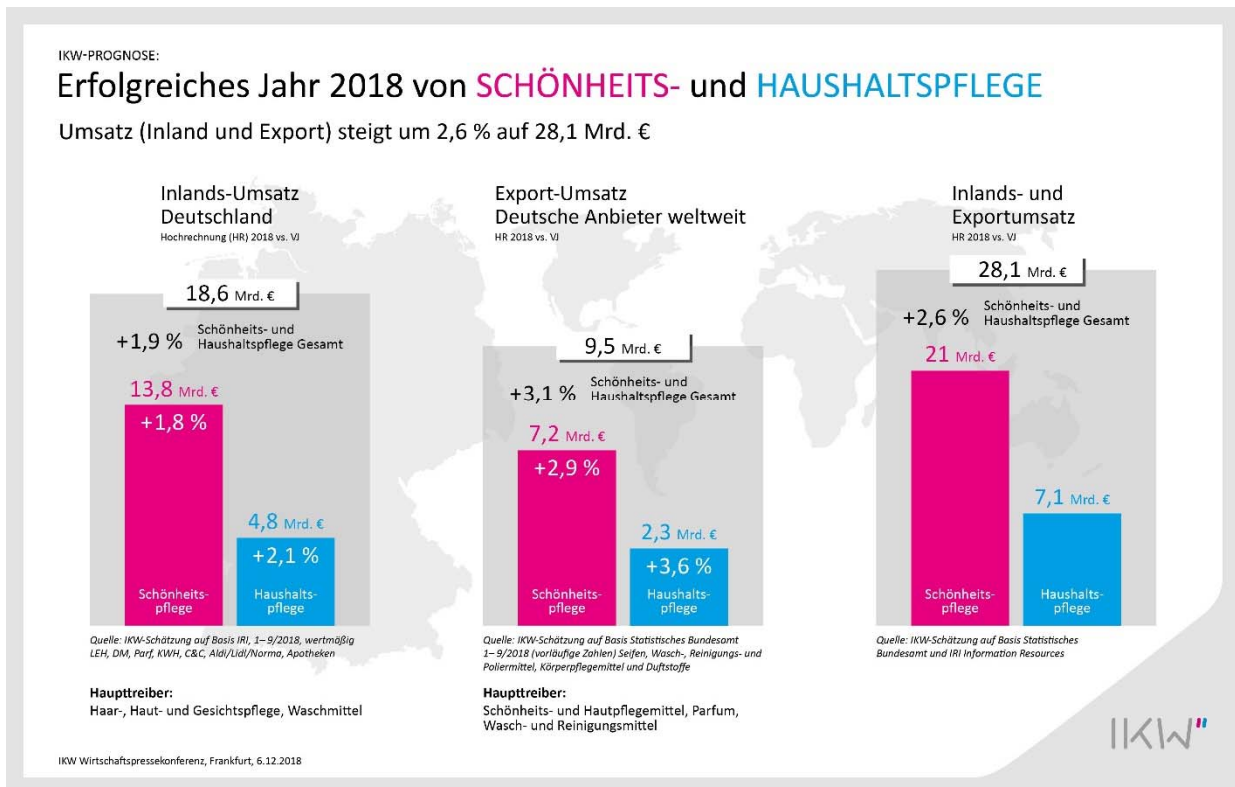


Bildarchiv

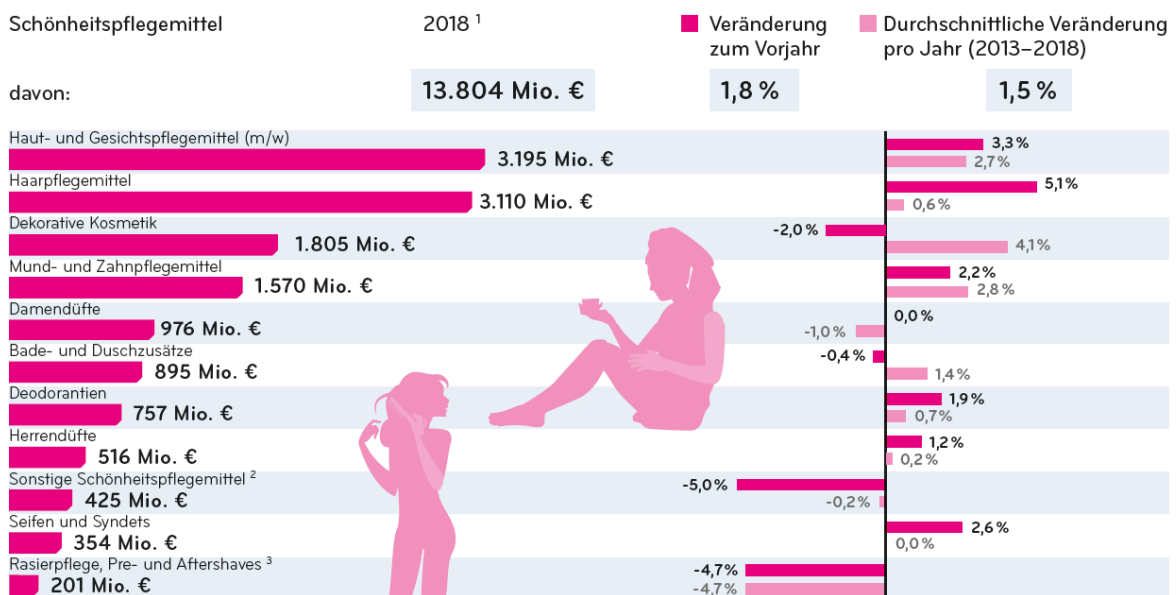
Grafiken Marktzahlen / © IKW

Inlands- und Exportumsatz 2018 für Schönheits- und Haushaltspflegemittel



Schönheitspflegemittelmarkt in Deutschland 2018 zu Endverbraucherpreisen

SCHÖNHEITSPFLEGE MARKT WÄCHST KONTINUIERLICH



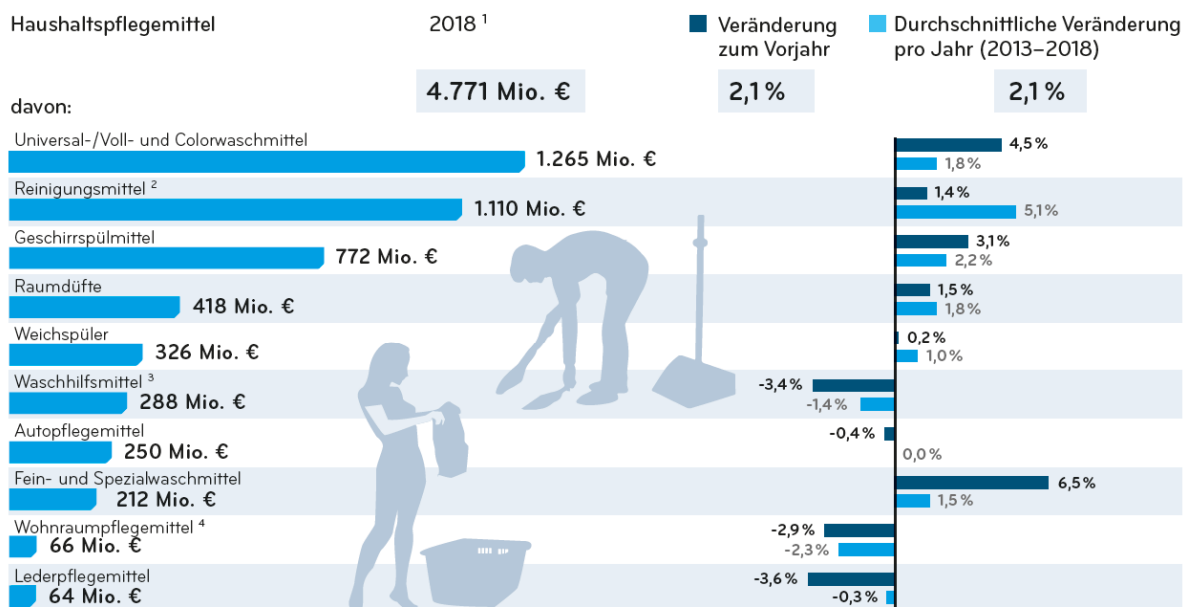
Marktzahlen Schönheitspflege: Stand 6.12.2018

¹ Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.–Sept. 2018 und Mitgliederinformationen; ² Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen; ³ Damen und Herren

©IKW

Haushaltspflegemittelmarkt in Deutschland 2018 zu Endverbraucherpreisen

HAUSHALTSPFLEGE MARKT MIT DEUTLICHER STEIGERUNG



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 6.12.2018

¹ Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan.–Sept. 2018 und Mitgliederinformationen; ² Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; ³ Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber; ⁴ Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

©IKW

WASCHMITTEL: FÜR DEN KAUF AUFZUBRINGENDE ARBEITSZEIT



Im Jahr 1980 waren durchschnittlich 7 Stunden Erwerbsarbeit nötig, um Waschmittel für den Jahresbedarf eines Zwei-Personen-Haushalts (150 Wäschen) zu kaufen. Im Jahr 2018 waren es nur noch 1 Stunde und 40 Minuten.



Echt ist das neue Schön – Die Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW zeigt, dass authentische und individuelle Schönheit zum absoluten Attraktivitätsfaktor wird.
©Fotolia / drubig-photo



Social Networks - die neuen Leitmedien für Schönheitspflege. YouTuber, Blogger und Instagram-Stars werden laut der Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW die wichtigsten Schnittstellen zu den Verbrauchern.
©Fotolia / oneinchpunch



Achtsamkeit statt Anti-Aging – Laut der Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW werden die neuen Alten ihr Leben aktiv, genussvoll und achtsam verbringen.
©Fotolia / luengo_ua



Digitales Delegieren: Über Apps und Smarthome Anwendungen wird der Haushalt geregelt, sodass die knapp bemessene Freizeit sinnvoll genutzt werden kann.

© IKW / Dennis Möbus



Haushalt wird Hygge: Gemeinsam macht die Hausarbeit Spaß, bietet einen Ausgleich zum oft stressigen Alltag und schafft ein gemütliches Zuhause als Rückzugsort.

© IKW / Dennis Möbus



Haushalt wird sexy: Haushalt wird zunehmend (auch) Männersache und Gebrauchsgegenstände mehr und mehr zu Designobjekten.

© IKW / Dennis Möbus

© IKW

Abdruck bei Angabe der Quelle honorarfrei

Beleg erbeten an:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / kkumposcht@ikw.org / www.ikw.org