.9390-0  
www.eimermacher.de

**EINSZETT AUTOPFLEGESYSTEME  
WERNER SAUER GMBH & CO.**  
Industrieweg 9-15  
51429 Bergisch Gladbach  
T +49.2204.9494-0  
www.einszett.de

**ELKADERM GMBH  
PROFESSIONELLE HAARKOSMETIK**  
Annabergstraße 105-107  
45721 Haltern am See  
T +49.2364.4091  
www.elkaderm.de

**ENZIAN SEIFEN GMBH + CO. KG**  
Römerstraße 10  
72555 Metzingen  
T +49.7123.171-0  
www.enzian-seifen.de

**EPI-COS GMBH**  
Untere Haardt 23  
07937 Zeulenroda-Triebes  
T +49.36628.432-0  
www.epi-cos.de

**ERDAL-REX GMBH**  
Ingelheimstraße 1-3  
55120 Mainz  
T +49.6131.964-01  
www.erdalrex.de

**ERLACOS GMBH**  
Henkestraße 91  
91052 Erlangen  
T +49.9131.4000917  
www.erlacos.com

**ETOL GESUNDHEITSPFLEGE- UND  
PHARMAPRODUKTE GMBH**  
Konrad-Adenauer-Straße 3  
77704 Oberkirch  
T +49.7802.9265-0  
www.etol.de

**ETRE BELLE  
COSMETICS-VERTRIEB GMBH**  
Nußbäumle 8  
74223 Flein  
T +49.7131.20380-0  
www.etre-belle.de

**EURO VITAL PHARMA GMBH & CO. KG**  
Borsteler Chaussee 47  
22453 Hamburg  
T +49.40.5295269-0  
www.eurovitalpharma.de

**EURODOR GMBH**  
Industriestraße 20  
21481 Lauenburg  
T +49.4153.5509-0  
www.eurodor.com

**EURO-FRIWA GMBH**  
Gattingerstraße 20  
97076 Würzburg  
T +49.931.619050  
www.eurofriwa.de

**EVONIK INDUSTRIES AG  
STOKO SKIN CARE**  
Bäckerpfad 25  
47805 Krefeld  
T +49.2151.38-01  
www.stoko.com

**GEBR. EWALD GMBH**  
Waldauer Berg 2  
98553 Nahetal-Waldau  
T +49.3 68 41.54 20 -0  
www.ewaldsolutions.de

**J. G. EYTZINGER GMBH**  
COSMETIC DIVISION  
Hansastraße 15  
91126 Schwabach  
T +49.91 22.97 65 -0  
www.gold-cosmetica.com

## F

**A. W. FABER-CASTELL COSMETICS GMBH**  
Nürnberger Straße 2  
90546 Stein bei Nürnberg  
T +49.9 11.99 65 -54 71  
www.fc-cosmetics.de

**PIERRE FABRE DERMOS KOSMETIK GMBH**  
Jechtinger Straße 13  
79111 Freiburg i. Br.  
T +49.7 61.4 52 61 -0  
www.avene.de

**FASERIT GMBH**  
Heisenbergstraße 2  
48683 Ahaus  
T +49.25 61.6 90 39  
www.faserit.de

**FIT GMBH**  
Hirschfelde  
Am Werk 9  
02788 Zittau  
T +49.3 58 43.2 63 -0  
www.fit.de

**DR. FÖRSTER GMBH**  
Dornhofstraße 14  
63263 Neu-Isenburg  
T +49.61 02.20 66 -0  
www.drfoerster.de

**FREY-COSMETIC R. FREY**  
INH. JÜRGEN FREY  
Daimlerstraße 15  
91301 Forchheim  
T +49.91 91 27 11  
frey-cosmetic@7fun.de

**JOHANN FROESCHEIS**  
LYRA BLEISTIFT-FABRIK GMBH & CO. KG  
Willstätter Straße 54-56  
90449 Nürnberg  
T +49.9 11.68 05 -0  
www.lyra.de

**FRIEDRICH FROHNE GMBH**  
Schulstraße 18  
56414 Steinfrenz  
T +49.64 35.81 83  
www.friedrich-frohne.de

## G

**GABA GMBH**  
Berner Weg 7  
79539 Lörrach  
T +49.76 21.9 07 -0  
www.gaba-dent.de

**G & B HANDELSGESELLSCHAFT MBH**  
Wüllener Feld 61  
58454 Witten  
T +49.23 02.2 82 58 -0  
www.g-b-warehouse.eu

**GEHEM GMBH & CO. KG**  
Hauptstraße 4  
67271 Kleinkarlbach  
T +49.63 59.8 01 -2 60  
www.gehem.de

**GEKA GMBH**  
Waizendorf 3  
91572 Bechhofen  
T +49.98 22.87 01  
www.geka-world.com

**EDUARD GERLACH GMBH**  
CHEMISCHE FABRIK  
Bäckerstraße 4-8  
32312 Lübbecke  
T +49.57 41.33 00  
www.gehwol.de

**GINNO GMBH**  
Weender Landstraße 6  
37073 Göttingen  
T +49.5 51.9 97 37 -0  
www.ginno.de

**GLAXOSMITHKLINE CONSUMER**  
HEALTHCARE GMBH & CO. KG  
Bußmatten 1  
77815 Bühl  
T +49.72 23.76 -0  
www.gsk-consumer.de

**GLOBAL COSMED GMBH**  
Moorfurthweg 15  
22301 Hamburg  
T +49.40.6 46 04 29 -0  
www.globalcosmed.de

**GLORY NAILS GMBH**  
Gobietstraße 4  
34123 Kassel  
T +49.5 61.57 46 59 -0  
www.glorynails.com

**M.E.G. GOTTLIEB**  
DIADERMA-HAUS GMBH + CO. KG  
Am Taubenfeld 25  
69123 Heidelberg  
T +49.62 21.8 44 80  
www.diaderma.de

**DR. GRANDEL GMBH**  
Pfladergasse 7-13  
86150 Augsburg  
T +49.8 21.3 20 20  
www.grandel.de

**GW COSMETICS GMBH**  
Achauerstraße 49 a  
2333 Leopoldsdorf  
Österreich  
T +43.22 35.4 79 40  
www.gwcosmetics.at

## H

**HEINRICH HAGNER GMBH & CO.**  
Farinastraße 1-9  
72250 Freudenstadt  
T +49.74 41.8 65 -0  
www.chh-cosmetic.de

**HAKA KUNZ GMBH**  
Bahnhofstraße 30-32  
71111 Waldenbuch  
T +49.71 57.1 22 -0  
www.haka.de

**PAUL HARTMANN AG**  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim/Brenz  
T +49.73 21.36 -0  
www.hartmanngruppe.info

**HAUS SCHAE BEN GMBH & CO. KG**  
Europaallee 42  
50226 Frechen  
T +49.22 34.95 71 20  
www.schaebens.de

**ROSEL HEIM PRODUKTIONS-GMBH**  
Finsterlingen 2  
79875 Dachsberg  
T +49.77 55.9 10 10  
www.rosel-heim.de

**HEITLAND & PETRE**  
INTERNATIONAL GMBH  
Grauenborge 1  
29229 Celle  
T +49.50 86.29 20  
www.heitland.com

**HELAGO-PHARMA GMBH**  
Rheinallee 11  
53173 Bonn  
T +49.2 28.95 69 40  
www.helago.de

**HENKEL AG & CO. KGAA**  
Henkelstraße 67  
40191 Düsseldorf  
T +49.2 11.7 97 -0  
www.henkel.de

**HEPP GMBH & CO. KG**  
Fabrikstraße 13-19  
88512 Mengen  
T +49.75 72.60 06 -0  
www.hepp-direkt.de

**HERBACIN COSMETIC GMBH**  
Kahlenberger Straße 1  
99848 Wutha-Farnroda  
T +49.3 69 21.27 30  
www.herbacin.com

**HERMES ARZNEIMITTEL GMBH**  
Georg-Kalb-Straße 5-8  
82049 Großhesselohe  
T +49.89.79 10 21 91  
www.hermes-arzneimittel.com

**HESSE & VOORMANN GMBH**  
Gelderner Straße 18-20  
47918 Tönisvorst  
T +49.21 51.79 02 17

**HIPP-WERK GEORG HIPP OHG**  
Georg-Hipp-Straße 7  
85276 Pfaffenhofen  
T +49.84 41.7 57 -0  
www.hipp.de

**HIRTLE SEIFEN GMBH**  
Beiersdorfstraße 1  
79423 Heitersheim  
T +49.76 34.5 10 00  
www.hirtler.com

**DR. HOBEIN (NACHF.) GMBH**  
MED. HAUTPFLEGE  
Grenzstraße 2  
53340 Meckenheim  
T +49.22 25.8 89 40  
www.eubos.de

**CARL HOERNECKE**  
CHEMISCHE FABRIK GMBH & CO. KG  
Industriestraße 26  
71720 Oberstenfeld  
T +49.70 62.94 96 -0  
www.hoernecke.de

**HOLLYWOOD NAILS GMBH**  
An der Hasenjagd 10  
42897 Remscheid  
T +49.21 91.9 70 70  
www.hollywood-nails.de

**HOLMENKOL AG**  
Wernher-von-Braun-Straße 3  
71254 Heimerdingen  
T +49.71 52.61 01 -0  
www.holmenkol.com

**ARNOLD HOLSTE WVE. GMBH & CO. KG**  
Sudbrackstraße 3  
33611 Bielefeld  
T +49.5 21.5 20 75 -0  
www.holste.de

**HORMOCENTA KOSMETIK GMBH**  
Colonnaden 41  
20354 Hamburg  
T +49.40.6 96 48 40 -0  
www.hormocenta-kosmetik.de

## I

**I. P. A. COSMETICS GMBH**  
Daimlerring 51  
59269 Beckum  
T +49.25 21.83 00 -0  
www.i-p-a.de

**IC INDIVIDUAL COSMETICS**  
JÜRGEN STEUER E. K.  
Neustadt 3  
34286 Spangenberg  
T +49.56 63.9 39 71 -0  
www.individual-cosmetics.com

**ICHTHYOL-GESELLSCHAFT**  
CORDES, HERMANNI & CO.  
(GMBH & CO.) KG  
Sportallee 85  
22335 Hamburg  
T +49.40.50 71 40  
www.ichthyol.de

**ICS INNOVATIVE CARE**  
SYSTEMS ANDERNACH GMBH  
Lohmannstraße 2  
56626 Andernach  
T +49.26 32.99 -25 36  
www.scsworld.de

**IGS AEROSOLS GMBH**  
Im Hemmet 1  
79664 Wehr/Baden  
T +49.77 62.80 07 -0  
www.igs aerosols.com

**IMPERIAL KOSMETIK & PARFUMS GMBH**  
Schaidlerstraße 9  
81379 München  
T +49.89.7 23 30 23  
www.ayer-cosmetics.de

**INNOVATE GMBH**  
Am Hohen Stein 11  
06618 Naumburg  
T +49.34 45.2 33 10  
www.innovate-de.info

**INTER-DERMA-COSMETIC GMBH**  
Münzstraße 17  
74613 Öhringen  
T +49.79 41.95 83 33  
www.idc-cosmetic.com

**INTERCO COSMETICS GMBH**  
Kreuzberger Ring 13  
65205 Wiesbaden  
T +49.611.4 50 09 -0  
www.interco.de

**INTERLAC GMBH**  
Auenheimer Mühle 1  
77694 Kehl  
T +49.78 51.50 72  
www.interlac.de

## J

**JAFRA COSMETICS GMBH & CO. KG**  
Leonrodstraße 52  
80636 München  
T +49.89.14 99 30  
www.jafra.de

**JANSSEN COSMETICS GMBH**  
Pontsdeide 36  
52076 Aachen  
T +49.24 08.70 46 -1 60  
www.janssen-cosmetics.com

**JEMAKO**  
PRODUKTIONSGESELLSCHAFT MBH  
Robert-Bosch-Straße 4  
46414 Rhede  
T +49.28 72.8 08 -0  
www.jemako.com

**JOB COSMETICS GMBH**  
Carl-Zeiss-Straße 4  
84579 Unterneukirchen  
T +49.86 34.62 43 81  
www.job-cosmetics.de

**RUBIE'S DEUTSCHLAND GMBH**  
JOFRIKA COSMETICS  
Hüttenstraße 45-47  
51469 Bergisch Gladbach  
T +49.22 02.1 04 -0  
www.jofrika.de

**S.C. JOHNSON BAMA GMBH**  
Pfalzgraf-Otto-Straße 50  
74821 Mosbach  
T +49. 62.61. 8.01-0  
info@scj-bama.de

**SC JOHNSON GMBH**  
Mettmanner Straße 25  
40699 Erkrath  
T +49. 2.11. 3.02.34-0  
www.scjohnson.de

**JOHNSON & JOHNSON GMBH**  
Johnson & Johnson Platz 2  
41470 Neuss  
T +49. 21.37. 9.36-0  
www.jnjgermany.de

**JOJO-HAIRCOSMETICS GMBH**  
Zu den neuen Wiesen 7  
35644 Hohenahr  
T +49. 64.46. 8.89.68-0  
www.jojo-haircosmetics.de

**JUST INTERNATIONAL AG**  
Unterdorf 62  
9428 Walzenhausen  
Schweiz  
T +41. 71. 8.86.4200  
www.just.ch

## K

**ALFRED KÄRCHER GMBH & CO. KG**  
Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
71364 Winnenden  
T +49. 71. 95. 14-0  
www.karcher.com

**KAJ CHEMIETECHNIK GMBH & CO. KG**  
Rosenstraße 1b  
91207 Lauf  
T +49. 91. 23. 97.95-0  
www.kaj-chemietechnik.de

**KALLIPAREIA COSMETIC INTERNATIONAL GMBH**  
DALTON, BEAUTÉ DE LA MER  
Hauptstraße 5  
94571 Schaufling  
T +49. 99.04. 8.310-0  
www.dalton-cosmetic.com

**KANEBO COSMETICS DEUTSCHLAND GMBH**  
Pöseldorfer Weg 20-22  
20148 Hamburg  
T +49. 40. 2.48.88-7  
www.kanebo.de

**KAO GERMANY GMBH**  
Pfungstädter Straße 92-100  
64297 Darmstadt  
T +49. 61. 51. 3.96.00  
www.kpss-hair.com

**M. KAPPUS GMBH & CO.**  
Luisenstraße 42-52  
63067 Offenbach am Main  
T +49. 69. 8.29.7010  
www.kappus-seife.de

**HANS KARRER GMBH**  
Beim Glaspalast 1  
86153 Augsburg  
T +49. 821.44.84.55-0  
www.hans-karrer.de

**MARY KAY COSMETICS GMBH**  
Baiernbrunner Straße 15  
81379 München  
T +49. 89. 8. 00.90.00  
www.marykay.de

**KAYMOGYN GMBH**  
Hagenauerstraße 53  
65203 Wiesbaden  
T +49. 6.11. 33.47.84.30  
www.deumavan.com

**KHK GMBH**  
Ringstraße 9-11  
50996 Köln  
T +49. 2.21.98.54.73-0  
www.khkgmbh.com

**EMIL KIESSLING GMBH**  
Obere Lerch 40  
91166 Georgensgmünd  
T +49. 91.72.7.05-0  
www.emil-kieSSLing.de

**KIRCHBERGER KOSMETIK GMBH**  
Brienerstraße 11  
80333 München  
T +49. 81.21.9.99.71.56  
www.horst-kirchberger.de

**KLAPP COSMETICS GMBH**  
Klapp-Allee 1-5  
37235 Hessisch Lichtenau  
T +49. 56.02. 93.59-0  
www.klapp-cosmetics.com

**KLOSTERFRAU BERLIN GMBH**  
Motzener Straße 41  
12277 Berlin  
T +49. 30.7.20.07-0  
www.klosterfrau.de

**KLOSTERMANN GMBH**  
Wintrichring 58  
80992 München  
T +49. 89. 1.43.24-0  
info@klostermann-produktion.de

**KMS-GROUP MANAGEMENT GMBH**  
Gewerbering 8  
41751 Viersen  
T +49. 21.62. 36.38-0  
www.hair-haus.de

**KNEIPP-WERKE KNEIPP-MITTEL-ZENTRALE GMBH & CO. KG**  
Steinbachtal 43  
97082 Würzburg  
T +49. 9.31. 80.02-0  
www.kneipp.de

**KOKO GMBH & CO. KG**  
Moltkestraße 25  
42799 Leichlingen  
T +49. 21.75. 1.66.01-0  
www.dermaviduals.de

**KOSMAN AG**  
Hergershäuser Straße 25  
64832 Babenhausen  
T +49. 60.73. 72.41.88

**KRÄUTERHAUS SANCT BERNHARD KG**  
Helfensteinstraße 47  
73342 Bad Ditzingen  
T +49. 73.34. 96.54-0  
www.kraeuterhaus.de

**CHEMISCHE FABRIK KREUSSLER & CO. GMBH**  
Rheingaustraße 87-93  
65203 Wiesbaden  
T +49. 6.11. 92.71-0  
www.kreussler.com

**KRYOLAN GMBH**  
Papierstraße 10  
13409 Berlin  
T +49. 30. 4.99.89.20  
www.kryolan.com

**RICHARD KÜHN GMBH & CO. KG**  
Imhoffstraße 37  
30853 Langenhagen  
T +49. 5.11. 3.80.55-0  
www.richard-kuehn.de

**KUHS GMBH**  
Lingertstraße 21  
79541 Lörrach  
T +49. 76.21. 9.58.70

**KURZ GMBH BLEISTIFTFABRIK & COSMETICS**  
Nimrodstraße 9  
90441 Nürnberg  
T +49. 80.31. 3.52.32.00  
www.kurz-cosmetics.de

## L

**LA MER COSMETICS AG**  
Laboratorium für Meereskosmetik  
Hinrich-Wilhelm-Kopf-Straße 3  
27478 Cuxhaven  
T +49. 47.23. 79.00-0  
www.la-mer.com

**LA PRAIRIE GROUP PRODUITS DE BEAUTÉ PRODUKTIONS GMBH**  
Blütenfeldplatz  
76532 Baden-Baden  
T +49. 72.21. 68.30  
www.laprairiegroup.ch

**LABORATOIRE LABOTHENE COSMETIQUE GMBH & CO.**  
Gülichstraße 3-5  
75179 Pforzheim  
T +49. 72.31. 45.60  
www.labothene.de

**LADY ESTHER KOSMETIK GMBH**  
Robert-Bosch-Straße 26  
64625 Bensheim  
T +49. 62.51. 1.77.30  
www.ladyesther.com

**LANGGUTH COSMETIC GMBH**  
Lindwurmstraße 1  
80337 München  
T +49. 89. 3.51.00.53  
www.langguth-cosmetic.de

**ESTÉE LAUDER COMPANIES GMBH**  
Leopoldstraße 256  
80807 München  
T +49. 89. 23.68.60  
www.esteelauder.de

**LAVERANA GMBH & CO. KG**  
Am Weingarten 4  
30974 Wennigsen  
T +49. 51.03. 93.91-0  
www.lavera.de

**POUR LEGART GMBH SOLUTIONS FOR COSMETICS**  
Chiemgaustraße 3  
83233 Bernau am Chiemsee  
T +49. 80.51. 9.64.09.85  
www.pourlegart.de

**RUDOLF LENHART GMBH & CO. KG FABRIK FÜR CHEM.-TECHN. UND KOSMETISCHE ERZEUGNISSE**  
Liststraße 2-4  
71336 Waiblingen  
T +49. 71.51. 9.87.02-30

**LEOVET DR. JACOBY GMBH & CO. KG**  
Beim Eberacker 1  
35633 Lahnau  
T +49. 64.41. 96.59-0  
www.leovet.de

**LETI PHARMA GMBH**  
Stockumer Straße 28  
58453 Witten  
T +49. 23.02. 2.02.86-0  
www.leti.de

**LI-IL GMBH**  
Arzneibäder - Arzneimittel  
Leipziger Straße 300  
01139 Dresden  
T +49. 3.51. 89.41.20  
www.li-il.com

**DR. RUDOLF LIEBE NACHF. GMBH & CO. KG**  
Max-Lang-Straße 64  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
T +49. 7.11. 7.58.57.79-11  
www.drliede.de

**LINDA WASCHMITTEL GMBH & CO. KG**  
August-Horch-Straße 1  
19061 Schwerin  
T +49. 3.85. 64.04-0  
www.linda-werke.de

**LIPOMAIDSAN HIRSCHBERG COSMETIC-PRODUKTIONS GMBH**  
Trifhofstraße 57  
82362 Weilheim  
T +49. 8.81. 80.81  
www.hirschberg-cosmetic.com

**LIQUI-TEC GMBH**  
Höhner Weg 2-4  
69469 Weinheim  
T +49. 62.01. 80-79.03  
info@liqui-tec.de

**LOBA GMBH & CO. KG**  
Leonberger Straße 56-62  
71254 Ditzingen  
T +49. 71.56. 3.57.22-0  
www.loba.de

**LOGOCOS NATURKOSMETIK AG**  
Zur Kräutertwiese  
31020 Salzhermendorf  
T +49. 51.53. 8.09.00  
www.logocos.de

**LONG-TIME-LINER CONTURE MAKE UP GMBH**  
Tal 18  
80331 München  
T +49. 89. 24.20.90.20  
www.long-time-liner.com

**L'ORÉAL DEUTSCHLAND GMBH**  
Georg-Glock-Straße 18  
40474 Düsseldorf  
T +49. 2.11. 43.78-01  
www.loreal.de

**LORNAMEAD GMBH**  
Mönckebergstraße 31  
20095 Hamburg  
T +49. 40. 88.88.59-0  
www.lornamead.de

**LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS GMBH**  
Kruppstraße 55  
59227 Ahlen  
T +49. 23.82. 70.60-0  
www.lrworld.com

**FRANZ LÜTTICKE GMBH KOSM. SPEZIALPRÄPARATEFABRIK**  
Lortzingstraße 12-14  
58540 Meinerzhagen  
T +49. 23.54. 9.09.90  
info@luefticke.de

**LUHNS GMBH**  
Schwarzbach 91-137  
42277 Wuppertal  
T +49. 2.02. 64.71-0  
www.luhns.de

**LUSH GMBH**  
Römerstraße 13  
72469 Meßstetten  
T +49. 75.79. 9.21.78-0  
www.lush-shop.de

**LYSOFORM DR. HANS ROSEMANN GMBH**  
Kaiser-Wilhelm-Straße 133  
12247 Berlin  
T +49. 30. 7.79.92-0  
www.lysoform.de

## M

**JOSEF MACK GMBH & CO. KG**  
Bruch 17  
83404 Ainring  
T +49. 86.54. 7.70.19-0  
www.mack-natur.de



**MACON MEERESCOSMETIC  
PRODUKTIONS- UND VERTRIEBS GMBH**  
Opelstraße 4  
64546 Mörfelden  
T +49.36041.48011

**MADAME NANETTE COSMETIC GMBH**  
Auenstraße 40  
83458 Schneizlreuth / Weißbach a. d. A.  
T +49.8665.1360  
www.madame-nanette.de

**MÄURER & WIRTZ GMBH & CO. KG**  
Zweifaller Straße 120  
52224 Stolberg  
T +49.2402.89-01  
www.m-w.de

**MAG COSMETICS GMBH**  
Rötestraße 7  
74321 Bietigheim-Bissingen  
T +49.7142.78987-0  
www.mag-cosmetics.de

**MAHA COSMETICS & BEAUTY  
CARE GMBH & CO. KG**  
Vogelsanger Straße 68 a  
50823 Köln  
T +49.221.92049-0  
www.maha-cosmetics.com

**MANN & SCHRÖDER GMBH**  
Bahnhofstraße 14  
74936 Siegelbach  
T +49.7264.807-0  
www.mann-schroeder.de

**MARKWINS INTERNATIONAL GMBH**  
Borsigstraße 34  
65205 Wiesbaden  
T +49.6122.506100  
www.markwins.com

**MAWA-KOSMETIK SALBREITER KG**  
Lutherstraße 20  
37327 Leinefelde  
T +49.3605.512355  
www.mawa-kosmetik.de

**MAXIM MARKENPRODUKTE  
GMBH & CO. KG**  
Donatusstraße 112  
50259 Pulheim  
T +49.2234.9840201

**MBR MEDICAL BEAUTY RESEARCH GMBH**  
Anton-Günther-Straße 19  
08301 Bad Schlema  
T +49.3772.39528-0  
www.mbr-cosmetics.com

**MCBRIDE CE**  
6, Rue Moulin Masure  
7730 Estaimpuis  
Belgien  
T +32.56.4821-11

**MEDILINE GMBH**  
Schneidweg 5  
76534 Baden-Baden  
T +49.7223.965310

**CHARLOTTE MEENTZEN  
KRÄUTERVITAL KOSMETIK GMBH**  
Carl-Eschebach-Straße 10  
01454 Radeberg  
T +49.3528.414110  
www.meentzen.de

**MEERWASSER KOSMETIK  
FRANZISKA TEEBKEN GMBH**  
Kirschstraße 20  
80999 München  
T +49.89.8129034  
www.meerwasser.de

**MELITTA HAUSHALTSPRODUKTE  
GMBH & CO. KG**  
Ringstraße 99  
32427 Minden  
T +49.571.86-0  
www.melitta.de

**MELLERUD CHEMIE GMBH**  
Bernhard-Röttgen-Waldweg 20  
41379 Brüggen  
T +49.2163.95090-0  
www.mellerud.de

**MELVO GMBH**  
Voithstraße 1  
71640 Ludwigsburg  
T +49.7141.48880-0  
www.melvo.com

**MENZERNA POLISHING  
COMPOUNDS GMBH & CO. KG**  
Industriestraße 25  
76470 Ötigheim  
T +49.7222.9157-0  
www.menzerna.com

**MERCK KGAA**  
Frankfurter Straße 250  
64293 Darmstadt  
T +49.6151.72-0  
www.merck.de

**MERZ CONSUMER CARE GMBH**  
Eckheimer Landstraße 100  
60318 Frankfurt am Main  
T +49.69.1503-1  
www.merz.de

**MESSING & KEPPLER  
ABFÜLLBETRIEB GMBH**  
Im Hengstfeld 47  
32657 Lemgo  
T +49.5261.28862-0  
www.messing-keppler.de

**MEYER CHEMIE GMBH & CO. KG**  
Werkstraße 13  
32130 Enger  
T +49.5223.9259-0  
www.meyer-chemie.de

**MIDI PETER ZIELKE**  
Monumentenstraße 33  
10829 Berlin  
T +49.30.78705725

**MKS - MARKEN KOSMETIK SERVICE  
GMBH & CO. KG**  
Am Ockenheimer Graben 43  
55411 Bingen-Kempen  
T +49.6721.91000  
www.mks-cos.de

**MLV MARKENZEICHEN- UND  
LIZENZVERWALTUNGS GMBH**  
Oberstraße 11a  
64297 Darmstadt  
glysolid@t-online.de

**EBERHARD MUSSLER GMBH**  
Blochmatt 5-9  
76534 Baden-Baden  
T +49.7223.9663-0  
www.muessler.de

## N

**NELE KOSMETIK GMBH**  
Ziegeleistraße 3  
91338 Igendorf  
T +49.9192.9257-0  
www.nele-kosmetik.com

**NEO COS SERVICE GMBH**  
Kosmetikproduktion  
Stahler Weg 2  
37671 Hötter  
T +49.5531.4398  
www.neocos.com

**NEUBOURG SKIN CARE GMBH & CO. KG**  
Mergenthaler Straße 40  
48268 Greven  
T +49.2571.5740-0  
www.neubourg.de

**NEUMOND - DÜFTE DER NATUR GMBH**  
Gewerbegebiet 2  
82399 Raisting  
T +49.8807.940800  
www.neumond.de

**NEXXUS HAIRCARE VERTRIEBS GMBH**  
An den Kastanien 1a  
66424 Homburg  
T +49.6848.7001-0

**NÖLKEN HYGIENE PRODUCTS GMBH**  
Klarenplatz 2  
53578 Windhagen  
T +49.2645.9527-0  
www.noelken.de

**NOVARTIS CONSUMER HEALTH GMBH**  
Zielstattstraße 40  
81379 München  
T +49.89.78770  
www.novartis-consumerhealth.de

**NU SKIN GERMANY GMBH**  
Ginnheimer Straße 4  
65760 Eschborn  
T +49.6196.930450  
www.nuskin.de

## O

**OTTO OEHME GMBH**  
Industriestraße 20  
90584 Allersberg  
T +49.9176.9805-0  
www.oehme-lorito.de

**OLYMP GMBH & CO. KG**  
Hohenheimer Straße 91-97  
70184 Stuttgart  
T +49.711.2131-0  
www.olymp.de

**OMEGIN  
DR. SCHMIDGALL GMBH**  
Industriepark 210  
78244 Gottmadingen  
T +49.7731.9825-0  
www.omegin.com

**ONE DROP ONLY  
CHEM.-PHARM. VERTRIEBS-GMBH**  
Stieffring 14  
13627 Berlin  
T +49.30.3467090-0  
www.onedroponly.de

**ORO-PRODUKTE MARKETING  
INTERNATIONAL GMBH**  
Im Hengstfeld 47  
32657 Lemgo  
T +49.5261.28893-0  
www.oro-marketing.de

**OROCHEMIE GMBH + CO. KG**  
Max-Planck-Straße 27  
70798 Kornwestheim  
T +49.7154.13080  
www.orochemie.de

**ORPIL CHEMIE GMBH**  
Davenstedter Straße 83  
30453 Hannover  
T +49.511.21088-88  
www.orpil.de

**OTTO COSMETIC GMBH**  
Werner-von-Siemens-Straße 3  
68649 Groß-Rohrheim  
T +49.6245.907230  
www.otto-cosmetic.de

## P

**PACOS GMBH  
PATINA COSMETIC SERVICE**  
Reideburger Straße 27  
06112 Halle  
T +49.345.5675-0  
www.pacos-gmbh.de

**PALMERS GERMANY GMBH & CO. KG**  
Heimstettener Straße 1  
82599 Parsdorf  
T +49.89.544242-0  
www.palmers-shop.com

**PARICO COSMETICS GMBH**  
Thüringer Straße 21  
46286 Dorsten  
T +49.2369.916130  
www.parico-cosmetics.de

**PETRA HAUSHALTS- UND  
INDUSTRIEREINIGUNGSMITTEL GMBH**  
Otto-von-Guericke-Straße 2  
07552 Gera  
T +49.365.4229291  
www.petra-chemie.de

**PFEIFFER CONSULTING GMBH**  
Im Brunnlehen 18  
75180 Pforzheim  
T +49.7231.783334  
www.pfeiffer-consulting.com

**PETER GREVEN PHYSIODERM GMBH**  
Procter-&-Gamble-Straße 26  
53881 Euskirchen  
T +49.2251.77617-0  
www.pgphysio.de

**PINO PHARMAZEUTISCHE  
PRÄPARATE GMBH**  
Paul-Dessau-Straße 5  
22761 Hamburg  
T +49.40.8997850  
www.pinoshop.de

**PLANOL GMBH**  
Maybachstraße 17  
63456 Hanau  
T +49.6181.94570-0  
www.planol.de

**PLOCHINA CHEMIE WEISS GMBH**  
Franz-Oechsle-Straße 3  
73207 Plochingen  
T +49.7153.8327-0

**POLIBOY-WERK  
EMIGHOLZ & BRANDT GMBH**  
Tornéestraße 5  
28865 Lilienthal  
T +49.4298.4662-0  
www.poliboy.de

**POLYSOM FORSCHUNGS GMBH**  
Rögen 24  
23843 Bad Oldesloe  
T +49.4531.17880100

**POLYSTONE-CHEMICAL GMBH**  
In den Krümmenäckern 6  
66440 Blieskastel  
T +49.6842.960018  
www.polystone-chemical.de

**THE POWDER COMPANY AG**  
Mythenstraße 37  
8840 Einsiedeln  
Schweiz  
T +41.55.4127555  
www.thepowdercompany.com

**PPM COSMETIC GMBH**  
Neue Straße 67  
99846 Seebach  
T +49.36929.87940  
ppmpusch@web.de

**PRECODERM GMBH**  
Cuxhavener Straße 2  
40221 Düsseldorf  
T +49.211.17129-0  
www.precoderm.com

**PRIMAVERA LIFE GMBH**  
Naturparadies 1  
87466 Oy-Mittelberg  
T +49.8366.8988-0  
www.primaveralife.com

**PROCTER & GAMBLE  
MANUFACTURING COLOGNE GMBH**  
Wilhelm-Mausier-Straße 40  
50827 Köln  
T +49.221.5728-3 00  
www.pg.com

**PROCTER & GAMBLE SERVICE GMBH**  
Sulzbacher Straße 40  
65823 Schwalbach a. Ts.  
T +49.61.96.89-01  
www.de.pg.com

**PROKOS GMBH**  
ENTWICKLUNG UND PRODUKTION  
VON KOSMETIK  
Hans-Sachs-Straße 3  
86399 Bobingen  
T +49.8234.7066-1 00  
www.prokosgmbh.com

**PROMARCON OPERATING  
MARKETING GMBH**  
Am Joseph 15  
61273 Wehrheim  
T +49.60.81.9515-0  
info@promarcon.de

**PROMIX COSMETICS  
DIETER SCHULZE E. K.**  
Mecklenburger Straße 7  
16909 Wittstock  
T +49.33.94.4779-0  
www.promix.de

**PTG LOHNABFÜLLUNG GMBH  
UNIONPACK**  
Raiffeisenstraße 6-8  
63225 Langen  
T +49.6103.9098-0  
www.unionpack.de

**PUDOL CHEMIE GMBH & CO. KG**  
Bahnhofstraße 2  
57520 Niederdreisbach  
T +49.2743.9212-0  
www.pudol.de

## R

**URSULA RATH GMBH**  
Messingweg 11  
48308 Senden  
T +49.25.97.9624-0  
www.rath.de

**RATS-APOTHEKE LOTHAR WISSEL E. K.**  
Hauptstraße 28  
76764 Rheinzabern  
T +49.7272.9309-15

**RAUE GMBH**  
Berkhopstraße 12  
30938 Großburgwedel  
T +49.51.39.9.8140

**RAUSCH (DEUTSCHLAND) GMBH**  
Monreposstraße 57  
71634 Ludwigsburg  
T +49.7141.340.81

**REAMIN GMBH**  
Simmerer Straße 7 a  
50935 Köln  
reamin@t-online.de

**RECKITT BENCKISER  
DEUTSCHLAND GMBH**  
Dr.-Albert-Reimann-Straße 2  
68526 Ladenburg  
T +49.62.03.932-0  
www.reckittbenckiser.de

**REINEX-CHEMIE GMBH & CO. KG**  
Bladenhorster Straße 114  
44575 Castrop-Rauxel  
T +49.23.05.923920  
www.reinexchemie.de

**REPACK KOSMETIKSERVICE GMBH**  
Dorfstraße 80  
06542 Allstedt OT Nienstedt  
T +49.34652.67810  
www.repackgmbh.de

**RETTERSPITZ GMBH**  
HEILMITTEL UND  
KÖRPERPFLEGEPRÄPARATE  
Laufer Straße 17-19  
90571 Schwaig  
T +49.911.5.0700-0  
www.retterspitz.de

**REVIDERM AG**  
Linienstraße 1  
82041 München  
T +49.89.545.8400  
www.reviderm.de

**RIEMSER ARZNEIMITTEL AG**  
An der Wiek 7  
17493 Greifswald - Insel Riems  
T +49.3.83.51.76-0  
www.riemser.com

**DR. RIMPLER GMBH**  
Neue Wiesen 10  
30900 Wedemark  
T +49.51.30.792.90  
www.rimpler.de

**ROBOTCHEMIE  
E. WEISCHENBERG NACHF.  
GMBH & CO. KG**  
Schäferstraße 3  
45897 Gelsenkirchen  
T +49.209.95899-0  
www.rcw.de

**ROTTAPHARM | MADAUS GMBH**  
Colonia Allee 15  
51067 Köln  
T +49.2.21.89.98-0  
www.rottapharm-madaus.de

**RUFIN COSMETIC GMBH**  
Bayernstraße 7  
30855 Langenhagen  
T +49.5.11.740090  
www.rufin.de

**RZ CHEMIE GMBH**  
REINIGUNGS- UND PFLEGESYSTEME  
Industriepark Kottenforst  
Mühlgrabenstraße 13  
53340 Meckenheim  
T +49.2225.94460  
www.rz-systeme.de

## S

**SALZENBRODT GMBH & CO. KG**  
Hermsdorfer Straße 70  
13437 Berlin  
T +49.30.41404-40  
www.collonil.com

**SANDERSTROTHMANN GMBH**  
Brüsseler Straße 2  
49124 Georgsmarienhütte  
T +49.54.01.83.63-0  
www.sanderstrothmann.de

**DR. B. SCHEFFLER  
NACHF. GMBH & CO. KG**  
Senefelder Straße 44  
51469 Bergisch Gladbach  
T +49.2202.105123

**SCHLADITZ MILWA GMBH**  
Bahnhofstraße 24  
06922 Prettin/Elbe  
T +49.353.86.22333  
www.milwa-piador.de

**CHEMIE- UND KOSMETIKFABRIK  
SCHMEES GMBH & CO. KG**  
Am Bahnhof 74  
27239 Twistringen  
T +49.42.43.411-0  
www.schmees-kosmetik.de

**WERNER SCHNEIDER GMBH**  
Förchenholzstraße 21  
83646 Bad Tölz  
T +49.80.41.8807  
www.kosmetik-toelz.de

**DR. SCHNELL CHEMIE GMBH**  
Taunusstraße 19  
80807 München  
T +49.89.350.6080  
www.dr-schnell.de

**WALTHER SCHOENENBERGER  
PFLANZENSAFTWERK GMBH & CO. KG**  
Hutwiesenstraße 14  
71106 Magstadt  
T +49.71.59.403-0  
www.schoenenberger.com

**DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK  
KOSMETIK GMBH & CO. KG**  
Kibbelstraße 6  
45127 Essen  
T +49.2.01.8277070  
www.schrammek.de

**DR. SCHRÖDER COSMETICA  
GMBH & CO. KG**  
Ascheberger Straße 74  
24306 Plön  
T +49.45.22.804950  
www.dr-schroeder-cosmetica.de

**SCHÜLKE & MAYR GMBH**  
Robert-Koch-Straße 2  
22851 Norderstedt  
T +49.40.52100-0  
www.schuelke.com

**SCHWAN-STABILO COSMETICS  
GMBH & CO. KG**  
Schwanweg 1  
90562 Heroldsberg  
T +49.9.11.5.67-0  
www.schwancosmetics.com

**SEBAPHARMA GMBH & CO. KG**  
Binger Straße 80  
56154 Boppard-Bad Salzig  
T +49.6742.900-0  
www.sebamed.de

**SEEGER GMBH**  
Schickhardtstraße 7  
72336 Balingen  
T +49.74.33.9600

**SEEWALD-CHEMIE GMBH & CO. KG**  
Max-Planck-Straße 16  
59423 Unna  
T +49.23.03.981280  
www.seewald-chemie.com

**DIE SEIFENFABRIK  
INHABER THOMAS DÖPKE E. K.**  
Billwerder Ring 20  
21035 Hamburg  
T +49.40.7340068

**SERVICOS AG**  
Alte-Lyss-Straße 12  
3270 Aarberg  
Schweiz  
T +41.32.3.916000  
www.servicos.ch

**SHISEIDO DEUTSCHLAND GMBH**  
Kaistraße 20  
40221 Düsseldorf  
T +49.211.91760  
www.shiseido.de

**SINGER KOSMETIK GMBH**  
Ziegeleistraße 2-6  
69256 Mauer  
T +49.62.26.92160  
www.singer-kosmetik.de

**SIXTUS WERKE FRITZ  
BECKER GMBH & CO.**  
Urtlbachstraße 3  
83727 Schliersee  
T +49.80.26.6096-0  
www.sixtus.de

**SODASAN WASCH- UND  
REINIGUNGSMITTEL GMBH**  
Rudolf-Diesel-Straße 19  
26670 Uplengen  
T +49.49.56.4072-0  
www.sodasan.com

**SOLITAIRE GESELLSCHAFT MBH**  
Ingelheimstraße 1-3  
55120 Mainz  
T +49.61.31.9.6404

**SONAX GMBH**  
Münchener Straße 75  
86633 Neuburg a. d. Donau  
T +49.84.31.53-0  
www.sonax.de

**SONETT OHG**  
Ziegeleiweg 5  
88693 Deggenhausen  
T +49.75.55.9295-0  
www.sonett.eu

**SOTIN CHEMISCHE UND TECHNISCHE  
PRODUKTE GMBH & CO. KG**  
Industriestraße 6  
55543 Bad Kreuznach  
T +49.671.89489-0  
www.sotin.de

**SPECIAL COSMETICS EURL**  
1, Chemin de la Pascale  
06520 Magagnosc  
Frankreich  
T +33.4.92.60.3931  
info@specialcosmetics.com

**SPEICK NATURKOSMETIK  
WALTER RAU GMBH & CO. KG  
SPEICKWERK**  
Benzstraße 9  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
T +49.711.1613-0  
www.speick.de

**DR. SPILLER BIOCOSMETIC GMBH**  
Voglinger Straße 11  
83313 Siegsdorf  
T +49.86.62.4984-0  
www.dr-spiller.com

**SPINNRAD GMBH**  
Bahnhofstraße 1-3  
23795 Bad Segeberg  
T +49.45.51.80860-0  
www.spinrad.de

**SPIRIG PHARMA GMBH**  
Scherflinstraße 27  
86159 Augsburg  
T +49.8.21.71003-0  
www.spirig-pharma.de

**SPORTO-MED. GMBH**  
Willy-Brandt-Ring 12  
67592 Flörsheim-Dalsheim  
T +49.62.43.90800-0  
www.sporto-med.de

**SPRING KOSMETIK GMBH & CO. KG**  
Brockhagener Straße 3-9  
33649 Bielefeld  
T +49.5.21.444439  
www.spring-kosmetik.de

**STADA ARZNEIMITTEL AG**  
Stadastraße 2-18  
61118 Bad Vilbel  
T +49.61.01.6030

**STERN-WASCHMITTEL GMBH**  
Friedensstraße 2b  
06667 Reichardtswerben  
T +49.34.43.279717  
www.sternwaschmittel.de

**STRAUB GMBH**  
Otto-Schott-Straße 33  
97877 Wertheim  
T +49.9342.88020  
www.straub-cosmetics.de

**SÜDSALZ GMBH**  
Reichenbachstraße 4  
83435 Bad Reichenhall  
T +49.8651.7002-0  
www.suedsalz.de

**DR. SUWELACK SKIN & HEALTH CARE AG**  
Josef-Suwelack-Straße  
48727 Billerbeck  
T +49.2543.2182-0  
www.medskin-suwelack.com

**SWISS INDUSTRIES GMBH**  
DIVISION MIFA DETERGENTS  
Hafenstraße 45-46  
79576 Weil am Rhein  
T +49.7621.422038305  
www.mifa.ch

**SYSTEMKOSMETIK GMBH**  
Raiffeisenstraße 2  
86692 Münster am Lech  
T +49.8276.584900  
www.systemkosmetik.de

**SZAIDEL COSMETIC GMBH**  
Fabrikstraße 9  
66892 Bruchmühlbach-Miesau  
T +49.6372.91220  
www.szaidel-cosmetic.de

## T

**TEMMENTEC AG**  
Lütoldstraße 6  
3454 Sumiswald  
Schweiz  
T +41.34.4326111  
www.temmentec.ch

**DR. THEISS NATURWAREN GMBH**  
Michelinstraße 10  
66424 Homburg  
T +49.6841.7090  
www.naturwaren-theiss.de

**THURN PRODUKTE GMBH & CO. KG**  
Bövingen 108  
53804 Much  
T +49.2245.60-90  
www.thurn-produkte.com

**TINTI GMBH & CO. KG**  
Mittelgewannweg 10  
69123 Heidelberg  
T +49.6221.7511-100  
www.tinfi.eu

**TITANIA FABRIK GMBH**  
Fortunastraße 10-14  
42489 Wülfrath  
T +49.2058.89288-0  
www.titania-fabrik.de

**TOL COSMETIK GMBH**  
Ossenbruch 5  
46446 Emmerich  
T +49.2822.9667-0  
www.tol-cosmetik.de

**TONDEO WERK GMBH**  
Höhscheider Weg 37  
42699 Solingen  
T +49.212.6586-0  
www.tondeo.de

**TROLL COSMETICS GMBH**  
Zechwaldstraße 1  
88131 Lindau  
T +49.8382.9615-0

**TROSANI COSMETICS GMBH**  
Porschestraße 11  
51381 Leverkusen  
T +49.2171.38715-0  
www.trosani.de

**TUNAP INDUSTRIE CHEMIE GMBH & CO. PRODUKTIONS KG**  
Werk 2 Lichtenau  
Bahnhofstraße 16  
09244 Lichtenau  
T +49.37208.820  
www.tunap-consumerproducts.com

## U

**ULRIC DE VARENS GMBH**  
Breite Straße 15  
21244 Buchholz  
T +49.4181.99189  
www.ulric-de-varens.de

**UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH**  
Strandkai 1  
20457 Hamburg  
T +49.40.3493-0  
www.unilever.de

**UNITED LABORATORY GROUP GMBH**  
Carl-Zeiss-Straße 42 b  
47445 Moers  
T +49.2841.36876-28  
www.ul-group.de

## V

**VAN DAM BODEGRAVEN B.V.**  
Vertriebsbüro Mülheim  
Zeppelinstraße 12  
45470 Mülheim a. d. R.  
T +49.208.382585

**VITA-COS-MED KLETT-LOCH GMBH**  
Röntgenstraße 11  
67304 Eisenberg  
T +49.6351.44522  
www.thymuskin.de

**PAUL VOORMANN GMBH**  
Siemensstraße 42  
42551 Velbert  
T +49.2051.22086  
www.paul-voormann.de

**VORWERK ELEKTROWERKE GMBH & CO. KG**  
Blombacher Bach 3  
42270 Wuppertal  
T +49.202.5640  
www.vorwerk.de

## W

**WACHSFABRIK SEGEBERG GMBH**  
Asterweg 11  
23795 Bad Segeberg  
T +49.4551.3072  
www.wachsfabrik.de

**DR. O. K. WACK CHEMIE GMBH**  
Bunsenstraße 6  
85053 Ingolstadt  
T +49.841.635-0  
www.wackchem.com

**WADI GMBH**  
Bahnhofstraße 55 c  
85375 Neufahrn  
T +49.8165.973780  
www.etherischee.de

**WAGENER & CO. GMBH**  
Loesch 60  
49525 Lengerich  
T +49.5481.8060  
www.wagener-co.de

**WALA HEILMITTEL GMBH**  
Dorfstraße 1  
73087 Bad Boll/Eckwälden  
T +49.7164.930-0  
www.wala.de

**WAREG VERPACKUNGS-GMBH**  
Lilienthalstraße 55-57  
64625 Bensheim  
T +49.6251.84500

**WASCHMITTELWERK GENTHIN GMBH**  
Fritz-Henkel-Straße 8  
39307 Genthin  
T +49.3933.8240-0  
www.wg-genthin.de

**WECKERLE GMBH**  
Otto-Hahn-Straße 17  
82380 Peißenberg  
T +49.8803.6336-0  
www.weckerle.com

**OSCAR WEIL GMBH**  
Tramplerstraße 31  
77933 Lahr  
T +49.7821.9396-0  
www.oscarweil.de

**WELEDA AG**  
Möhlerstraße 3-5  
73525 Schwäbisch Gmünd  
T +49.7171.919-0  
www.welada.de

**WELLA**  
ZN DER PROCTER & GAMBLE GMBH  
Berliner Allee 65  
64274 Darmstadt  
T +49.6151.34-0  
www.wella.de

**WELLNESS-PROMOTION GMBH & CO. KG**  
Im Lehrer Feld 6  
89081 Ulm  
T +49.731.96277-17  
www.wellness-promotion.com

**AUGUST WENCKE OHG**  
Industriechemie  
Hindenburgstraße 21  
28717 Bremen  
T +49.421.639278-0  
info@august-wencke.de

**WEPOS CHEMIE GMBH**  
Textilstraße 2  
41751 Viersen-Dülken  
T +49.2162.266269-0  
www.wepos-chemie.de

**WERNER & MERTZ GMBH**  
Rheinallee 96  
55120 Mainz  
T +49.6131.964-01  
www.werner-mertz.de

**WEYERGANS HIGH-CARE AG**  
An Gut Boisdorf 8  
52355 Düren  
T +49.2421.96780  
www.high-care.de

**WIDDER GMBH & CO. KG**  
Chemische Fabrik  
Eibenweg 18  
71364 Winnenden  
T +49.7195.2074  
www.widder.eu

**LOUIS WIDMER GMBH**  
Grossmattstraße 11  
79618 Rheinfelden  
T +49.7623.72550  
www.louis-widmer.com

**WIGO CHEMIE GMBH**  
Sandweg 7-13  
55543 Bad Kreuznach  
T +49.671.89200-0  
www.wigo.de

**WILD BEAUTY AG**  
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS  
German Distribution  
Breslauer Straße 20  
64342 Seeheim-Jugenheim  
T +49.6257.50360  
www.paul-mitchell.de

**WILDE COSMETICS GMBH**  
Rheingaustraße 19a  
65375 Oestrich-Winkel  
T +49.6723.6020-0  
www.wilde-cosmetics.com

**WILKINSON SWORD GMBH**  
Schützenstraße 110  
42659 Solingen  
T +49.212.405-0  
www.wilkinson.de

**WINATUR HAARKOSMETIK GMBH & CO. KG**  
Industriestraße 13  
28857 Syke  
T +49.4242.5101  
www.winatur.de

**WINTERHALTER GASTRONOM GMBH**  
Tettmanger Straße 72  
88074 Meckenbeuren  
T +49.7542.402-0  
www.winterhalter.de

**DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG**  
Johanneswerkstraße 34-36  
33611 Bielefeld  
T +49.521.8808-00  
www.alcina.de

## Y

**YOUR OWN BRAND GMBH**  
Hartinger Straße 10  
93073 Neutraubling  
T +49.9401.9228-0  
www.yourownbrand.de

**YVES ROCHER GMBH**  
Albstadtweg 10  
70567 Stuttgart  
T +49.711.78340  
www.yves-rocher.de

## Z

**ZELLAEROSOL GMBH**  
Wiesenstraße 13  
79669 Zell im Wiesental  
T +49.7625.9253-0  
www.zellaerosol.de

**ZSB VERPACKUNG GMBH**  
Chiemgaustraße 3  
83233 Bernau am Chiemsee  
T +49.8051.9855-0  
www.zsb.info

**ZSCHIMMER & SCHWARZ GMBH & CO. KG**  
Chemische Fabriken  
Max-Schwarz-Straße 3-5  
56112 Lahnstein  
T +49.2621.120  
www.zschimmer-schwarz.com

## BASF SE

67056 Ludwigshafen  
T+49.6 21.60 -0  
www.basf.com

## BERG + SCHMIDT GMBH & CO. KG

An der Alster 81  
20099 Hamburg  
T+49.40.28 40 39-0  
www.berg-schmidt.de

## BIESTERFELD SPEZIALCHEMIE GMBH

LIFESCIENCE COSMETIC  
Ferdinandstraße 41  
20095 Hamburg  
T+49.40.3 20 08 -2 93  
www.biesterfeld-spezialchemie.com

## BRUNO BOCK

### CHEMISCHE FABRIK GMBH & CO. KG

Eichholzer Straße 23  
21436 Marschacht  
T+49.41 76. 90 98-22  
www.brunobock.de

## CREMER OLEO GMBH & CO. KG

Glockengiesserwall 3  
20095 Hamburg  
T+49.40.3 20 11-0  
www.cremer-care.de

## DHW DEUTSCHE

### HYDRIERWERKE GMBH RODLEBEN

Brambacher Weg 1  
06861 Dessau-Roßlau  
T+49.3 49 01. 8 98 -0  
www.dhw-ecogreenoleo.de

## DOW CORNING GMBH

Rheingaustraße 34  
65201 Wiesbaden  
T+49.6 11. 23 70  
www.dowcorning.com

## DROM FRAGRANCES GMBH & CO. KG

Oberdiller Straße 18  
82065 Baierbrunn  
T+49.89.74 42 50  
www.drom.com

## DSM NUTRITIONAL PRODUCTS

EUROPE LTD.  
Postfach 2676  
4002 Basel  
Schweiz  
T+41.61.815 77 77  
www.dsmnutritionalproducts.com

## ELEMENTIS GMBH

Stolberger Straße 370  
50933 Köln  
T+49.2 21. 4 85 29 26  
www.elementis-specialties.com

## C. H. ERBSLÖH GMBH & CO KG

Düsseldorfer Straße 103  
47809 Krefeld  
T+49.21 51. 5 25 -3 50  
www.cherbsloeh.de

## GATTEFOSSÉ DEUTSCHLAND GMBH

Freiburger Straße 19  
79189 Bad Krozingen  
T+49.76 33. 9 25 88 0  
www.gattefosse.com

## GENENCOR INTERNATIONAL B. V.

Archimedesweg 30  
2333 CN Leiden  
Niederlande  
T+31. 71. 5 68 61 52  
www.genencor.com

## S. GOLDMANN GMBH & CO. KG

Schillerstraße 79  
33609 Bielefeld  
T+49.5 21. 9 32 78 -31  
www.gold-mann.de

## KYOWA HAKKO EUROPE GMBH

Am Wehrhahn 50  
40211 Düsseldorf  
T+49.2 11. 17 54 53 25  
www.kyowa.eu/daiichi

## LANXESS DEUTSCHLAND GMBH

51369 Leverkusen  
T+49.2 14. 30 -6 22 68  
www.lanxess.com

## LEHMANN & VOSS & CO. KG

Alsterufer 19  
20354 Hamburg  
T+49.40.44 19 72 51  
www.lehvoss.de

## SIGMUND LINDNER GMBH

Oberwarmersteinacher Straße 38  
95485 Warmersteinach  
T+49.92 77. 9 94 -10  
www.sigmund-lindner.com

## LONZA COLOGNE GMBH

Nattermannallee 1  
50829 Köln  
T+49.2 21. 99 19 90  
www.lonza.com

## MANI GMBH

Erich-Müller-Straße 19 a  
40597 Düsseldorf  
T+49.2 11. 5 07 25 09  
www.mani-gmbh.com

## NORDMANN, RASSMANN GMBH

Kajen 2  
20459 Hamburg  
T+49.40.3 68 72 95  
www.nrc.de

## RAHN AG

Dörflistraße 120  
8050 Zürich  
Schweiz  
T+41.44. 3 15 42 00

## RCP RANSTADT GMBH

Bahnhofstraße 25  
63691 Ranstadt  
T+49.60 41. 8 02 -0  
www.rcp-ranstadt.com

## ROVI COSMETICS

### INTERNATIONAL GMBH

Breitwiesenstraße 1  
36381 Schlüchtern  
T+49.66 61. 9 67 60  
www.rovicosmetics.de

## SACHTLEBEN CHEMIE GMBH

Dr.-Rudolf-Sachtleben-Straße 4  
47198 Duisburg  
T+49.20 66. 22 -21 65  
www.sachtleben.de

## SASOL GERMANY GMBH

Anckelmannsplatz 1  
20537 Hamburg  
T+49.40.63 68 46  
www.sasolgermany.de

## SCHILL + SEILACHER GMBH

Schönaicher Straße 205  
71032 Böblingen  
T+49.70 31. 2 82 -2 41  
www.schillseilacher.de

## SEIDEL GMBH & CO.

Rosenstraße 8  
35037 Marburg  
T+49.64 21. 6 04 -0  
www.seidel.de

## SYMRISE AG

Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminde  
T+49.55 31. 9 00  
www.symrise.com

## NATIONAL

**AUMA**

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss  
der Deutschen Wirtschaft e.V.

**BLL**

Bund für Lebensmittelrecht und Lebens-  
mittelkunde e.V.

**DGK**

Deutsche Gesellschaft für wissenschaft-  
liche und angewandte Kosmetik e.V.

**DUFTSTARS**

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

**FRT**

Forschungsgemeinschaft Reinigungs-  
und Pflégetechnologie e.V.

**GDCH**

Gesellschaft Deutscher Chemiker /  
Fachgruppe Waschmittelchemie

**GINETEX GERMANY**

The National Association for  
Textile Care Labelling

**IVDK**

Informationsverbund  
Dermatologischer Kliniken

**SEPAWA**

Vereinigung der Seifen-, Parfüm-  
und Waschmittelfachleute e.V.

**SET**

Stiftung zur Förderung der Erforschung  
von Ersatz- und Ergänzungsmethoden zur  
Einschränkung von Tierversuchen

**VCI**

Verband der Chemischen Industrie e.V.

**VHU**

Vereinigung der hessischen Unternehmer-  
verbände

**ZENTRALE ZUR BEKÄMPFUNG  
UNLAUTEREN WETTBEWERBS E. V.****ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN  
FRISEURHANDWERKS**

## INTERNATIONAL

**A. I. S. E.**

Association Internationale de la  
Savonnerie, de la Détergence et des  
Produits d'Entretien

**AOCS**

Global Forum for the Science and  
Technology of Fats, Oils, Surfactants  
and related Materials

**COSMETICS EUROPE –  
THE PERSONAL CARE ASSOCIATION**

## Geschäftsführung



**Susanne Seidel**

Öffentlichkeitsarbeit  
T +49.69.25 56 -13 31  
sseidel@ikw.org

**Kerstin Weiß**

Assistentin  
T +49.69.25 56 -13 33  
kweiss@ikw.org

**Gisela Malicke**

Buchhaltung  
T +49.69.25 56 -13 27  
gmalicke@ikw.org

**Peter Schäfer**

Geschäftsführer  
T +49.69.25 56 -13 21  
pschaefer@ikw.org

## Bereich Recht und Verpackung



**Karin Czuba**

Assistentin  
T +49.69.25 56 -13 23  
kczuba@ikw.org

**RA Matthias Ibel**

Leitung  
T +49.69.25 56 -13 29  
mibel@ikw.org

## Bereich Schönheitspflege



**Dr. Jens Burfeindt**

Wissenschaftl. Mitarbeiter  
T +49.69.25 56 -13 28  
jburfeindt@ikw.org

**Heike Fisch**

Assistentin  
T +49.69.25 56 -13 30  
hfisch@ikw.org

**Dr. Klaus Rettinger**

Wissenschaftl. Mitarbeiter  
T +49.69.25 56 -13 32  
krettinger@ikw.org

**Dipl.-Ing. Birgit Huber**

Stellv. Geschäftsführerin  
und Leiterin des Bereichs  
T +49.69.25 56 -13 25  
bhuber@ikw.org

## Bereich Haushaltspflege



**Siglinde Böllmann**

Assistentin  
T +49.69.25 56 -13 24  
sboellmann@ikw.org

**Dr.-Ing. Thorsten Kessler**

Wissenschaftl. Mitarbeiter  
T +49.69.25 56 -13 22  
tkessler@ikw.org

**Dr.-Ing. Bernd Glassl**

Leitung  
T +49.69.25 56 -13 61  
bglassl@ikw.org

**Anne Brauer**

Assistentin  
T +49.69.25 56 -13 34  
abrauer@ikw.org

F +49.69.2376 31 . info@ikw.org



## KONTAKT

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.

Mainzer Landstraße 55 | 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.25 56-13 23 | F +49.69.23 76 31

[info@ikw.org](mailto:info@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org)