

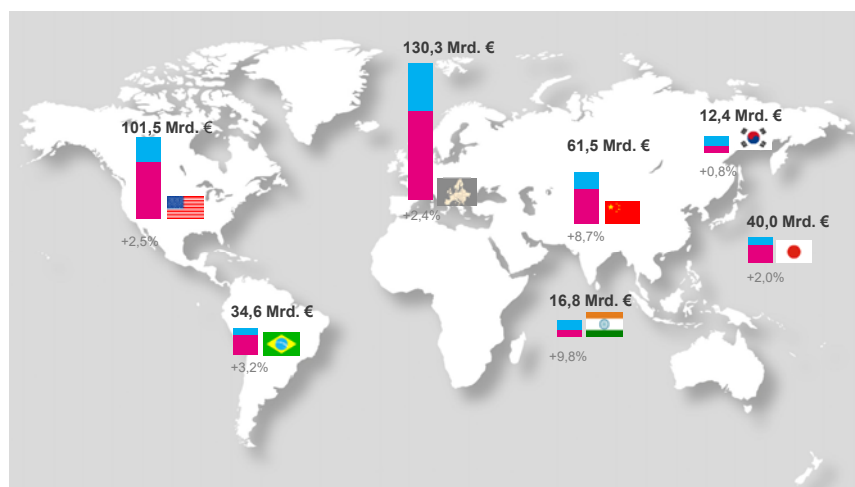


Thomas Keiser

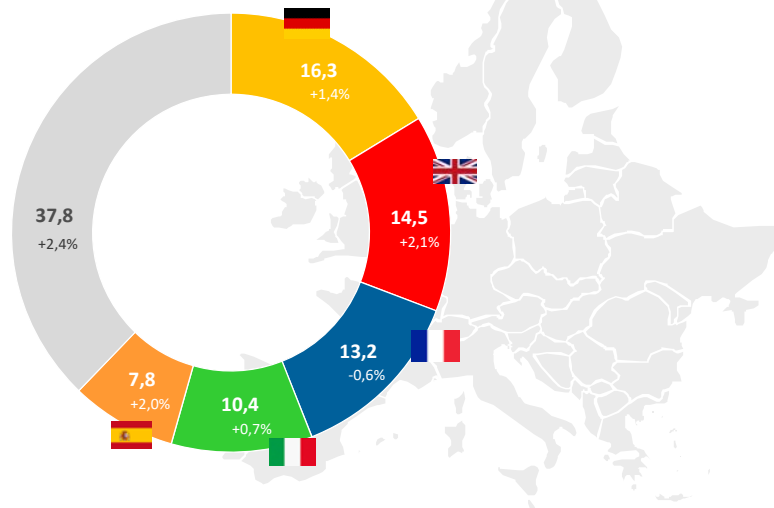
Geschäftsführer des IKW



Europa ist mit 130,3 mrd. € größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte** mit stabil positiver Entwicklung



## Innerhalb Europas ist Deutschland größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte**



12

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: Euromonitor 2017 (EVP)

IKW

## **Schönheits-** & **Haushaltspflegeindustrie** leistet wichtigen sozio-ökonomischen Beitrag in Deutschland und Europa

### WOHLSTANDSBEITRAG



9,5 Mrd €

53,6 Mrd €

### KONSUMENTEN



80 Millionen

500 Millionen

### ARBEITSPLÄTZE



500.000

2.360.000

IN DER Wertschöpfungskette

13

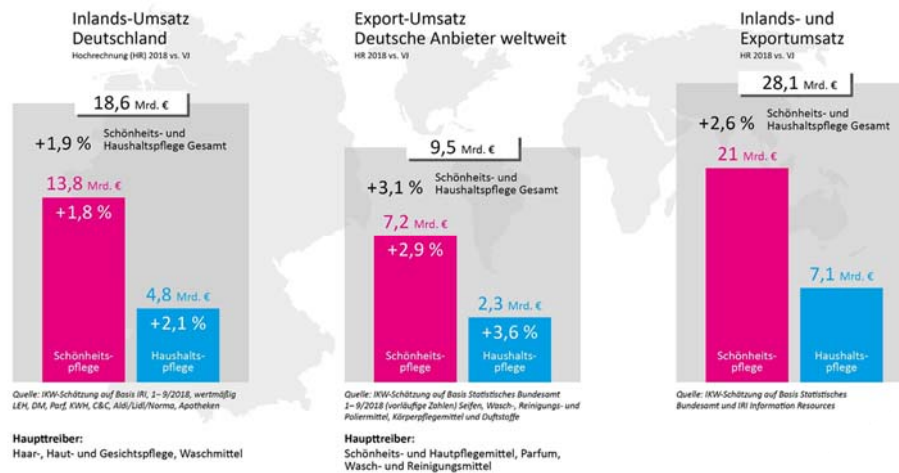
IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: Studien A.I.S.E und Cosmetics Europe 2016

IKW

## Erfolgreiches Jahr 2018 von **Schönheits-** & **Haushaltspflege**

Umsatz (Inland & Export) steigt um 2,6 % auf 28,1 Mrd. €

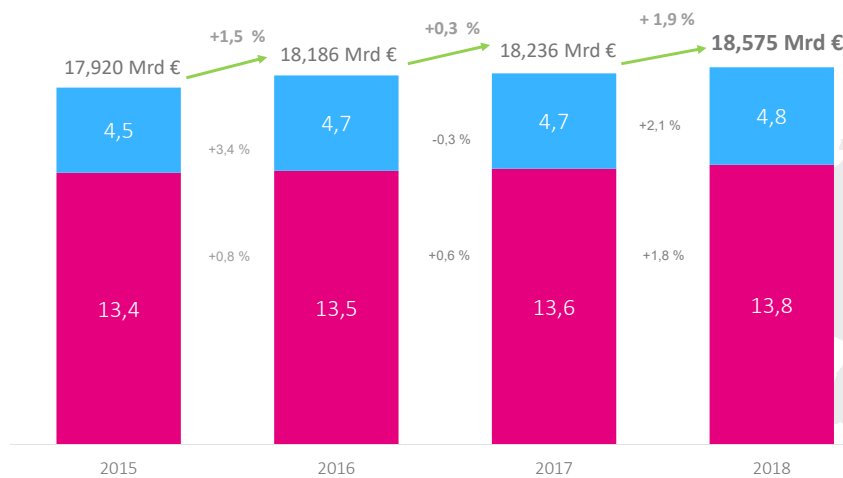


14

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW

IKW-Prognose 2018: **Schönheits-** Und **Haushaltspflegemarkt** steigt um +1,9 % bzw. +339 Mio. € Auf 18,6 Mrd. € Umsatz



15

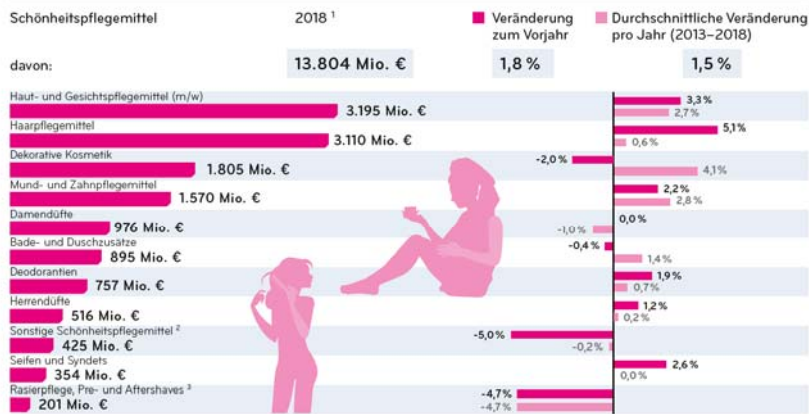
IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: IKW Prognose 2018 (auf Basis von IRI-Daten / zu Endverbraucherpreisen)

IKW

## Schönheitspflege wächst kontinuierlich

### SCHÖNHEITSPFLEGE MARKT WÄCHST KONTINUIERLICH



Marktzahlen Schönheitspflege: Stand 6.12.2018

<sup>1</sup> Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.–Sept. 2018 und Mitgliederinformationen; <sup>2</sup> Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen; <sup>3</sup> Damen und Herren ©IKW

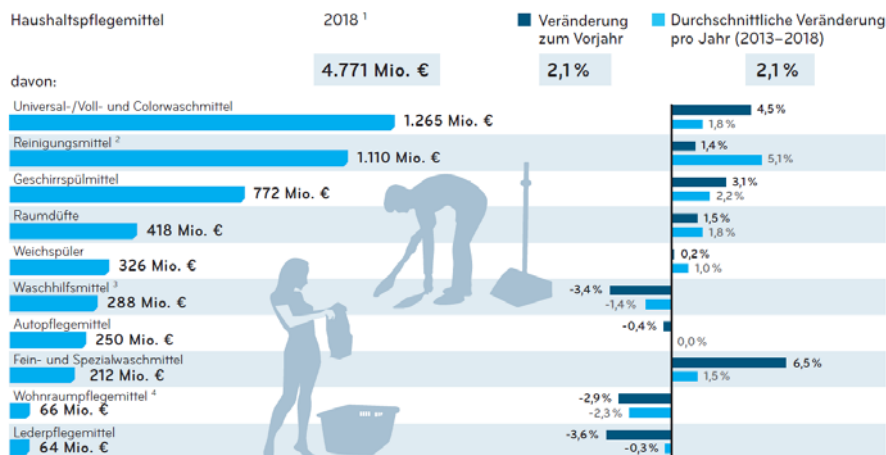
16

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: IKW Prognose 2018 (zu Endverbraucherpreisen)

IKW

## Haushaltspflege mit deutlicher Steigerung



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 6.12.2018

<sup>1</sup> Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.–Sept. 2018 und Mitgliederinformationen; <sup>2</sup> Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger, Rohr-, Abflussreiniger, Spezialreiniger (Öfen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine <sup>3</sup> Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärbler und Textilentfärbler <sup>4</sup> Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren ©IKW

17

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: IKW Prognose 2018 (zu Endverbraucherpreisen)

IKW

Deutlich erschwinglicher: 1980 musste man 7 Stunden für den **Waschmittel-**Jahresbedarf arbeiten. Heute nur noch 1 Stunde 40 Minuten.

#### WASCHMITTEL: FÜR DEN KAUF AUZUBRINGENDE ARBEITSZEIT

\* Ermittelt aus Angaben der Stiftung Warentest aus Waschmitteltests von 1980 bis 2018 für Color- und Vollwaschmittel

\*\* Berechnet auf Basis von Angaben des Statistischen Bundesamts sowie des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) zum durchschnittlichen Netto-Stundenlohn in Deutschland



Im Jahr 1980 waren durchschnittlich 7 Stunden Erwerbsarbeit nötig, um Waschmittel für den Jahresbedarf eines Zwei-Personen-Haushalts (150 Wäschen) zu kaufen. Im Jahr 2018 waren es nur noch 1 Stunde und 40 Minuten.

Der IKW steht auch im Jubiläumsjahr 2018 Für offenen Dialog und transparente Information



## IKW-Prognose 2019: Die **Schönheits-** und **Haushaltspflege-**Industrie leistet auch weiterhin einen wesentlichen Beitrag zu einer stabilen Wirtschaftsentwicklung

### MARKTENTWICKLUNG

**74%** der befragten Unternehmen beurteilen die Marktentwicklung mit ‚gut/sehr gut‘



### INVESTITIONEN

**46%** der Befragten erwarten größere Investitionen.

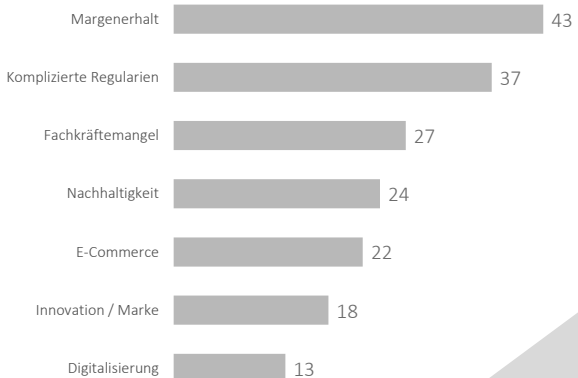


### WICHTIGE KANÄLE

- E-Commerce
- Drogeriemärkte
- Discounter
- Supermärkte



### HERAUSFORDERUNGEN (IN %)



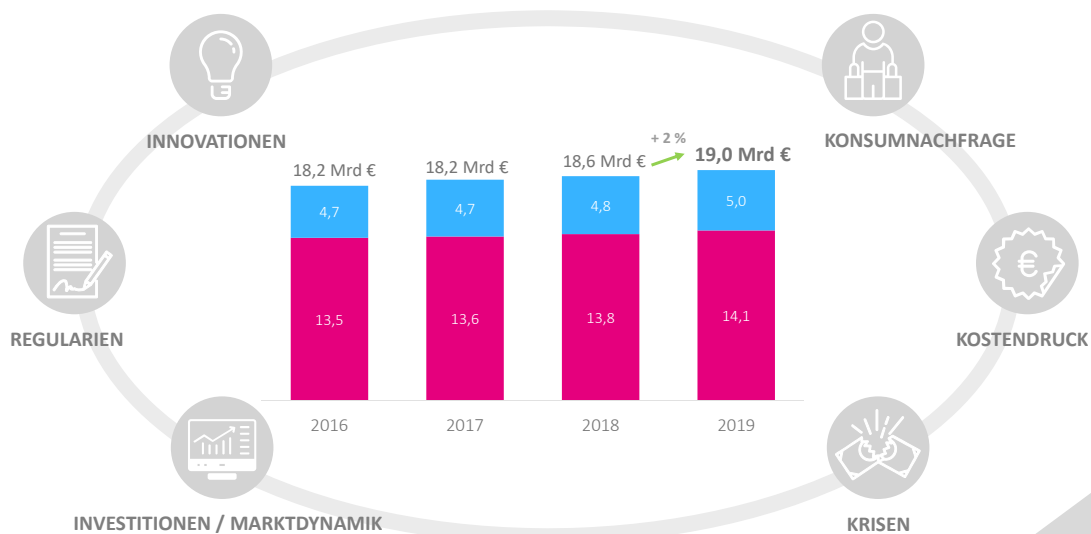
20

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

Quelle: IKW Branchentrend 11/2018

IKW

## IKW-Prognose 2019: Der Markt entwickelt sich weiter positiv mit ca. +2 %



21

IKW- Wirtschaftspressekonferenz | Frankfurt 6.12.2018

IKW