



Herzlich Willkommen zur Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt a. Main
6. Dezember 2018

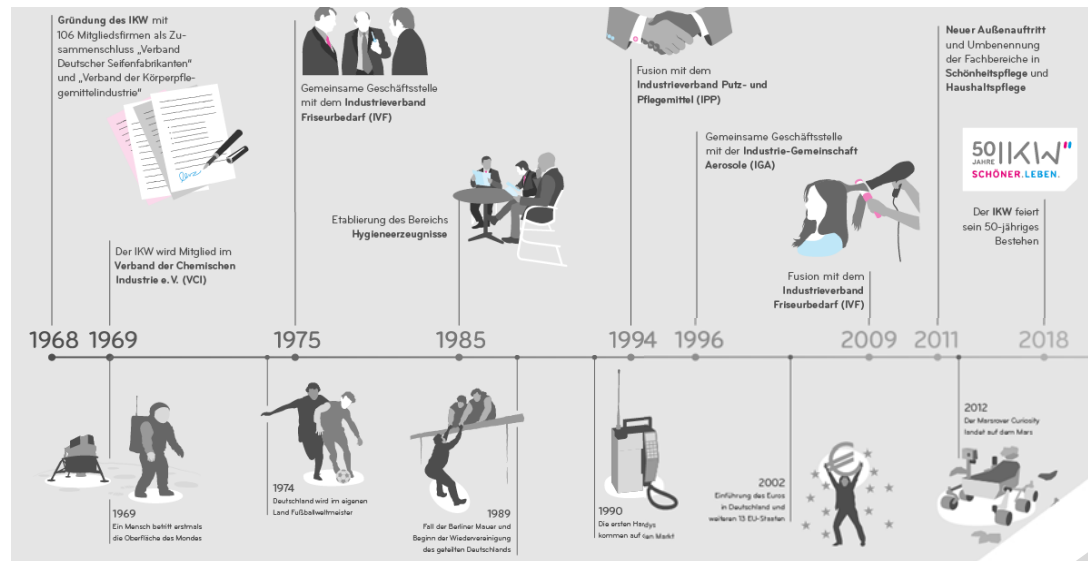


Georg Held

Vorsitzender des IKW



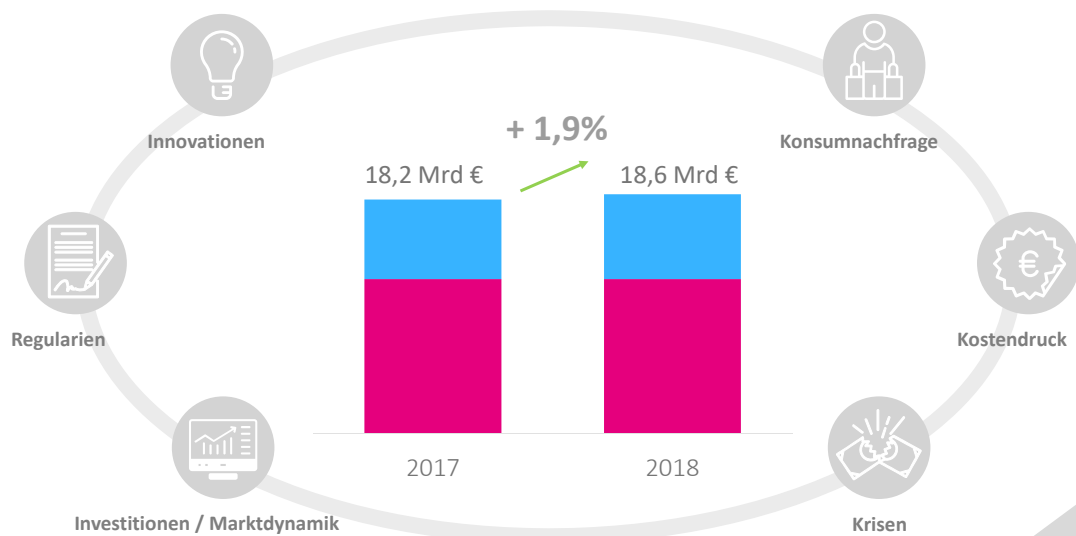
50 Jahre IKW – Dialog & Transparenz



3 IKW-Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW

Langfristig gute Marktentwicklung setzt sich fort



4 IKW-Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW

Der IKW steht auch im Jubiläumsjahr 2018 für offenen Dialog und transparente Information



Vielfalt: Dialog und Kooperation im Jubiläumsjahr



Der IKW erforscht Verbrauchereinstellungen und Zukunftsentwicklungen

50 JAHRE IKW
SCHÖNER.LEBEN.

HEUTE



MORGEN



7

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW

Drei Thesen zur Zukunft der Haushaltspflege

Neue Rollen: HAUSHALT WIRD MÄNNERSACHE
Haushalt wird sexy, und Haushaltsprodukte werden stärker nach Kriterien der Vorzugbarkeit und Freude bei der Anwendung konzipiert.

Social Cocooning: HAUSHALT WIRD HYGGE
Als Gegengewicht zur ständigen Kopfarbeit am PC, permanenten Erreichbarkeit und Präsenz im virtuellen Raum wird die Hausarbeit für viele zur heilsamen Tätigkeit.

Alltags-Outsourcing: HAUSHALT WIRD DIGITAL DELEGIERT
Die folgenschwerste Veränderung durch die Digitalisierung in Sachen Haushalt sind weder die Haushaltsroboter noch das Smart Home – es ist die Rückkehr der Dienstboten.

Gender Shift
Silver Society
Konnektivität
Individualisierung
New Work

IKW-ZUKUNFTSSTUDIE
Das neue Sauber

WWW.IKW-ZUKUNFTSSTUDIE.ORG

Drei Thesen zur Zukunft der Schönheitspflege

Schönheit wird individueller: ECHT IST DAS NEUE SCHÖN
In einer Welt, in der medial alles möglich ist, wird Authentizität zum absoluten Attraktivitätsfaktor.

Social Networks: DIE NEUEN LEITMEDIENTEN FÜR SCHÖNHEITSPFLEGE
Marken müssen sich authentisch und transparent präsentieren, um das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen.

Mindful Beauty: ACHTSAMKEIT STATT ANTI-AGING
Free-Age wollen Produkte, die sie in ihrem achtsamen, aktiven Lebensstil unterstützen – nicht bei einer ausschließlichen Jagd nach Jugendlichkeit.

Gender Shift
Silver Society
Konnektivität
Individualisierung
New Work

IKW-ZUKUNFTSSTUDIE
Das neue Schön

WWW.IKW-ZUKUNFTSSTUDIE.ORG

8

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW

11.00 –
12.30h

Vorträge



11.00 –
11.15h

Begrüßung & Überblick

Georg Held, Vorsitzender des IKW

11.15 –
11.30h

Märkte & Prognosen

Thomas Keiser, Geschäftsführer des IKW

11.30 –
12.00h

Markttrends

Christoph Knoke, Geschäftsführer, IRI Information Resources

Meike Sommer, Director Client Growth Delivered, IRI Information Resources

12.00 –
12.30h

Konsumententrends

Dr. Robert Kecskes, Global Insights Director, GfK

12.30 –
13.00h

Fragen & Antworten

13.00 –
14.00h

Einladung zum Imbiss