

Kosmetik wirkt – Wie kann man das belegen?

KOSMETIK MUSS HALTEN, WAS SIE VERSPRICHT

- Die **Wirksamkeit** von Cremes & Co muss **wissenschaftlich belegt** sein – sonst darf sie nicht beworben werden.
- Gesetzliche Vorgabe: Der **Verbraucher muss sich auf die versprochene Wirkung verlassen können**.

WAS EIN PRODUKT AN WIRKUNG VERSPRECHEN DARF, IST GENAU GEREGLT

- **Wissenschaftlicher Beleg:** Er muss für jede versprochene Wirkung, zum Beispiel eine deutliche Minderung von Falten, vorliegen.
- **Überprüfung** durch die Überwachungsbehörden: Sie dürfen **jederzeit** überprüfen, ob die wissenschaftlichen Belege ausreichen, um eine versprochene Wirkung zu erzielen.

Seit 40 Jahren: EU-einheitliche Anforderungen an die Herstellung und Vermarktung kosmetischer Mittel

- **Oberste Priorität:** die **gesundheitliche Unbedenklichkeit** von Cremes & Co
- **Regelt:** Welche Inhaltsstoffe in welchen Konzentrationen in Kosmetikprodukten erlaubt sind und welche nicht.
- **Überwachungsbehörden:** Für sie müssen detaillierte Angaben zum Produkt und Nachweise für die Wirkung **jederzeit** bereitgehalten werden.

WIRKSAMKEIT BEWEISEN

- Verschiedene Methoden, grundsätzlich **drei Vorgehensweisen:**
 - **Allgemein anerkannte, objektive Daten** als Beleg für die Wirksamkeit:
Beispiel: Jedes Shampoo reinigt durch den Einsatz von Tensiden die Haare. Diese Wirkung ist bestens belegt und Hersteller können sich darauf berufen.
 - **Wissenschaftliche Studien** mit den Wirkstoffen und / oder Fertigprodukten bei spezifischeren Aussagen:
Beispiel „Verminderung von Falten“: Tests messen die Faltentiefe und die Elastizität der Haut vor und nach Anwendung des Produkts.
 - **Verbrauchertests:** persönliche Beurteilung der Wirksamkeit und Verträglichkeit durch Anwender
 - **wichtige Informationen** für Hersteller zur Akzeptanz ihrer Produkte

Häufig **kombinieren** die Hersteller **unterschiedliche Untersuchungsmethoden:** oftmals erforderlich für den **verlässlichen und eindeutigen** Beleg der Wirksamkeit

RICHTIGE ANWENDUNG – ERWÜNSCHTE WIRKUNG

Das beste Produkt kann nicht wirken, wenn es falsch eingesetzt wird. Darum:

- **Anwendungshinweise beachten!**
- **Regelmäßige Anwendung!**
- **Kosmetikprodukte richtig lagern!**

Was genau ein Produkt bewirken soll, muss auf dem Etikett oder anderweitig gut sichtbar genannt werden.

WENN ETWAS UNKLAR IST – IMMER FRAGEN!

Sowohl die Hersteller von Kosmetikprodukten (Servicenummern meistens auf der Verpackung angegeben) als auch der **Kompetenzpartner Schönheitspflege** im IKW helfen gerne weiter.

Telefon: 069 2556-1331, www.schönheitspflege.org