

o ‚Fit for Future‘ - Zukunftswandel meistern

09.00 – 09.30 h		<i>Begrüßungskaffee</i>
09.30 – 09.35 h	<b>Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm</b> Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstands Ausschusses	
09.35 – 10.15 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Heute ist Morgen schon Gestern...</b> Matthias Horx Zukunftsforscher und Gründer Zukunftsinstitut	
10.15 – 10.55 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Employer Branding – Wie man Talente gewinnt</b> Susanne Iser Director Strategic Recruiting & Talent Acquisition, Beiersdorf AG	
10:55 – 11.30 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Marketing 2025: Die Zukunft von Social-Media</b> Claudia Gröner Forschungsleiterin, agof - Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e. V.	
11.30 – 11.50 h		<i>Kaffeepause</i>
11.50 – 12.30 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Die Kunst der digitalen Zielgruppenansprache - Social-Media am Beispiel</b> Boris Radke (tbc) Aufsichtsrat, Dr. Babor GmbH & Co. KG	
12.30 – 13.10 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion-</i>	<b>Hidden Champions - und was sie besser machen als andere</b> Prof. Hermann Simon Unternehmensberater, Unternehmer und emeritierter Wirtschaftsprofessor	
13.10 – 13.50 h		<i>Mittagessen</i>
13.50 – 14.30 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Unternehmen weiter gedacht – Unternehmensnachfolge und Krisenmanagement</b> Dr. Karin Ebel Partnerin, Peter May Family Business Consulting	
14.30 – 15.10 h <i>inkl. 5 Minuten Diskussion</i>	<b>Neue Handelskonzepte Online</b> Dr. Günther Helm Geschäftsführer, Müller Holding GmbH & Co. KG	
ca. 15.10 h	<b>Schlusswort</b>	

(Stand 12.11.2019)

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.