

Geschäftsanhahnung Kanada

für deutsche Unternehmen und Zulieferer aus dem Bereich Kosmetik und Reinigungsmittel

20.-24. September 2021



Die Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer führt in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions vom 20. bis 24. September 2021 eine Geschäftsanhahnungsreise für deutsche Unternehmen und Zulieferer zum Thema „Kosmetik und Reinigungsmittel“ nach Toronto und Vancouver durch. Die mit der Unterstützung relevanter Fachpartner organisierte Reise wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) umgesetzt und ist Teil des Markterschließungsprogramms für KMU.

Marktpotenzial Kanada

Die kanadische Kosmetik- und Reinigungsmittelindustrie erlebte in den letzten fünf Jahren bis Ende 2019 ein erhebliches Wachstum. Es wird angenommen, dass der Wert des Kosmetikmarktes in Kanada im Jahr 2021 rund 15,8 Milliarden US-Dollar erreichen wird, ein Anstieg um fast drei Milliarden US-Dollar im Vergleich zum Jahr 2016. Auch während der COVID-19 Pandemie waren Körperpflegeprodukte gefragte Begleiter des täglichen Lebens. Händewaschen als eine der zentralen Hygienemaßnahmen in der Corona Krise sorgte für deutliche Umsatzsteigerungen bei Seifen und Syndets. In den ersten Wochen der Pandemie stiegen die Verkäufe von Seifenstücken im Vergleich zu den Verkäufen im Jahr 2019 um 180%. Der landesweite Aufruf zu „Stay at Home“ sowie vermehrtem Arbeiten von zu Hause führten außerdem zu

bei Wasch- und Reinigungsmitteln. Die Industrie in Kanada wächst und wird aller Vorhersagen nach in den nächsten Jahren weiterhin Verkaufsrekorde brechen.

Der Trend geht dabei klar in Richtung natürlicher und nachhaltiger Inhaltsstoffe, 16% der Kosmetikprodukte beinhalten bereits Bestandteile aus Blüten und Früchten. Im letzten Jahrzehnt gab es bedeutende Entwicklungen in Bezug auf die Rohstoffbeschaffung. Die Branche beschäftigt sich aufgrund verändernder Verbraucherverhalten in diesem Kontext auch vermehrt mit der Aufbereitung von Lebensmittelinhaltsstoffen sowie anderen biobasierten Materialien. Auch aufgrund der stark wachsenden Bevölkerung bietet Kanada deutschen KMUs gute Chancen für den Markteintritt.

Durchführer



CANADIAN GERMAN CHAMBER OF INDUSTRY AND COMMERCE INC.
LA CHAMBRE CANADIENNE ALLEMANDE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE INC.
DEUTSCH-KANADISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER

TORONTO

Wer? - Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltungsreise für das Zielland Kanada richtet sich an deutsche Unternehmen und Zulieferer aus dem Bereich Kosmetik und Reinigungsmittel.

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse inkl. eines Verzeichnisses relevanter Marktakteure
- Erste Einschätzung Ihrer Internationalisierungschancen in Kanada
- Präsentation Ihres Unternehmens vor ausgewähltem Fachpublikum
- Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors

Ihr Expertenteam

Projekträger – AHK Kanada

Seit über 50 Jahren berät die Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer (AHK Kanada), ansässig in Toronto, erfolgreich kleine und mittelständische Unternehmen beim Markteinstieg in Kanada. Dazu bieten die Mitarbeiter der AHK Kanada Dienstleistungen, wie u.a. Buchhaltung, Firmengründung, Immigrationsberatung, Marktanalysen und Geschäftspartnersuchen an.

Kooperationspartner SBS systems for business solutions

SBS systems for business solutions ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Im Bereich Kosmetik und Reinigungsmittel verfügt SBS über umfangreiche Projekterfahrung. Mit der AHK Kanada hat SBS bereits mehrere Projekte gemeinsam erfolgreich durchgeführt.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanhaltung Kanada vom 20. – 24. September 2021

Sonntag, 19.09.2021 Toronto	
	Individuelle Anreise
Montag, 20.09.2021 Toronto	
09:00 – 11:00	Briefing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begrüßung durch die AHK Kanada ▪ Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramms (BMWi) ▪ Vortrag: Einführung in Kanadas Wirtschaft (Germany Trade and Invest) ▪ Vortrag: Einführung in die kanadische Kosmetik- und Reinigungsmittelindustrie (AHK Kanada) ▪ Vortrag: Vertriebsaufbau, Geschäftspraxis und Interkulturelles (AHK Kanada) ▪ Organisatorisches zum Ablauf der Woche
11:00 – 12:00	Netzwerktreffen mit dem Kosmetikverband und potentiellen Geschäftspartnern sowie anderen Vertretern der Industrie
Mittags	Gemeinsames Mittagessen (Selbstzahler)
13:00 – 14:00	Unternehmensbesuch Cheekbone Beauty Cosmetics Toronto
14:30 – 17:00	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern im Großraum Toronto
17:00 – 18:30	Gemeinsames Abendessen mit Thomas E. Schultze, Generalkonsul in Toronto und Vertretern des Kosmetikclusters sowie dem Verband
Dienstag, 21.09.2021 Toronto	
09:00 – 12:00	Unternehmensbesuch The Green Beaver Company
12:00 – 13:00	Gemeinsames Mittagessen (Selbstzahler)
13:00 – 14:30	Firmenbesichtigung Phycus Biotechnologies
15:00 – 17:00	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern im Großraum Toronto
19:00	Flug nach Vancouver
Mittwoch, 22.09.2021 Vancouver	
10:00 - 17:00	Präsentationsveranstaltung: Innovationen, Trends und Möglichkeiten in der Kosmetik- und Reinigungsmittelindustrie-Best Practices aus Deutschland
Donnerstag, 23.09.2021 Vancouver	
09:00 – 11:00	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern im Großraum Vancouver
13:00 – 15:00	Netzwerktreffen mit potentiellen Geschäftspartnern und anderen Vertretern der Kosmetik- und Reinigungsmittelindustrie und der Mitwirkung des British Columbia Ministry of Jobs, Trade and Technology
15:00 – 17:00	Unternehmensbesuch Ironwood Clay Company
17:00 – 19:00	Abendessen mit Generalkonsul Dr. Klaus Schmidt

Freitag, 24.09.2021 Vancouver	
09:00 – 10:00	Frühstücksseminar und Networking
10:00 – 15:00	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern im Großraum Vancouver
15:00 – 16:30	Feedbackrunde
Abends	Individuelle Abreise

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen. Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12

Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Anmeldung

Hat die Geschäftsanhörung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online unter german-tech.org an bzw. kontaktieren Sie direkt unseren Partner SBS systems for business solutions, Frau Alessandra Baldoni per E-Mail oder per Telefon. Bei inhaltlichen Fragen steht Ihnen Frau Sarah Wirtz von der **AHK Kanada** per E-Mail oder per Telefon zur Verfügung. **Anmeldeschluss** ist der **31. Mai 2021**.

Kontakt

AHK Kanada

Sarah Wirtz, Project Manager
480 University Ave, Suite 1500
Toronto, ON, M5G 1V2 Canada
Tel.: +1 (416) 598-7092 | Fax: +1 (416) 598-1840
Email: sarah.wirtz@germanchamber.ca
<https://kanada.ahk.de/en/>

SBS systems for business solutions GmbH

Alessandra Baldoni, Project Manager
Budapester Str. 31, 10787 Berlin
Tel.: +49-(0)30-220133-97 | Fax: +49-(0)30-5861994-99
Email: a.baldoni@sbs-business.com
www.german-tech.org – www.sbs-business.com



Kooperationspartner Kanada



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

AHK Kanada

Redaktionelle Bearbeitung

Sarah Wirtz

Stand

03.03.2021

Bildnachweis

Bild: Pixabay